

МАССОВЫЙ ОПРОС "ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА ЕРЕВАНА"

"Интервью", 2004

Армен Саркисян, социолог

Цель исследования: Выявление телевизионных предпочтений, особенностей телесмотрения, рейтингов отдельных телевизионных каналов и телепередач.

Объект исследования: Население города Ереван

Выборка: репрезентативная, многоступенчатая, гнездовая:

Метод отбора: случайно-бесповторный

Метод опроса: маршрутный, по месту жительства

Сроки проведения полевых работ: 29.04.2004 г. - 05.05.2004 г.

Определение целей и задач исследования

Исследование ставит перед собой следующие основные цели:

- выявления телевизионных предпочтений, особенностей телесмотрения населения города Ереван;
- выявление потребностей аудитории, причин, по которым население не смотрит те или иные программы;
- ценностная оценка основных параметров телеканалов;
- предварительного определения количественных показателей рейтингов телеканалов и отдельных телепрограмм.

В то же время исследование ставит перед собой целый ряд задач:

1. Определить степень активности пользования разными средствами массовой информации, в частности, такими как телевидение, радио, пресса и интернет.
2. Определить степень активности телесмотрения в течение недели и времени суток.
3. Определить каковы возможности приёма и какое количество каналов технически доступно для различных групп респондентов.
4. Определить те основные причины, по которым население города не смотрит (или смотрит мало) телевизор.
5. Провести аксиологическую оценку транслируемых в свободном эфире телеканалов по пятибалльной шкале.
6. Определить приверженность и постоянство телесмотрения в отношении таких групп телепрограмм как новости, художественные фильмы, сериалы, музыкальные и спортивные телепередачи.
7. Выявить частоту просмотра отдельных новостных программ армянского телевидения.
8. Выявить очерёдность наиболее рейтинговых каналов и телепередач.
9. Выявить телепередачи, отношение к которым крайне отрицательно.
10. Выявить очерёдность телеканалов, к которым респонденты относятся наиболее апатично.

11. Выявить частоту просмотра художественных фильмов и телесериалов, а также жанровые предпочтения телезрителей при выборе художественных картин.
12. Выявить другие предпочтения и потребности телезрителей.

Предмет и объект исследования

Предметом исследования в данном случае являются транслируемые в свободном эфире в пределах города Ереван телевизионные каналы, а также телевизионные программы, телепередачи, фильмы и их наиболее значимые характеристики. В предметную область исследования входят также особенности телесмотрения, такие как частота, интенсивность и временной режим просмотра телевизионных программ.

Объектом в данном исследовании выступают отдельные домашние хозяйства, составляющие в совокупности население города Ереван.

Метод и методика исследования

Методология данного социологического исследования основана на количественном исследовании домашних хозяйств города Ереван посредством массового опроса по репрезентативной выборке. В исследовании был применён массовый опрос по методу формализованного интервью преимущественно по месту жительства респондентов.

Определение выборочной совокупности исследования

В исследовании была применена многоступенчатая репрезентативная выборка, в процессе которой на первой ступени прежде всего было проведено территориальное разделение города Ереван с сохранением процентных характеристик генеральной совокупности. На второй стадии из выделенных районов случайным образом были выбраны типовые кластеры (улицы или микрорайоны), в которых также случайным способом были отобраны домашние хозяйства. Опрос проводился по месту жительства респондентов. Особых акцентов на социально демографические параметры не было сделано.

В целом количество проведённых интервью представлено в нижеследующей таблице:

Всего в городе Ереван	1000
В том числе отдельно по общинам:	
Шенгавит	110
Арабкир, Давиташен	140
Центр, Норк-Мараш	110
Малатия-Себастия	160

Эребуни, Нубарашен	130
Нор-Норк, Канакер-Зейтун, Аван	230
Ачапняк	120

*Примечание: для построения выборочной совокупности были использованы официальные статистические данные Госкомстата РА, которые представлены также на сайте www.armstat.am .

Определение целей и задач исследования

Исследование ставит перед собой следующие основные цели:

- выявления телевизионных предпочтений, особенностей телесмотрения населения города Ереван;
- выявление потребностей аудитории, причин, по которым население не смотрит те или иные программы;
- ценностная оценка основных параметров телеканалов;
- предварительного определения количественных показателей рейтингов телеканалов и отдельных телепрограмм.

В то же время исследование ставит перед собой целый ряд задач:

1. Определить степень активности пользования разными средствами массовой информации, в частности, такими как телевидение, радио, пресса и интернет.
2. Определить степень активности телесмотрения в течение недели и времени суток.
3. Определить каковы возможности приёма и какое количество каналов технически доступно для различных групп респондентов.
4. Определить те основные причины, по которым население города не смотрит (или смотрит мало) телевизор.
5. Провести аксиологическую оценку транслируемых в свободном эфире телеканалов по пятибалльной шкале.
6. Определить приверженность и постоянство телесмотрения в отношении таких групп телепрограмм как новости, художественные фильмы, сериалы, музыкальные и спортивные телепередачи.
7. Выявить частоту просмотра отдельных новостных программ армянского телевидения.
8. Выявить очерёдность наиболее рейтинговых каналов и телепередач.
9. Выявить телепередачи, отношение к которым крайне отрицательно.
10. Выявить очерёдность телеканалов, к которым респонденты относятся наиболее апатично.
11. Выявить частоту просмотра художественных фильмов и телесериалов, а также

жанровые предпочтения телезрителей при выборе художественных картин.
12. Выявить другие предпочтения и потребности телезрителей.

Предмет и объект исследования

Предметом исследования в данном случае являются транслируемые в свободном эфире в пределах города Ереван телевизионные каналы, а также телевизионные программы, телепередачи, фильмы и их наиболее значимые характеристики. В предметную область исследования входят также особенности телесмотрения, такие как частота, интенсивность и временной режим просмотра телевизионных программ.

Объектом в данном исследовании выступают отдельные домашние хозяйства, составляющие в совокупности население города Ереван.

Метод и методика исследования

Методология данного социологического исследования основана на количественном исследовании домашних хозяйств города Ереван посредством массового опроса по репрезентативной выборке. В исследовании был применён массовый опрос по методу формализованного интервью преимущественно по месту жительства респондентов.

Определение выборочной совокупности исследования

В исследовании была применена многоступенчатая репрезентативная выборка, в процессе которой на первой ступени прежде всего было проведено территориальное разделение города Ереван с сохранением процентных характеристик генеральной совокупности. На второй стадии из выделенных районов случайным образом были выбраны типовые кластеры (улицы или микрорайоны), в которых также случайным способом были отобраны домашние хозяйства. Опрос проводился по месту жительства респондентов. Особых акцентов на социально демографические параметры не было сделано.

В целом количество проведённых интервью представлено в нижеследующей таблице:

Всего в городе Ереван	1000
В том числе отдельно по общинам:	
Шенгавит	110
Арабкир, Давиташен	140
Центр, Норк-Мараш	110
Малатия-Себастья	160
Эребуни, Нубарашен	130

Нор-Норк, Канакер-Зейтун, Аван	230
Ачапняк	120

*Примечание: для построения выборочной совокупности были использованы официальные статистические данные Госкомстата РА, которые представлены также на сайте www.armstat.am .

Определение целей и задач исследования

Исследование ставит перед собой следующие основные цели:

- выявления телевизионных предпочтений, особенностей телесмотрения населения города Ереван;
- выявление потребностей аудитории, причин, по которым население не смотрит те или иные программы;
- ценностная оценка основных параметров телеканалов;
- предварительного определения количественных показателей рейтингов телеканалов и отдельных телепрограмм.

В то же время исследование ставит перед собой целый ряд задач:

1. Определить степень активности пользования различными средствами массовой информации, в частности, такими как телевидение, радио, пресса и интернет.
2. Определить степень активности телесмотрения в течение недели и времени суток.
3. Определить каковы возможности приёма и какое количество каналов технически доступно для различных групп респондентов.
4. Определить те основные причины, по которым население города не смотрит (или смотрит мало) телевизор.
5. Провести аксиологическую оценку транслируемых в свободном эфире телеканалов по пятибалльной шкале.
6. Определить приверженность и постоянство телесмотрения в отношении таких групп телепрограмм как новости, художественные фильмы, сериалы, музыкальные и спортивные телепередачи.
7. Выявить частоту просмотра отдельных новостных программ армянского телевидения.
8. Выявить очерёдность наиболее рейтинговых каналов и телепередач.
9. Выявить телепередачи, отношение к которым крайне отрицательно.
10. Выявить очерёдность телеканалов, к которым респонденты относятся наиболее апатично.
11. Выявить частоту просмотра художественных фильмов и телесериалов, а также жанровые предпочтения телезрителей при выборе художественных картин.
12. Выявить другие предпочтения и потребности телезрителей.

Предмет и объект исследования

Предметом исследования в данном случае являются транслируемые в свободном эфире в пределах города Ереван телевизионные каналы, а также телевизионные программы, телепередачи, фильмы и их наиболее значимые характеристики. В предметную область исследования входят также особенности телесмотрения, такие как частота, интенсивность и временной режим просмотра телевизионных программ.

Объектом в данном исследовании выступают отдельные домашние хозяйства, составляющие в совокупности население города Ереван.

Метод и методика исследования

Методология данного социологического исследования основана на количественном исследовании домашних хозяйств города Ереван посредством массового опроса по репрезентативной выборке. В исследовании был применён массовый опрос по методу формализованного интервью преимущественно по месту жительства респондентов.

Определение выборочной совокупности исследования

В исследовании была применена многоступенчатая репрезентативная выборка, в процессе которой на первой ступени прежде всего было проведено территориальное разделение города Ереван с сохранением процентных характеристик генеральной совокупности. На второй стадии из выделенных районов случайным образом были выбраны типовые кластеры (улицы или микрорайоны), в которых также случайным способом были отобраны домашние хозяйства. Опрос проводился по месту жительства респондентов. Особых акцентов на социально демографические параметры не было сделано.

В целом количество проведённых интервью представлено в нижеследующей таблице:

Всего в городе Ереван	1000
В том числе отдельно по общинам:	
Шенгавит	110
Арабкир, Давиташен	140
Центр, Норк-Мараш	110
Малатия-Себастья	160
Эребуни, Нубарашен	130
Нор-Норк, Канакер-Зейтун, Аван	230
Ачапняк	120

*Примечание: для построения выборочной совокупности были использованы официальные статистические данные Госкомстата РА, которые представлены также на сайте www.armstat.am .

Определение целей и задач исследования

Исследование ставит перед собой следующие основные цели:

- выявления телевизионных предпочтений, особенностей телесмотрения населения города Ереван;
- выявление потребностей аудитории, причин, по которым население не смотрит те или иные программы;
- ценностная оценка основных параметров телеканалов;
- предварительного определения количественных показателей рейтингов телеканалов и отдельных телепрограмм.

В то же время исследование ставит перед собой целый ряд задач:

1. Определить степень активности пользования различными средствами массовой информации, в частности, такими как телевидение, радио, пресса и интернет.
2. Определить степень активности телесмотрения в течение недели и времени суток.
3. Определить каковы возможности приёма и какое количество каналов технически доступно для различных групп респондентов.
4. Определить те основные причины, по которым население города не смотрит (или смотрит мало) телевизор.
5. Провести аксиологическую оценку транслируемых в свободном эфире телеканалов по пятибалльной шкале.
6. Определить приверженность и постоянство телесмотрения в отношении таких групп телепрограмм как новости, художественные фильмы, сериалы, музыкальные и спортивные телепередачи.
7. Выявить частоту просмотра отдельных новостных программ армянского телевидения.
8. Выявить очерёдность наиболее рейтинговых каналов и телепередач.
9. Выявить телепередачи, отношение к которым крайне отрицательно.
10. Выявить очерёдность телеканалов, к которым респонденты относятся наиболее апатично.
11. Выявить частоту просмотра художественных фильмов и телесериалов, а также жанровые предпочтения телезрителей при выборе художественных картин.
12. Выявить другие предпочтения и потребности телезрителей.

Предмет и объект исследования

Предметом исследования в данном случае являются транслируемые в свободном эфире в пределах города Ереван телевизионные каналы, а также телевизионные

программы, телепередачи, фильмы и их наиболее значимые характеристики. В предметную область исследования входят также особенности телесмотрения, такие как частота, интенсивность и временной режим просмотра телевизионных программ.

Объектом в данном исследовании выступают отдельные домашние хозяйства, составляющие в совокупности население города Ереван.

Метод и методика исследования

Методология данного социологического исследования основана на количественном исследовании домашних хозяйств города Ереван посредством массового опроса по репрезентативной выборке. В исследовании был применён массовый опрос по методу формализованного интервью преимущественно по месту жительства респондентов.

Определение выборочной совокупности исследования

В исследовании была применена многоступенчатая репрезентативная выборка, в процессе которой на первой ступени прежде всего было проведено территориальное разделение города Ереван с сохранением процентных характеристик генеральной совокупности. На второй стадии из выделенных районов случайным образом были выбраны типовые кластеры (улицы или микрорайоны), в которых также случайным способом были отобраны домашние хозяйства. Опрос проводился по месту жительства респондентов. Особых акцентов на социально демографические параметры не было сделано.

В целом количество проведённых интервью представлено в нижеследующей таблице:

Всего в городе Ереван	1000
В том числе отдельно по общинам:	
Шенгавит	110
Арабкир, Давиташен	140
Центр, Норк-Мараш	110
Малатия-Себастья	160
Эребуни, Нубарашен	130
Нор-Норк, Канакер-Зейтун, Аван	230
Ачапняк	120

*Примечание: для построения выборочной совокупности были использованы официальные статистические данные Госкомстата РА, которые представлены также на сайте www.armstat.am.

**Анализ и интерпретация эмпирических данных
социологического опроса
общественного мнения на тему**

«Телевизионные предпочтения жителей города Ереван»

г. Ереван, апрель-май 2004 г.

С 29 апреля по 5 мая 2004 года по инициативе Общественной Организации Интерньюс было проведено социологическое исследование общественного мнения жителей города Ереван об особенностях их телесмотрения и телевизионных предпочтениях. В процессе исследования была опрошена 1000 респондентов (выборка репрезентативная, статистическая погрешность в пределах 1,5%).

Обработанные результаты представляют следующую картину:

Хотя исследование в основном касалось телевидения, и в целом было посвящено телевизионной проблематике, тем не менее, в вопроснике нашли место также некоторые общие вопросы, которые касались СМИ в целом. Так, к примеру, на вопрос об основных источниках информации и частоте пользования таковыми ответы распределились следующим образом:

«Для получения интересующих вас сведений, пользуетесь ли Вы нижеследующими средствами информации?»

В частности	Пользуются регулярно	пользуются иногда	Не пользуются
Телевидением	89,40 %	9,80 %	0,80 %
Радио	36,50 %	24,40 %	39,10 %
Прессой (журналы, газеты)	23,30 %	38,90 %	37,80 %
Интернетом	16,80 %	16,50 %	66,70 %

Ещё один промежуточный вопрос был задан с целью выяснения рейтингов популярности радиоканалов как средств получения информации.

Согласно полученным данным, кумулятивный рейтинг популярности радиостанций выглядит следующим образом. (В этом вопросе сумма процентов по столбцу превышает 100%, так как респондентам была дана возможность назвать до трёх радиостанций, передачи которых они слушают регулярно и наиболее часто).

1.	Вообще не слушают радио	39,10 %
2.	Общественное Радио Армении	21,60 %
3.	Русское радио	20,10 %
4.	Радио Ван	17,00 %
5.	Передачи радиостанции “Свобода” (Liberty)	15,20 %
6.	Ардзаганк	11,60 %

7.	Хит ФМ	11,30 %
8.	Динамит ФМ	8,80 %
9.	Передачи радиостанции ‘Голос Америки’ (VOA)	8,20 %
10.	Программы ‘Стереостудии’	6,80 %
11.	АйФМ	6,40 %
12.	Радио Ай	4,80 %
13.	Другой ответ	3,20 %
14.	Радио Вем	2,20 %
15.	Маяк	2,10 %
16.	RFI (Radio France Internationale)	0,60 %

Особенно важным в рамках данного исследования было выяснение технических характеристик телевизионных приёмников ереванцев. Так, в ходе исследования было выяснено, что у 0,40% опрошенных нет телевизора, а у 0,70% телевизор не работал в момент опроса, однако они также были опрошены по основному массиву вопросов.

Таким образом, у 99,60 % респондентов телевизоры, согласно данным опроса, имеют следующие характеристики:

Цветные	96,50 %	3,10 %	чёрно-белые
Принимают сигналы как метрового, так и дециметрового диапазона	94,30 %	5,30 %	принимают сигналы только метрового диапазона
Иностранного производства	84,00 %	15,60 %	советского производства
Имеют второй телевизор	23,80 %	2,30 %	имеют третий телевизор

Интересен тот факт, что почти в четверти (23,80%) опрошенных домашних хозяйств имеется второй, а у 2,30% третий телевизор, а подавляющее большинство опрошенных (свыше 94%) имеют возможность принимать телесигналы как в метровом, так и в дециметровом диапазоне.

Возможность просмотра того или иного канала, тем не менее, определяется ещё и тем, каковы возможности приёма телевизоров, мощность принимающих антенн, а также то, насколько сильный сигнал в регионе приёма гасится ли он другими сигналами, а также чистота приёма звука и изображения. В этом смысле определённые проблемы есть даже в пределах города Ереван, где ландшафт и другие факторы могут определять количество принимаемых каналов. Информация о том, какое количество каналов в состоянии технически принимать телевизоры опрошенных, представлена ниже:

На вопрос «Сколько каналов принимает Ваш телевизор?», ответы распределились следующим образом:

До 6 каналов	5,60 %
от 7 до 15 каналов	14,50 %

от 16 до 22 каналов	70,30 %
свыше 22 каналов	9,60 %

Анализ промежутков времени, в которые Ереванцы чаще всего смотрят телевизор, проводился по следующим параметрам. Прежде всего, респондентам был задан вопрос о том, как часто, и в какие дни недели они обычно смотрят телевизор. Ответы распределились следующим образом:

Сколько дней в неделю Вы смотрите телевизор?

Смотрят каждый день	92,90 %
Смотрят от 4 до 6 дней в неделю	3,60 %
Смотрят от 2 до 4 дней в неделю	1,00 %
Смотрят от 1-2 дня в неделю	1,20 %
Смотрят только в уик-энд	0,40 %
Не смотрят телевизор вообще	0,70 %
Затруднились ответить	0,20 %

Далее респонденты были опрошены на предмет длительности и частоты просмотра телевизора в течение дня. Учитывая тот факт, что в большинстве семей телевизор является общим, и не все члены семьи смотрят его одновременно, респондентам сначала был задан вопрос о том, сколько часов в среднем в течение дня бывает включён Ваш телевизор. Ответы на этот вопрос представлены в нижеследующей таблице:

Телевизор бывает включён до одного часа	0,60 %
Телевизор бывает включён от 1 до 2 часов	3,20 %
Телевизор бывает включён от 2 до 4 часов	16,80 %
Телевизор бывает включён от 5 до 8 часов	31,40 %
Телевизор бывает включён более 8 часов	46,90 %
Затруднились ответить	0,40 %
Не смотрят телевизор вообще	0,70 %

Далее, респондентам был задан вопрос о том, сколько часов в день **в среднем смотрят телевизор они сами**. Полученные ответы распределились следующим образом:

Смотрят до одного часа	2,20 %
Смотрят от 1 до 2 часов	15,10 %
Смотрят от 2 до 4 часов	46,30 %
Смотрят от 5 до 8 часов	27,90 %
Смотрят более 8 часов	7,40 %
Затруднились ответить	0,40 %
Не смотрят телевизор вообще	0,70 %

После чего респондентам было предложено указать конкретные часы просмотра, отдельно в будние и праздничные дни:

Согласно полученным результатам, в целом, телесмотрение сохраняет свои привычные тенденции с вечерними пиками, однако утренних часов-пик, согласно полученным данным нет. Отличительно также то, что телеаудитория фактически удваивается в дневные часы по праздникам и выходным дням, и несколько увеличивается во временном интервале после 22 часов по праздникам, а в остальном, данные, представленные в нижеследующей таблице, практически идентичны.

В какие часы Вы обычно смотрите телевизор?	Утром (с07 до12 часов)	Днём (с12 до17часов)	Вечером (с17 до22 часов)	Ночью (после 22 часов)
в будние дни	20,20 %	20,60 %	85,80 %	52,80 %
в уик-энд или по праздникам	23,80%	41,80%	85,80 %	57,50%

Примечание: в данном вопросе респонденты могли выбрать от 1 до 4 вариантов ответов

Респондентам был задан также вопрос о том, смотрят ли они телевизор в достаточном количестве, и если нет, то по каким основным причинам. Согласно полученным данным, лишь менее 1/5 опрошенных заявили о том, что смотрят телевизор столько, сколько хотят,

Смотрят столько, сколько хотят	18,30 %
---------------------------------------	----------------

в то время как остальные 81,70% не смотрят телевизор, или смотрят меньше, чем того желают, в основном по причине недостатка времени или чрезмерной занятости (эти или подобные варианты ответов дала половина опрошенных). Около четверти опрошенных, однако, заявила, что смотрела бы телевизор чаще, если бы были интересные для них передачи, программы или фильмы, что говорит о том, что несмотря на большое количество каналов, интерес данной части, тем не менее, остаётся неудовлетворённым полностью.

А в целом, ответы на данный вопрос распределились следующим образом:

Если Вы не смотрите телевизор, (или смотрите меньше, чем того хотите) то по какой причине?	
По причине недостатка времени или занятости.	50,00 %
Потому, что нет интересных программ, фильмов и т.д.	23,50 %
По другим причинам (не позволяет здоровье, плохое зрение и т.д.)	4,50 %
Потому, что в удобное им время нет хороших программ, или другие члены семьи смотрят передачи (фильмы), которые им неинтересны.	3,70 %

* В вариант «по другим причинам» включены также те респонденты, у которых нет телевизора, или он временно не работал в момент опроса.

Респондентам было предложено оценить каналы по пятибалльной шкале. (В тех случаях, когда респонденты отмечали, что не смотрят тот или иной канал не по техническим причинам, а по причине низкой оценки, ответ фиксировался в качестве низкой оценки).

Смотрите ли вы программы следующих телеканалов, и если да, то, как бы Вы оценили их по пятибалльной шкале?

(Оценку предлагалось провести пятибалльной шкале, где 5 максимальная оценка, а 1 минимальная и ту же оценку можно было ставить нескольким телеканалам).

Название канала	Не смотрят	1	2	3	4	5	Загрузили с ответами
1. ОАТ (метровый диапазон)	9,40%	17,20%	11,10%	26,30%	21,00%	14,00%	1,00%
2. Второй Армянский канал	12,00%	9,60%	13,10%	27,80%	25,50%	11,80%	0,20%
3. Первый Канал (ОРТ)	7,00%	2,40%	4,00%	13,20%	20,70%	51,90%	0,80%
4. Канал Россия (РТР)	11,20%	3,00%	4,20%	16,00%	24,50%	40,30%	0,80%
5. Ар	31,20%	7,70%	11,60%	21,40%	19,90%	7,00%	1,20%
6. АЛМ	13,00%	12,70%	12,40%	19,40%	15,90%	25,00%	1,60%
7. НТВ	17,90%	2,40%	3,00%	9,30%	18,60%	48,00%	0,80%
8. Армения	10,20%	7,40%	6,00%	15,70%	24,60%	35,30%	0,80%
9. ОАТ Ереван (дециметровый диапазон)	27,60%	5,80%	11,40%	22,30%	18,40%	12,90%	1,60%
10. Шант	20,50%	2,00%	7,00%	25,00%	27,50%	16,20%	1,80%
11. Армен-Акоб	24,00%	3,20%	9,20%	26,00%	23,60%	12,40%	1,60%
12. Кентрон	18,60%	3,60%	7,80%	24,10%	27,00%	17,50%	1,40%
13. Ай ТВ	27,20%	5,80%	10,80%	26,00%	17,50%	11,10%	1,60%
14. Шогакат	29,40%	6,90%	9,40%	23,00%	17,80%	12,10%	1,40%
15. Айреник	25,40%	3,10%	8,60%	17,20%	15,50%	29,20%	1,00%
16. Дар 21 (ретранслирует МузТВ)	21,40%	5,60%	4,40%	15,40%	16,80%	35,20%	1,20%
17. TV 5 (ретранслирует MTV)	27,60%	7,00%	6,80%	19,60%	19,30%	18,50%	1,20%
18. Ереван	26,80%	6,00%	12,00%	30,10%	18,00%	5,90%	1,20%
19. Армньюз (Euronews)	32,70%	3,60%	5,40%	18,70%	20,80%	18,00%	0,80%
20. CNN	71,80%	3,40%	3,20%	5,00%	5,40%	11,00%	0,20%
21. МИР	52,00%	3,00%	8,20%	15,40%	14,80%	5,80%	0,80%

* **Примечание: в дни исследования в эфире не было каналов НТВ и Кентрон, тем не менее, респондентам было предложено оценить их за период их деятельности и давать ответы в соответствии с тем, как если бы они также были в эфире**

Подобного рода оценки **более информативны, когда представлены** в средних показателях и других статистических единицах, следовательно, ниже мы представим некоторые из них:

Название канала	Средняя взвешенная*	Медиана*	Мода*
НТВ	4,31	5	5
Первый Канал (ОРТ)	4,25	5	5

Канал Россия (РТР)	4,08	4	5
Армения	3,93	4	5
Дар 21 (ретранслирует МузТВ)	3,92	4	5
Айреник	3,80	4	5
Армньюз (Euronews)	3,66	4	4
Шант	3,63	4	4
CNN	3,62	4	5
Кентрон	3,58	4	4
TV 5 (ретранслирует MTV)	3,51	4	3
Второй Армянский канал	3,49	3	3
Армен-Акоб	3,45	3	3
ОАТ (метровый диапазон)	3,34	3	3
АЛМ	3,32	3	5
ОАТ Ереван (дециметровый диапазон)	3,30	3	3
Шогакат	3,26	3	3
МИР	3,25	3	3
Ай ТВ	3,24	3	3
Ар	3,10	3	3
Ереван	3,08	3	3

***Средняя взвешенная - статистическая средняя, позволяющая выявить среднее значение в ряде или шкале с учетом повторений того или иного значения.**

***Мода - это наиболее часто встречающаяся в совокупности величина варианта.**

***Медиана - один из центральных вариантов рассматриваемой совокупности.**

Рейтинги популярности передач, телеканалов, отдельных новостных передач

Представленная выше оценка телеканалов в определённой степени говорит об отношении Ереванцев к каждому из каналов, однако, она не даёт представления о том, конкретно какие передачи и программы наиболее популярны среди населения. В связи с этим, нами был задан сначала общий вопрос о том, передачи какого типа по какому конкретно каналу наиболее предпочтительны для респондентов. В качестве основных единиц измерения нами были выбраны следующие: «местные новости», «международные новости», «художественные фильмы», «сериалы», «музыкальные программы и клипы», а также «трансляции спортивных передач и программы, посвящённые спорту». Следует сразу отметить то обстоятельство, что наибольший интерес у армянских зрителей, и это закономерно, вызывают новостные программы, а интерес к внутривнутриполитическим событиям объяснялся ещё и активностью оппозиции в период, совпавший со сроками проведения исследования. И как мы видим, наибольший рейтинговый показатель имеет новостная программа «Айлур» Общественного Армянского Телевидения.

Однако здесь следует сделать небольшую оговорку о том, что около одной трети (а именно 32,30%) опрошенных респондентов заявили о «своём недоверии к программе «Айлуру» и о своём категорическом несогласии с политикой данного канала», чем наверно и можно объяснить столь низкие оценки, полученные ОАТ в ответах на предыдущий вопрос. Эта группа респондентов смотрит программу «Айлуру» лишь за счёт «своих нервов» и только с целью «узнать точку зрения властей и сравнить её с другими данными, полученными из альтернативных источников». А альтернативными программе «Айлуру» источниками, наряду с радио и прессой, наиболее часто отмечались новостные программы телеканалов «Шант», «АЛМ» и «Кентрон». Именно в паре с программой Айлуру наиболее часто были отмечены программы «Горизонт», «Орезор» и «Эпикентрон», в то время как для получения нейтральной информации наиболее часто в качестве источника назывался канал «Армньюз». Интересен также тот факт, что новостные программы имеют свою стабильную аудиторию и количество сёрферов, или тех, кто смотрит местные новости, как попало, или по обстоятельствам составляет всего 6,20% для местных новостей и 9,20 % - для международных.

По какому каналу Вы предпочитаете смотреть?

(Перечислялись типы передач, и респонденту была дана возможность выбрать до 3-х каналов, передачи которых они смотрят периодически и наиболее часто).*

	Название канала	Новости		Художественные фильмы	Сериалы	Музыкальные программы и клипы	Спорт
		Местные	Международные				
1.	<u>ОАТ (метровый диапазон)</u>	62,50 %	5,80 %	11,90 %	21,60 %	8,20 %	32,40 %
2.	<u>Второй Армянский канал</u>	15,50 %	2,00 %	11,00 %	6,80 %	1,20 %	3,80 %
3.	<u>Первый Канал (ОРТ)</u>	-	47,40 %	24,10 %	22,20 %	12,80 %	5,80 %
4.	<u>Канал Россия (РТР)</u>	-	27,90 %	13,90 %	9,60 %	8,40 %	4,60 %
5.	<u>Ар</u>	7,20 %	1,6 %	11,60 %	-	0,80 %	-
6.	<u>АЛМ</u>	21,10 %	12,80 %	5,30 %	-	10,80 %	13,60 %
7.	НТВ	-	13,80 %	6,20 %	3,80 %	0,30 %	4,40 %
8.	Армения	23,80 %	5,60 %	15,60 %	42,10%	1,00 %	35,70 %
9.	ОАТ Ереван (д/ц диапазон)	-	-	4,80 %	6,00 %	13,20 %	5,80 %
10.	Шант	23,50 %	3,60 %	9,60 %	12,20 %	0,40 %	-
11.	Армен-Акоб	-	-	10,70 %	-	3,80 %	-
12.	Кентрон	23,00 %	3,80 %	9,40 %	1,20 %	0,60 %	0,80 %
13.	Ай ТВ	4,00 %	0,40 %	5,40 %	-	3,70 %	-
14.	Шогакат	1,4 %	-	4,20 %	-	0,60 %	8,20 %
15.	Айреник	-	-	4,60 %	-	5,60 %	-

16.	Дар 21 (ретранслирует МузТВ)	-	-	-	-	48,40 %	-
17.	TV 5 (ретранслирует MTV)	1,8 %	-	2,60 %	8,40 %	21,60 %	-
18.	Ереван	-	-	4,20 %	-	-	2,40 %
19.	Армньюз (Euronews)	12,20 %	27,20 %	-	-	-	3,20 %
20.	CNN	-	5,00 %	-	-	-	0,50 %
21.	МИР	-	1,80 %	0,90 %	-	-	-
22.	Смотрят по обстоятельствам (как получится, когда как)	6,20 %	9,20 %	31,20 %	3,00 %	13,60 %	10,20 %
23.	Не смотрят вообще	8,90 %	6,10 %	12,20 %	29,10 %	10,50 %	39,20 %

* В таблице представлен кумулятивный процент от всех возможных 3-х ответов.

* Примечание: в дни исследования в эфире не было каналов НТВ и Кентрон, тем не менее, респондентам было предложено давать ответы в соответствии с тем, как если бы они также были в эфире.

Что касается международных новостей, то здесь явное предпочтение отдаётся российским телеканалам, наряду с которыми стабильно пользуются успехом информационный канал «Евроньюз», а также международные новостные блоки канала «АЛМ». Сравнительно небольшой процент в качестве постоянного источника получения информации о мире выбирает канал CNN (5,00%), однако, это, скорее всего, можно объяснить языковыми проблемами.

Для выяснения конкретной частоты просмотра новостных программ респондентам был задан следующий вопрос:

Смотрите ли вы следующие информационные программы армянских телеканалов, и, если да, то как часто?

Полученные ответы представлены в таблице:

	Да смотрю					Нет не смотрю
	Несколько раз в день	Каждый день или почти каждый	4-5 раз в неделю	2-3 раза в неделю	очень редко, от случая к случаю	
Айлуր (ОАТ)	10,00%	49,40%	8,60%	9,00%	7,00%	16,00%
Лрабер (2-й канал)	3,20%	29,40%	9,50%	12,40%	14,20%	31,30%
Жам (Армения)	2,40%	28,20%	15,70%	12,80%	12,70%	28,20%
Орецор (АЛМ)	4,40%	31,40%	10,40%	10,20%	12,90%	30,70%
Эпикентрон (Кентрон)	3,40%	28,10%	10,60%	10,20%	10,50%	37,20%
Горизонт (Шант)	3,20%	27,70%	12,60%	9,20%	9,60%	37,70%
Лурер (АйТВ)	1,00%	11,40%	5,80%	10,60%	15,60%	55,60%
Вести СНГ (МИР)	1,00%	13,00%	5,40%	9,00%	12,00%	59,60%
Армньюз	5,60%	26,70%	8,20%	8,40%	9,00%	42,10%

Далее респонденты были опрошены на предмет приверженности к определённым каналам. В данном случае респондентам было предложено выбрать из списка телеканалов 3 канала, к которым они относятся наиболее позитивно.

Отметьте, пожалуйста, 3 телеканала, к которым Вы относитесь наиболее позитивно.

	Название канала	
1.	Первый Канал (ОРТ)	38,90 %
2.	Канал Россия (РТР)	30,30 %
3.	ОАТ (метровый диапазон)	29,40 %
4.	Армения	29,20 %
5.	АЛМ	21,20 %
6.	НТВ	19,20 %
7.	Шант	12,30 %
8.	Второй Армянский канал	11,20 %
9.	Кентрон	9,70 %
10.	Дар 21 (ретранслирует МузТВ)	8,40 %
11.	Ар	7,40 %
12.	Айреник	5,60 %
13.	ОАТ Ереван (дециметровый диапазон)	5,50 %
14.	Армен-Акоб	4,60 %
15.	Шогакат	3,40 %
16.	TV 5 (ретранслирует MTV)	3,40 %
17.	Армньюз (Euronews)	3,00 %
18.	CNN	2,80 %
19.	Ай ТВ	2,20 %
20.	МИР	1,80 %
21.	Ереван	0,90 %
22.	Никакой	6,40 %

* В таблице представлен кумулятивный процент от всех возможных 3-х ответов.

* **Примечание:** в дни исследования в эфире не было каналов НТВ и Кентрон, тем не менее, респондентам было предложено давать ответы в соответствии с тем, как если бы они также были в эфире.

Далее была сделана попытка определить очерёдность в предпочтениях касательно местных телеканалов, и, если в предыдущем вопросе назывались неармянские каналы, задавался дополнительный вопрос:

Отметьте, пожалуйста, 3 местных телеканала, к которым Вы относитесь наиболее позитивно.

	Название канала	
1.	Никакой	26,40 %
2.	ОАТ (метровый диапазон)	19,60 %
3.	Шант	14,20 %
4.	Кентрон	13,50 %

5.	АЛМ	12,60 %
6.	Армения	12,20 %
7.	Второй Армянский канал	9,00 %
8.	Армен-Акоб	7,90 %
9.	Ар	7,60 %
10.	Айреник	7,40 %
11.	Шогакат	5,40 %
12.	ОАТ Ереван (дециметровый диапазон)	4,80 %
13.	Ай ТВ	3,80 %
14.	Армньюз (Euronews)	1,00 %
15.	Ереван	0,80 %
16.	TV 5 (ретранслирует MTV)	0,60 %
17.	Дар 21 (ретранслирует МузТВ)	0,40 %

Интересен тот факт, что более четверти респондентов в ответе на данный вопрос не изъявили каких либо симпатий к определённому местному каналу, в то время как в вопросах симпатий ко всем транслируемым в свободном эфире каналам не назвали ни одного канала всего 6,40% респондентов.

Ещё один параметр это **равнодушие** (или в определённых случаях - антипатия) к тому или иному каналу, т.е. показатель, согласно которому респондент либо вообще не смотрит программы данного канала, либо не идентифицирует его программы с самим каналом. С целью определения данного показателя респондентам был задан следующий вопрос:

Отметьте, пожалуйста, 3 телеканала, отсутствие которых Вы бы не заметили.

Полученные ответы представлены в таблице:

	Название канала	
1.	Никакой	37,20 %
2.	Шогакат	19,10 %
3.	Ереван	18,80 %
4.	АЛМ	16,40 %
5.	Ар	14,50 %
6.	ОАТ (метровый диапазон)	11,40 %
7.	Айреник	11,00 %
8.	Ай ТВ	10,40 %
9.	Армен-Акоб	9,10 %
10.	Второй Армянский канал	8,70 %
11.	Армения	8,20 %
12.	Кентрон	7,40 %
13.	Шант	5,00 %
14.	ОАТ Ереван (дециметровый диапазон)	4,20 %
15.	Армньюз (Euronews)	4,20 %
16.	МИР	3,60 %
17.	Дар 21 (ретранслирует МузТВ)	3,00 %
18.	TV 5 (ретранслирует MTV)	3,00 %
19.	CNN	1,20 %

20.	Канал Россия (РТР)	0,60 %
21.	НТВ	0,60 %
22.	Первый Канал (ОРТ)	0,40 %

Следует отметить также то обстоятельство, что более 37% респондентов заявили, что они бы заметили отсутствие любого из каналов, и по каждому из них они находят интересные им программы.

Далее респонденты были опрошены на предмет приверженности к определённым передачам, вне зависимости от жанра и определённого телеканала. Таким образом, была сделана попытка выявить основную аудиторию той или иной передачи. В данном случае не было дифференциации между местными и иностранными каналами, однако, для более лёгкого восприятия программы российских и армянских каналов представлены в отдельных таблицах:

Название программы	Постоянная аудитория
1. "Кто хочет стать миллионером" (ОРТ)	8,40%
2. "Что? Где? Когда?" (ОРТ)	6,70%
3. "Поле чудес"	5,90%
4. "В мире животных"	5,80%
5. "Своя игра"	5,30%
6. "Время"	5,10%
7. "КВН"	4,70%
8. "Большая Стирка"	4,60%
9. "Принцип домино"	4,30%
10. "Аншлаг"	4,10%
11. "Диалоги о животных"	4,00%
12. "Фабрика звёзд"	3,90%
13. "Намедни"	3,80%
14. "Жди меня"	3,80%
15. "Кривое Зеркало"	3,50%
16. "Угадай мелодию"	3,40%
17. "Клуб кинопутешественников"	3,40%
18. "Квартирный вопрос"	3,30%
19. "Цивилизация"	3,20%
20. "Основной инстинкт"	3,00%
21. "В поисках приключений"	3,00%
22. "Розыгрыш"	2,90%
23. "Городок"	2,60%
24. "Времена"	2,40%
25. "Шутка за шуткой"	2,30%
26. "Свобода слова"	2,20%
27. "Сам себе режиссёр"	2,20%
28. "Вести"	2,10%
29. "Вокруг света"	2,10%

30. "Что хочет женщина"	2,10%
31. "Сто к одному"	1,90%
32. "Человек и закон"	1,90%
33. "Про это"	1,70%
34. "Честный детектив"	1,70%
35. "Напросились"	1,60%
36. "Слабое звено"	1,50%
37. "Подстава"	1,40%
38. "Криминальная хроника"	1,40%
39. "Город женщин"	1,30%
40. "К барьеру"	1,30%
41. "Очевидец"	1,10%
42. "Короткое замыкание"	1,10%
43. "Радзинский"	0,80%
44. "Женский взгляд с Оксаной Пушкиной"	0,70%
45. "Зеркало"	0,70%
46. "Личная жизнь"	0,70%
47. "Деньги не пахнут"	0,70%
48. "Здоровье"	0,50%
49. "Момент истины"	0,30%
50. "Позорная десятка"	0,20%
51. "Дог шоу"	0,20%
52. "Тайны века"	0,20%
53. "Совершенно секретно"	0,20%

Примечание: в числе предпочитаемых программ были названы ещё более 50, однако они в общем массиве набрали не более 0,2%, следовательно, говорить об их рейтинге не приходится.

Название программы	Постоянная аудитория
1. "Нормальная передача"	11,30%
2. "Новые имена"	9,70%
3. "Скрытая камера" (Армения)	6,70%
4. "Кто хочет стать миллионером" (Шант)	6,50%
5. "Exclusive"	6,30%
6. "Вечерний коктейль"	5,40%
7. Что? Где? Когда? (Армения)	4,90%
8. "Мы знаем, что ты знаешь"	4,70%
9. "Проффутбол"	4,40%
10. "Открытие"	4,20%
11. "Ещё один голос"	4,10%
12. "Программы канала АЛМ"	4,10%
13. "как ты, приятель?"	3,70%
14. "Айлур"	3,70%
15. "Бернард-шоу"	3,50%
16. "Цена вопроса"	3,50%

17. "Богема"	3,40%
18. "Блиц"	3,30%
19. "Открытый проект"	3,30%
20. "02"	3,20%
21. "Тесанкюн"	3,20%
22. "В субботу вечером"	3,10%
23. "Не ждали..." (Второй армянский канал)	3,10%
24. "Дорога" (АР)	3,10%
25. "Прятки +"	2,70%
26. "Ностальжиг"	2,70%
27. "Эпицентр"	2,70%
28. "16"	2,60%
29. "Одеон"	2,50%
30. "Футбольное обозрение" (Армения)	2,30%
31. "Бонус"	2,20%
32. "Музыкальная почта"	1,90%
33. "Доброе утро, Армения"	1,80%
34. "Мы и наши дети"	1,80%
35. "Пятое колесо"	1,70%
36. "Цоиццо Айастан"	1,70%
37. "Телефутбол +"	1,70%
38. "Зинуж"	1,70%
39. "Яства мира в нашей кухне"	1,60%
40. "Лрабер"	1,50%
41. "Приятного аппетита"	1,50%
42. "Горизонт"	1,50%
43. "Зелёный пояс"	1,50%
44. "Даты и люди"	1,30%
45. "Дом смеха"	1,10%
46. "Перспектива"	0,90%
47. "Криминальные истории" (ОАТ)	0,90%
48. "Подвал"	0,70%
49. "Позиция" (АЛМ)	0,70%
50. "Аклораканч"	0,50%
51. "Авторынок"	0,50%
52. "Мы и они"	0,50%
53. "Отражение"	0,50%
54. "Недоумки"	0,40%
55. "Отцы и дети"	0,30%
56. "Формула"	0,30%
57. "Авто-ИНФО"	0,30%
58. "Рубикон"	0,30%
59. "Сектор-PRO"	0,30%
60. "Внутренний мир"	0,30%
61. "Стиль жизни"	0,30%

62. "Дуэт"	0,20%
63. "Айгабац"	0,20%

Примечание: в числе предпочитаемых программ армянского телевидения были названы ещё 22 передачи, однако они в общем массиве набрали не более 0,2%, следовательно, говорить об их рейтинге не приходится.

Далее респондентам было предложено назвать до 3-х телепрограмм, которые им нравятся меньше всего или не нравятся и вовсе. Здесь следует отметить, что наименее негативное отношение есть к программам российских телеканалов, за исключением программ, затрагивающих интимные стороны жизни человека.

Программы, к которым аудитория относится наиболее негативно	
1. Реклама	24,70%
2. Выигрышные лотереи	22,60%
3. Программы, организованные Тиграном Карапетяном	17,90%
4. "Бернард-Шоу"	14,40%
5. Любые сериалы	14,10%
6. Интимные Программы и фильмы с откровенными сценами	13,30%
7. "Новые имена"	10,90%
8. "Айлур"	10,50%
9. "10 sexy"	10,40%
10. "Нормальная передача"	8,70%
11. Любые передачи на политические темы	8,50%
12. Все программы канала АЛМ	7,90%
13. "Деньги не пахнут"	7,70%
14. Футбольные трансляции и программы	6,40%
15. Все программы канала Армения	6,10%
16. "Прятки +"	5,80%
17. "Дом смеха"	5,30%
18. "Сектор – PRO"	4,70%
19. "Про это"	4,60%
20. "Скрытая камера" (Армения)	4,50%
21. Все программы канала "МузТВ"	4,50%
22. "Открытый проект"	4,30%
23. "Вечерний коктейль"	4,30%
24. "Фабрика звёзд"	3,80%
25. "Одеон"	3,70%
26. Все программы канала ОАТ	3,30%
27. "Большая стирка"	3,20%
28. "Апет-шоу"	3,10%
29. "Лрабер"	2,70%
30. "Ещё один голос"	2,70%
31. "Масяня"	2,60%
32. "Рубикон"	2,50%
33. "Exclusive"	2,10%
34. "Сканворд-шоу"	1,90%

35. "Цоиццо Айастан"	1,70%
36. "Фактор страха"	1,70%
37. "Подвал"	1,50%
38. "Клип-меню"	1,50%
39. "Что хочет женщина"	1,30%
40. "Поле чудес"	1,30%
41. "Автосалон"	0,90%
42. "Приятного аппетита"	0,90%
43. "Авторынок"	0,90%
44. "Зелёный пояс"	0,80%
45. "Ищем таланты"	0,70%
46. "Tet-a-tet"	0,70%
47. "Бонус"	0,70%
48. "Компьютер-час"	0,50%
49. "В прок"	0,50%
50. "Кто хочет стать миллионером" (Шант)	0,30%
51. "В эту ночь"	0,20%
52. "Родина и диаспора"	0,20%
53. "Хип-хоп"	0,20%
54. "Hot line"	0,20%
55. "Веркацик"	0,20%
56. "Город женщин"	0,20%

Ещё один вопрос был задан респондентам с целью выяснения частоты просмотра фильмов и сериалов, которые также являются одними из самых популярных программ на телевидении. Ответы распределились следующим образом:

С какой частотой Вы смотрите?

	Несколько раз в день	Каждый день или почти каждый	4-5 раз в неделю	2-3 раза в неделю	очень редко, от случая к случаю	не смотрят вообще
Фильмы	5,00 %	36,00 %	16,00 %	19,20 %	16,80 %	7,00 %
Сериалы	13,20 %	28,20 %	15,20 %	4,40 %	3,00 %	36,00 %

Социальный портрет ереванцев анализировался по следующим демографическим показателям:

1. Подушный доход семьи

<i>меньше 5000 драм</i>	<i>21,50 %</i>
<i>от 5001 до 1000 драм</i>	<i>23,20 %</i>
<i>от 10001 до 20000 драм</i>	<i>19,70 %</i>
<i>от 20001 до 40000 драм</i>	<i>14,40 %</i>
<i>от 40001 до 60000 драм</i>	<i>8,60 %</i>
<i>от 60001 до 100000 драм</i>	<i>5,20 %</i>
<i>Больше 100001 драм</i>	<i>0,80 %</i>
<i>Отказались ответить</i>	<i>6,60 %</i>

1. Пол

<i>Мужской</i>	<i>47,20%</i>
<i>Женский</i>	<i>52,80%</i>

2. Возраст

<i>14-18</i>	<i>10,50%</i>
<i>19-25</i>	<i>14,60%</i>
<i>26-35</i>	<i>17,60%</i>
<i>36-45</i>	<i>16,10%</i>
<i>46-55</i>	<i>17,40%</i>
<i>56 и более</i>	<i>23,80%</i>

3. Образование

<i>1. Высшее</i>	<i>42,90%</i>
<i>2. Неоконченное высшее (в момент проведения опроса учащиеся Вузов или лица, прouчившиеся 3 или более курса Вуза, но не окончившие его)</i>	<i>11,80%</i>
<i>3. Среднее специальное (окончили училище, колледж или техникум)</i>	<i>22,30%</i>
<i>4. Среднее (окончили 10 классов средней школы)</i>	<i>21,40%</i>
<i>5. Неоконченное среднее(окончили семилетку/ восьмилетку или начальную школу)</i>	<i>1,60%</i>

4. Род занятий

<i>1. Работники торговли, или сферы бытовых услуг</i>	<i>4,60 %</i>
<i>2. Работники органов внутренних дел, национальной безопасности, судебной сферы</i>	<i>2,40 %</i>
<i>3. Служащие государственного аппарата</i>	<i>2,40 %</i>
<i>4. Водители, сельские механизаторы, техники</i>	<i>2,60 %</i>
<i>5. Работники с низкой специализацией</i>	<i>1,80 %</i>
<i>6. Бизнесмены, руководящие работники предприятия</i>	<i>2,80 %</i>
<i>7. Работники сферы здравоохранения</i>	<i>4,90 %</i>
<i>8. Работники сферы науки, образования и искусства</i>	<i>9,60 %</i>
<i>9. Государственные служащие среднего звена</i>	<i>2,90 %</i>
<i>10. Служащие частного сектора экономики</i>	<i>2,40 %</i>

11. Военные	1,20 %
12. Студенты	9,40 %
13. Безработные	23,00 %
14. Домохозяйки	11,60 %
15. Пенсионеры	17,80 %
16. Другой ответ	0,60 %

Кроме того, респондентам был задан дополнительный вопрос о наличии у них следующих устройств:

	<i>Да</i>	<i>Нет</i>
1. Сотовый телефон	18,80 %	81,20 %
2. Компьютер	21,20 %	78,80 %
3. Спутниковая антенна	5,60 %	94,40 %

Таблицы перекрещивания социально-демографических данных аудиторий телеканалов и их аксиологических оценок.

Общественное Армянское Телевидение (метровый диапазон)

Возраст	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
14-18	0,80%	1,70%	1,10%	2,60%	2,40%	1,90%	0,00%	10,50%
19-25	1,00%	2,60%	1,40%	2,60%	4,00%	3,00%	0,00%	14,60%
26-35	2,40%	2,60%	1,20%	4,60%	3,80%	2,60%	0,40%	17,60%
36-45	1,00%	2,00%	3,10%	4,00%	3,80%	2,00%	0,20%	16,10%
46-55	2,20%	3,60%	1,80%	5,80%	2,00%	1,80%	0,20%	17,40%
56 и более	2,00%	4,70%	2,50%	6,70%	5,00%	2,70%	0,20%	23,80%
Всего	9,40%	17,20%	11,10%	26,30%	21,00%	14,00%	1,00%	100,00%

Второй Армянский канал

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Возраст								
<i>14-18</i>	0,70%	1,30%	1,60%	2,30%	3,30%	1,30%	0,00%	10,50%
<i>19-25</i>	0,80%	1,20%	1,60%	3,30%	5,30%	2,40%	0,00%	14,60%
<i>26-35</i>	2,00%	1,80%	2,00%	4,80%	5,00%	2,00%	0,00%	17,60%
<i>36-45</i>	2,00%	1,00%	2,30%	4,80%	4,00%	1,80%	0,20%	16,10%
<i>46-55</i>	3,00%	1,60%	2,40%	5,40%	3,00%	2,00%	0,00%	17,40%
<i>56 и более</i>	3,50%	2,70%	3,20%	7,20%	4,90%	2,30%	0,00%	23,80%
Всего	12,00%	9,60%	13,10%	27,80%	25,50%	11,80%	0,20%	100,00%

Первый Канал (ОРТ)

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Возраст								
<i>14-18</i>	0,60%	0,30%	0,50%	2,20%	3,10%	3,80%	0,00%	10,50%
<i>19-25</i>	1,20%	0,80%	0,40%	2,20%	2,70%	7,30%	0,00%	14,60%
<i>26-35</i>	1,50%	0,60%	1,20%	1,60%	2,20%	10,40%	0,10%	17,60%
<i>36-45</i>	0,80%	0,00%	1,20%	1,00%	3,10%	9,80%	0,20%	16,10%
<i>46-55</i>	1,20%	0,40%	0,00%	2,00%	5,20%	8,40%	0,20%	17,40%
<i>56 и более</i>	1,70%	0,30%	0,70%	4,20%	4,40%	12,20%	0,30%	23,80%
Всего	7,00%	2,40%	4,00%	13,20%	20,70%	51,90%	0,80%	100,00%

Канал Россия (РТР)

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Возраст								
<i>14-18</i>	0,90%	0,10%	0,60%	2,20%	2,60%	4,10%	0,00%	10,50%
<i>19-25</i>	2,40%	1,20%	0,60%	1,90%	3,60%	4,90%	0,00%	14,60%
<i>26-35</i>	1,80%	1,00%	1,40%	2,20%	4,00%	7,20%	0,00%	17,60%
<i>36-45</i>	1,80%	0,20%	0,80%	2,60%	3,70%	6,80%	0,20%	16,10%
<i>46-55</i>	1,60%	0,20%	0,20%	2,80%	5,40%	7,00%	0,20%	17,40%
<i>56 и более</i>	2,70%	0,30%	0,60%	4,30%	5,20%	10,30%	0,40%	23,80%
Всего	11,20%	3,00%	4,20%	16,00%	24,50%	40,30%	0,80%	100,00%

Телеканал Ар

Возраст	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
<i>14-18</i>	3,10%	0,50%	0,70%	2,50%	2,70%	0,80%	0,20%	10,50%
<i>19-25</i>	5,00%	1,80%	2,40%	1,60%	2,80%	1,00%	0,00%	14,60%
<i>26-35</i>	4,80%	1,80%	2,40%	3,60%	3,40%	1,60%	0,00%	17,60%
<i>36-45</i>	3,80%	1,50%	2,80%	2,40%	3,60%	1,80%	0,20%	16,10%
<i>46-55</i>	5,60%	0,60%	1,80%	4,20%	4,20%	0,80%	0,20%	17,40%
<i>56 и более</i>	8,90%	1,50%	1,50%	7,10%	3,20%	1,00%	0,60%	23,80%
Всего	31,20%	7,70%	11,60%	21,40%	19,90%	7,00%	1,20%	100,00%

Телеканал АЛМ

Возраст	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
<i>14-18</i>	1,40%	1,30%	1,10%	1,80%	1,50%	3,20%	0,20%	10,50%
<i>19-25</i>	2,00%	3,00%	2,00%	2,20%	2,80%	2,40%	0,20%	14,60%
<i>26-35</i>	2,20%	2,20%	2,40%	3,20%	3,00%	4,60%	0,00%	17,60%
<i>36-45</i>	2,60%	1,70%	2,20%	3,20%	2,40%	3,80%	0,20%	16,10%
<i>46-55</i>	2,60%	1,80%	2,60%	3,00%	3,00%	3,80%	0,60%	17,40%
<i>56 и более</i>	2,20%	2,70%	2,10%	6,00%	3,20%	7,20%	0,40%	23,80%
Всего	13,00%	12,70%	12,40%	19,40%	15,90%	25,00%	1,60%	100,00%

НТВ

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Возраст								
<i>14-18</i>	2,20%	0,60%	0,20%	1,40%	2,30%	3,80%	0,00%	10,50%
<i>19-25</i>	4,00%	0,40%	0,60%	1,20%	1,60%	6,80%	0,00%	14,60%
<i>26-35</i>	1,60%	0,40%	1,00%	1,40%	3,80%	9,40%	0,00%	17,60%
<i>36-45</i>	2,40%	0,40%	0,40%	0,70%	2,80%	9,20%	0,20%	16,10%
<i>46-55</i>	2,40%	0,40%	0,40%	1,40%	3,60%	9,00%	0,20%	17,40%
<i>56 и более</i>	5,30%	0,20%	0,40%	3,20%	4,50%	9,80%	0,40%	23,80%
Всего	17,90%	2,40%	3,00%	9,30%	18,60%	48,00%	0,80%	100,00%

Армения

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Возраст								
<i>14-18</i>	1,50%	0,30%	1,00%	1,50%	2,40%	3,60%	0,20%	10,50%
<i>19-25</i>	1,50%	0,60%	0,40%	1,40%	2,60%	7,90%	0,20%	14,60%
<i>26-35</i>	1,00%	1,20%	1,00%	2,00%	3,60%	8,80%	0,00%	17,60%
<i>36-45</i>	1,00%	2,20%	0,40%	1,70%	4,20%	6,40%	0,20%	16,10%
<i>46-55</i>	1,60%	0,80%	1,40%	4,00%	6,00%	3,60%	0,00%	17,40%
<i>56 и более</i>	3,60%	2,30%	1,80%	5,10%	5,80%	5,00%	0,20%	23,80%
Всего	10,20%	7,40%	6,00%	15,70%	24,60%	35,30%	0,80%	100,00%

ОАТ Ереван (дециметровый диапазон)

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Возраст								
<i>14-18</i>	3,20%	0,30%	0,90%	2,00%	1,90%	2,00%	0,20%	10,50%
<i>19-25</i>	3,10%	0,80%	2,20%	3,80%	1,60%	3,10%	0,00%	14,60%
<i>26-35</i>	3,40%	0,80%	2,00%	4,00%	4,60%	2,80%	0,00%	17,60%
<i>36-45</i>	3,00%	0,80%	1,80%	2,90%	4,40%	3,00%	0,20%	16,10%
<i>46-55</i>	5,20%	1,60%	2,40%	4,20%	3,00%	0,60%	0,40%	17,40%
<i>56 и более</i>	9,70%	1,50%	2,10%	5,40%	2,90%	1,40%	0,80%	23,80%
Всего	27,60%	5,80%	11,40%	22,30%	18,40%	12,90%	1,60%	100,00%

Шант

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Возраст								
<i>14-18</i>	2,60%	0,10%	0,80%	2,50%	2,30%	2,00%	0,20%	10,50%
<i>19-25</i>	2,80%	0,20%	1,00%	2,80%	6,20%	1,60%	0,00%	14,60%
<i>26-35</i>	3,20%	0,00%	1,20%	5,00%	5,00%	3,00%	0,20%	17,60%
<i>36-45</i>	2,40%	0,20%	1,80%	2,80%	4,10%	4,60%	0,20%	16,10%
<i>46-55</i>	2,40%	0,80%	1,00%	5,60%	5,20%	2,00%	0,40%	17,40%
<i>56 и более</i>	7,10%	0,70%	1,20%	6,30%	4,70%	3,00%	0,80%	23,80%
Всего	20,50%	2,00%	7,00%	25,00%	27,50%	16,20%	1,80%	100,00%

Армен-Акоб

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Возраст								
<i>14-18</i>	3,00%	0,10%	1,20%	2,00%	2,50%	1,50%	0,20%	10,50%
<i>19-25</i>	2,70%	0,80%	1,40%	4,90%	2,60%	2,20%	0,00%	14,60%
<i>26-35</i>	3,80%	0,60%	1,40%	4,40%	3,40%	4,00%	0,00%	17,60%
<i>36-45</i>	2,60%	0,40%	1,00%	4,50%	4,80%	2,60%	0,20%	16,10%
<i>46-55</i>	3,20%	0,80%	1,80%	4,40%	6,20%	0,60%	0,40%	17,40%
<i>56 и более</i>	8,70%	0,50%	2,40%	5,80%	4,10%	1,50%	0,80%	23,80%
Всего	24,00%	3,20%	9,20%	26,00%	23,60%	12,40%	1,60%	100,00%

Кентрон

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Возраст								
<i>14-18</i>	2,20%	0,30%	0,80%	2,00%	2,60%	2,40%	0,20%	10,50%
<i>19-25</i>	2,50%	1,20%	1,20%	3,90%	3,40%	2,40%	0,00%	14,60%
<i>26-35</i>	2,20%	0,40%	2,40%	5,00%	4,80%	2,80%	0,00%	17,60%
<i>36-45</i>	2,40%	0,40%	1,00%	2,60%	5,00%	4,50%	0,20%	16,10%
<i>46-55</i>	2,20%	0,60%	1,20%	4,20%	6,60%	2,40%	0,20%	17,40%
<i>56 и более</i>	7,10%	0,70%	1,20%	6,40%	4,60%	3,00%	0,80%	23,80%
Всего	18,60%	3,60%	7,80%	24,10%	27,00%	17,50%	1,40%	100,00%

Ай ТВ

Возраст	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
14-18	3,20%	0,80%	1,10%	2,00%	2,00%	1,40%	0,00%	10,50%
19-25	2,50%	0,80%	1,40%	3,80%	2,20%	3,90%	0,00%	14,60%
26-35	3,80%	0,60%	1,80%	5,00%	4,00%	2,40%	0,00%	17,60%
36-45	2,60%	1,00%	1,60%	4,00%	5,10%	1,60%	0,20%	16,10%
46-55	4,40%	0,80%	2,60%	6,40%	2,20%	0,60%	0,40%	17,40%
56 и более	10,70%	1,80%	2,30%	4,80%	2,00%	1,20%	1,00%	23,80%
Всего	27,20%	5,80%	10,80%	26,00%	17,50%	11,10%	1,60%	100,00%

Шогакат

Возраст	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
14-18	4,10%	0,90%	1,10%	2,00%	1,70%	0,70%	0,00%	10,50%
19-25	4,50%	1,60%	1,60%	3,00%	2,40%	1,50%	0,00%	14,60%
26-35	4,40%	1,20%	1,40%	4,60%	2,60%	3,40%	0,00%	17,60%
36-45	3,20%	0,90%	2,00%	3,40%	3,20%	3,20%	0,20%	16,10%
46-55	2,80%	1,20%	1,60%	5,40%	4,60%	1,40%	0,40%	17,40%
56 и более	10,40%	1,10%	1,70%	4,60%	3,30%	1,90%	0,80%	23,80%
Всего	29,40%	6,90%	9,40%	23,00%	17,80%	12,10%	1,40%	100,00%

Айреник

Возраст	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
14-18	2,60%	0,20%	1,10%	2,00%	1,80%	2,70%	0,10%	10,50%
19-25	2,90%	0,40%	3,40%	1,60%	2,50%	3,80%	0,00%	14,60%
26-35	2,00%	0,20%	0,80%	3,20%	3,40%	8,00%	0,00%	17,60%
36-45	2,40%	0,70%	1,60%	2,40%	2,00%	7,00%	0,00%	16,10%
46-55	5,00%	1,00%	0,40%	3,20%	3,20%	4,40%	0,20%	17,40%
56 и более	10,50%	0,60%	1,30%	4,80%	2,60%	3,30%	0,70%	23,80%
Всего	25,40%	3,10%	8,60%	17,20%	15,50%	29,20%	1,00%	100,00%

Дар 21 (ретранслирует МузТВ)

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Возраст								
<i>14-18</i>	3,40%	0,50%	0,20%	0,70%	1,50%	4,20%	0,00%	10,50%
<i>19-25</i>	1,90%	0,40%	0,20%	1,60%	2,20%	8,30%	0,00%	14,60%
<i>26-35</i>	1,40%	0,40%	0,60%	3,40%	3,80%	8,00%	0,00%	17,60%
<i>36-45</i>	1,80%	1,00%	0,40%	2,80%	3,00%	6,90%	0,20%	16,10%
<i>46-55</i>	3,00%	1,80%	1,60%	3,00%	3,40%	4,40%	0,20%	17,40%
<i>56 и более</i>	9,90%	1,50%	1,40%	3,90%	2,90%	3,40%	0,80%	23,80%
Всего	21,40%	5,60%	4,40%	15,40%	16,80%	35,20%	1,20%	100,00%

TV 5 (ретранслирует MTV)

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Возраст								
<i>14-18</i>	3,30%	0,60%	0,30%	0,70%	1,80%	3,80%	0,00%	10,50%
<i>19-25</i>	2,70%	0,40%	0,60%	3,40%	1,80%	5,70%	0,00%	14,60%
<i>26-35</i>	4,20%	0,60%	1,00%	4,20%	4,60%	3,00%	0,00%	17,60%
<i>36-45</i>	2,60%	1,60%	1,40%	2,20%	4,70%	3,40%	0,20%	16,10%
<i>46-55</i>	3,80%	1,40%	1,80%	4,80%	3,80%	1,60%	0,20%	17,40%
<i>56 и более</i>	11,00%	2,40%	1,70%	4,30%	2,60%	1,00%	0,80%	23,80%
Всего	27,60%	7,00%	6,80%	19,60%	19,30%	18,50%	1,20%	100,00%

Ереван

Возраст	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
<i>14-18</i>	2,90%	0,20%	1,00%	3,00%	2,70%	0,70%	0,00%	10,50%
<i>19-25</i>	2,50%	1,00%	2,60%	4,00%	3,00%	1,50%	0,00%	14,60%
<i>26-35</i>	2,60%	1,20%	2,40%	5,80%	5,00%	0,60%	0,00%	17,60%
<i>36-45</i>	4,20%	1,20%	1,40%	5,50%	2,20%	1,40%	0,20%	16,10%
<i>46-55</i>	5,00%	1,40%	2,40%	6,00%	2,00%	0,40%	0,20%	17,40%
<i>56 и более</i>	9,60%	1,00%	2,20%	5,80%	3,10%	1,30%	0,80%	23,80%
Всего	26,80%	6,00%	12,00%	30,10%	18,00%	5,90%	1,20%	100,00%

Армньюз (Euronews)

Возраст	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
<i>14-18</i>	4,20%	0,30%	0,70%	1,70%	1,90%	1,70%	0,00%	10,50%
<i>19-25</i>	4,40%	0,20%	0,80%	1,80%	4,40%	3,00%	0,00%	14,60%
<i>26-35</i>	3,80%	1,00%	1,00%	3,20%	5,00%	3,60%	0,00%	17,60%
<i>36-45</i>	4,00%	0,80%	1,00%	2,50%	3,40%	4,40%	0,00%	16,10%
<i>46-55</i>	4,80%	0,60%	0,80%	5,40%	2,80%	2,80%	0,20%	17,40%
<i>56 и более</i>	11,50%	0,70%	1,10%	4,10%	3,30%	2,50%	0,60%	23,80%
Всего	32,70%	3,60%	5,40%	18,70%	20,80%	18,00%	0,80%	100,00%

CNN

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Возраст								
<i>14-18</i>	7,50%	0,00%	0,20%	0,40%	0,70%	1,70%	0,00%	10,50%
<i>19-25</i>	7,60%	0,80%	0,60%	0,60%	1,60%	3,40%	0,00%	14,60%
<i>26-35</i>	12,40%	0,80%	0,80%	0,60%	1,00%	2,00%	0,00%	17,60%
<i>36-45</i>	11,50%	0,80%	1,00%	0,40%	0,40%	2,00%	0,00%	16,10%
<i>46-55</i>	13,80%	0,60%	0,20%	1,20%	0,80%	0,80%	0,00%	17,40%
<i>56 и более</i>	19,00%	0,40%	0,40%	1,80%	0,90%	1,10%	0,20%	23,80%
Всего	71,80%	3,40%	3,20%	5,00%	5,40%	11,00%	0,20%	100,00%

МИР

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Возраст								
<i>14-18</i>	5,80%	0,00%	0,60%	1,60%	1,50%	1,00%	0,00%	10,50%
<i>19-25</i>	6,40%	0,80%	1,40%	2,80%	2,40%	0,80%	0,00%	14,60%
<i>26-35</i>	9,40%	0,40%	1,80%	1,80%	3,00%	1,20%	0,00%	17,60%
<i>36-45</i>	7,50%	0,80%	1,40%	2,40%	2,40%	1,40%	0,20%	16,10%
<i>46-55</i>	7,80%	0,60%	1,80%	3,40%	2,80%	0,60%	0,40%	17,40%
<i>56 и более</i>	15,10%	0,40%	1,20%	3,40%	2,70%	0,80%	0,20%	23,80%
Всего	52,00%	3,00%	8,20%	15,40%	14,80%	5,80%	0,80%	100,00%

Таблицы перекрещивания социально-демографических данных аудиторий телеканалов и их аксиологических оценок.

Общественное Армянское Телевидение (метровый диапазон)

	Оценка телеканала							Всего
	не смотрят	1	2	3	4	5	затруднились ответить	
Доход								
<i>меньше 5000 драм</i>	1,40 %	4,40 %	2,70 %	4,20 %	4,60 %	4,20 %	0,00 %	21,50 %
<i>от 5001 до 1000 драм</i>	3,00 %	3,40 %	3,20 %	5,60 %	4,00 %	3,80 %	0,20 %	23,20 %
<i>от 10001 до 20000 драм</i>	1,40 %	3,00 %	2,40 %	5,10 %	5,40 %	2,00 %	0,40 %	19,70 %
<i>от 20001 до 40000 драм</i>	1,20 %	2,60 %	0,80 %	4,60 %	3,40 %	1,60 %	0,20 %	14,40 %
<i>от 40001 до 60000 драм</i>	1,20 %	0,60 %	1,20 %	3,60 %	1,20 %	0,80 %	0,00 %	8,60 %
<i>от 60001 до 100000 драм</i>	0,60 %	1,00 %	0,00 %	1,60 %	1,20 %	0,80 %	0,00 %	5,20 %
<i>Больше 100001 драм</i>	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,20 %	0,20 %	0,40 %	0,00 %	0,80 %
<i>Отказались ответить</i>	0,60 %	2,20 %	0,80 %	1,40 %	1,00 %	0,40 %	0,20 %	6,60 %
Всего	9,40 %	17,20 %	11,10 %	26,30 %	21,00 %	14,00 %	1,00 %	100 %

Второй Армянский канал

	Оценка телеканала							Всего
	не смотрят	1	2	3	4	5	затруднились ответить	
Доход								
<i>меньше 5000 драм</i>	2,20 %	1,40 %	3,50 %	5,20 %	5,00 %	4,20 %	0,00 %	21,50 %
<i>от 5001 до 1000 драм</i>	3,00 %	2,40 %	3,20 %	6,40 %	6,00 %	2,20 %	0,00 %	23,20 %
<i>от 10001 до 20000 драм</i>	1,80 %	2,40 %	2,00 %	5,80 %	5,70 %	2,00 %	0,00 %	19,70 %
<i>от 20001 до 40000 драм</i>	2,00 %	1,00 %	1,60 %	4,80 %	3,80 %	1,20 %	0,00 %	14,40 %
<i>от 40001 до 60000 драм</i>	1,40 %	1,20 %	1,00 %	2,20 %	2,00 %	0,80 %	0,00 %	8,60 %
<i>от 60001 до 100000 драм</i>	0,80 %	0,20 %	1,00 %	1,40 %	1,20 %	0,60 %	0,00 %	5,20 %
<i>Больше 100001 драм</i>	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,60 %	0,20 %	0,00 %	0,80 %
<i>Отказались ответить</i>	0,80 %	1,00 %	0,80 %	2,00 %	1,20 %	0,60 %	0,20 %	6,60 %
Всего	12,00 %	9,60 %	13,10 %	27,80 %	25,50 %	11,8 %	0,20 %	100 %

Первый Канал (ОРТ)

	Оценка телеканала							Всего
	не смотрят	1	2	3	4	5	затруднились ответить	
Доход								
<i>меньше 5000 драм</i>	2,50 %	0,20 %	0,80 %	2,20 %	4,10 %	11,40 %	0,30 %	21,50 %
<i>от 5001 до 1000 драм</i>	1,30 %	0,60 %	0,60 %	3,20 %	5,00 %	12,40 %	0,10 %	23,20 %
<i>от 10001 до 20000 драм</i>	0,80 %	0,60 %	1,20 %	3,20 %	2,80 %	10,90 %	0,20 %	19,70 %
<i>от 20001 до 40000 драм</i>	1,20 %	0,20 %	0,60 %	1,60 %	3,80 %	7,00 %	0,00 %	14,40 %
<i>от 40001 до 60000 драм</i>	0,60 %	0,60 %	0,60 %	1,60 %	2,00 %	3,20 %	0,00 %	8,60 %
<i>от 60001 до 100000 драм</i>	0,00 %	0,00 %	0,20 %	0,60 %	1,80 %	2,60 %	0,00 %	5,20 %
<i>Больше 100001 драм</i>	0,20 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,60 %	0,00 %	0,80 %
<i>Отказались ответить</i>	0,40 %	0,20 %	0,00 %	0,80 %	1,20 %	3,80 %	0,20 %	6,60 %
Всего	7,00 %	2,40 %	4,00 %	13,20 %	20,70 %	51,90 %	0,80 %	100 %

Канал Россия (РТР)

	Оценка телеканала							Всего
	не смотрят	1	2	3	4	5	затруднились ответить	
Доход								
<i>меньше 5000 драм</i>	3,00 %	0,40 %	1,00 %	2,40 %	5,90 %	8,60 %	0,20 %	21,50 %
<i>от 5001 до 1000 драм</i>	2,40 %	0,40 %	0,00 %	5,00 %	6,00 %	9,40 %	0,00 %	23,20 %
<i>от 10001 до 20000 драм</i>	2,40 %	0,80 %	1,80 %	2,40 %	4,00 %	8,10 %	0,20 %	19,70 %
<i>от 20001 до 40000 драм</i>	1,60 %	0,40 %	0,20 %	2,40 %	4,20 %	5,40 %	0,20 %	14,40 %
<i>от 40001 до 60000 драм</i>	0,40 %	0,80 %	0,60 %	1,40 %	2,80 %	2,60 %	0,00 %	8,60 %
<i>от 60001 до 100000 драм</i>	0,80 %	0,00 %	0,40 %	0,80 %	0,80 %	2,40 %	0,00 %	5,20 %
<i>Больше 100001 драм</i>	0,20 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,60 %	0,00 %	0,80 %
<i>Отказались ответить</i>	0,40 %	0,20 %	0,20 %	1,60 %	0,80 %	3,20 %	0,20 %	6,60 %
Всего	11,20 %	3,00 %	4,20 %	16,00 %	24,50 %	40,30 %	0,80 %	100 %

Телеканал Ар

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Доход								
<i>меньше 5000 драм</i>	6,80 %	2,10 %	2,40 %	3,60 %	4,40 %	1,60 %	0,60 %	21,50 %
<i>от 5001 до 1000 драм</i>	7,80 %	2,00 %	2,20 %	4,80 %	5,20 %	1,20 %	0,00 %	23,20 %
<i>от 10001 до 20000 драм</i>	5,20 %	1,00 %	2,80 %	3,80 %	4,10 %	2,40 %	0,40 %	19,70 %
<i>от 20001 до 40000 драм</i>	5,20 %	0,60 %	1,40 %	4,40 %	2,00 %	0,80 %	0,00 %	14,40 %
<i>от 40001 до 60000 драм</i>	2,40 %	1,00 %	1,00 %	2,00 %	1,60 %	0,60 %	0,00 %	8,60 %
<i>от 60001 до 100000 драм</i>	1,40 %	0,60 %	1,00 %	1,20 %	1,00 %	0,00 %	0,00 %	5,20 %
<i>Больше 100001 драм</i>	0,40 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,20 %	0,20 %	0,00 %	0,80 %
<i>Отказались ответить</i>	2,00 %	0,40 %	0,80 %	1,60 %	1,40 %	0,20 %	0,20 %	6,60 %
Всего	31,20 %	7,70 %	11,60 %	21,40 %	19,9 %	7,00 %	1,20 %	100 %

Телеканал АЛМ

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Доход								
<i>меньше 5000 драм</i>	2,00 %	2,50 %	3,00 %	2,00 %	4,20 %	7,40 %	0,40 %	21,50 %
<i>от 5001 до 1000 драм</i>	2,00 %	2,40 %	1,60 %	5,60 %	3,00 %	8,60 %	0,00 %	23,20 %
<i>от 10001 до 20000 драм</i>	2,00 %	1,80 %	3,20 %	4,40 %	3,10 %	4,40 %	0,80 %	19,70 %
<i>от 20001 до 40000 драм</i>	2,20 %	2,40 %	1,80 %	2,80 %	3,00 %	2,20 %	0,00 %	14,40 %
<i>от 40001 до 60000 драм</i>	2,20 %	1,40 %	1,00 %	1,60 %	0,80 %	1,40 %	0,20 %	8,60 %
<i>от 60001 до 100000 драм</i>	0,40 %	1,20 %	1,20 %	1,40 %	0,40 %	0,60 %	0,00 %	5,20 %
<i>Больше 100001 драм</i>	0,20 %	0,60 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,80 %
<i>Отказались ответить</i>	2,00 %	0,40 %	0,60 %	1,60 %	1,40 %	0,40 %	0,20 %	6,60 %
Всего	13,00 %	12,70 %	12,40 %	19,40 %	15,90 %	25,00 %	1,60 %	100 %

НТВ

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Доход								
<i>меньше 5000 драм</i>	4,20 %	0,40 %	1,00 %	1,70 %	4,40 %	9,60 %	0,20 %	21,50 %
<i>от 5001 до 1000 драм</i>	4,60 %	0,40 %	0,00 %	2,20 %	4,60 %	11,20 %	0,20 %	23,20 %
<i>от 10001 до 20000 драм</i>	3,10 %	0,20 %	0,60 %	2,80 %	3,00 %	9,80 %	0,20 %	19,70 %
<i>от 20001 до 40000 драм</i>	2,80 %	0,40 %	0,60 %	1,20 %	2,80 %	6,60 %	0,00 %	14,40 %
<i>от 40001 до 60000 драм</i>	1,40 %	0,60 %	0,40 %	0,60 %	1,20 %	4,40 %	0,00 %	8,60 %
<i>от 60001 до 100000 драм</i>	0,20 %	0,20 %	0,40 %	0,40 %	1,20 %	2,80 %	0,00 %	5,20 %
<i>Больше 100001 драм</i>	0,40 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,40 %	0,00 %	0,80 %
<i>Отказались ответить</i>	1,20 %	0,20 %	0,00 %	0,40 %	1,40 %	3,20 %	0,20 %	6,60 %
Всего	17,90 %	2,40 %	3,00 %	9,30 %	18,60 %	48,00 %	0,80 %	100 %

Армения

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Доход								
<i>меньше 5000 драм</i>	2,20 %	1,20 %	1,80 %	2,30 %	5,20 %	8,20 %	0,60 %	21,50 %
<i>от 5001 до 1000 драм</i>	3,00 %	1,80 %	0,80 %	3,80 %	4,80 %	9,00 %	0,00 %	23,20 %
<i>от 10001 до 20000 драм</i>	2,20 %	1,40 %	1,40 %	4,20 %	3,80 %	6,50 %	0,20 %	19,70 %
<i>от 20001 до 40000 драм</i>	0,80 %	1,40 %	0,60 %	2,60 %	4,40 %	4,60 %	0,00 %	14,40 %
<i>от 40001 до 60000 драм</i>	1,00 %	0,80 %	0,20 %	1,40 %	2,40 %	2,80 %	0,00 %	8,60 %
<i>от 60001 до 100000 драм</i>	0,00 %	0,40 %	0,40 %	1,00 %	1,20 %	2,20 %	0,00 %	5,20 %
<i>Больше 100001 драм</i>	0,20 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,20 %	0,40 %	0,00 %	0,80 %
<i>Отказались ответить</i>	0,80 %	0,40 %	0,80 %	0,40 %	2,60 %	1,60 %	0,00 %	6,60 %
Всего	10,20 %	7,40 %	6,00 %	15,70 %	24,60 %	35,30 %	0,80 %	100 %

ОАТ Ереван (дециметровый диапазон)

	Оценка телеканала							Всего
	не смотрят	1	2	3	4	5	затруднились ответить	
Доход								
<i>меньше 5000 драм</i>	6,80 %	0,60 %	1,60 %	3,50 %	4,40 %	4,00 %	0,60 %	21,50 %
<i>от 5001 до 1000 драм</i>	8,00 %	1,20 %	1,80 %	5,20 %	3,80 %	3,00 %	0,20 %	23,20 %
<i>от 10001 до 20000 драм</i>	5,60 %	1,00 %	2,40 %	5,00 %	3,40 %	1,70 %	0,60 %	19,70 %
<i>от 20001 до 40000 драм</i>	3,40 %	0,60 %	2,60 %	4,20 %	2,60 %	1,00 %	0,00 %	14,40 %
<i>от 40001 до 60000 драм</i>	1,40 %	1,00 %	1,20 %	2,00 %	1,40 %	1,60 %	0,00 %	8,60 %
<i>от 60001 до 100000 драм</i>	1,00 %	1,00 %	0,80 %	0,80 %	1,00 %	0,60 %	0,00 %	5,20 %
<i>Больше 100001 драм</i>	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,20 %	0,40 %	0,20 %	0,00 %	0,80 %
<i>Отказались ответить</i>	1,40 %	0,40 %	1,00 %	1,40 %	1,40 %	0,80 %	0,20 %	6,60 %
Всего	27,60 %	5,80 %	11,40 %	22,30 %	18,40 %	12,90 %	1,60 %	100 %

Шант

	Оценка телеканала							Всего
	не смотрят	1	2	3	4	5	затруднились ответить	
Доход								
<i>меньше 5000 драм</i>	4,80 %	0,80 %	2,00 %	3,80 %	5,30 %	4,20 %	0,60 %	21,50 %
<i>от 5001 до 1000 драм</i>	6,80 %	0,40 %	1,00 %	6,40 %	4,20 %	4,20 %	0,20 %	23,20 %
<i>от 10001 до 20000 драм</i>	3,70 %	0,20 %	1,40 %	5,40 %	5,40 %	2,80 %	0,80 %	19,70 %
<i>от 20001 до 40000 драм</i>	2,40 %	0,00 %	1,40 %	4,00 %	5,20 %	1,40 %	0,00 %	14,40 %
<i>от 40001 до 60000 драм</i>	1,60 %	0,00 %	0,60 %	2,60 %	2,80 %	1,00 %	0,00 %	8,60 %
<i>от 60001 до 100000 драм</i>	0,40 %	0,20 %	0,60 %	1,00 %	2,00 %	1,00 %	0,00 %	5,20 %
<i>Больше 100001 драм</i>	0,20 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,40 %	0,20 %	0,00 %	0,80 %
<i>Отказались ответить</i>	0,60 %	0,40 %	0,00 %	1,80 %	2,20 %	1,40 %	0,20 %	6,60 %
Всего	20,50 %	2,00 %	7,00 %	25,00 %	27,50 %	16,20 %	1,80 %	100 %

Армен-Акоб

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Доход								
<i>меньше 5000 драм</i>	7,00%	0,60%	2,20%	3,90%	4,20%	3,00%	0,60%	21,50%
<i>от 5001 до 1000 драм</i>	7,20%	1,00%	1,60%	5,60%	6,00%	1,60%	0,20%	23,20%
<i>от 10001 до 20000 драм</i>	3,60%	0,20%	2,00%	6,10%	4,40%	2,80%	0,60%	19,70%
<i>от 20001 до 40000 драм</i>	2,40%	0,40%	1,60%	5,20%	3,00%	1,80%	0,00%	14,40%
<i>от 40001 до 60000 драм</i>	1,60%	0,80%	0,60%	2,20%	2,20%	1,20%	0,00%	8,60%
<i>от 60001 до 100000 драм</i>	0,60%	0,00%	0,60%	1,40%	1,80%	0,80%	0,00%	5,20%
<i>Больше 100001 драм</i>	0,40%	0,00%	0,00%	0,00%	0,40%	0,00%	0,00%	0,80%
<i>Отказались ответить</i>	1,20%	0,20%	0,60%	1,60%	1,60%	1,20%	0,20%	6,60%
Всего	24,00%	3,20%	9,20%	26,00%	23,60%	12,40%	1,60%	100,00%

Кентрон

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Доход								
<i>меньше 5000 драм</i>	5,20%	0,80%	1,20%	3,40%	5,20%	5,10%	0,60%	21,50%
<i>от 5001 до 1000 драм</i>	6,00%	0,40%	2,20%	5,80%	5,80%	2,80%	0,20%	23,20%
<i>от 10001 до 20000 драм</i>	2,60%	0,40%	2,00%	5,70%	5,40%	3,20%	0,40%	19,70%
<i>от 20001 до 40000 драм</i>	2,40%	0,60%	1,00%	3,60%	4,20%	2,60%	0,00%	14,40%
<i>от 40001 до 60000 драм</i>	1,40%	0,80%	0,00%	2,00%	2,80%	1,60%	0,00%	8,60%
<i>от 60001 до 100000 драм</i>	0,40%	0,00%	0,80%	1,80%	1,60%	0,60%	0,00%	5,20%
<i>Больше 100001 драм</i>	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,20%	0,60%	0,00%	0,80%
<i>Отказались ответить</i>	0,60%	0,60%	0,60%	1,80%	1,80%	1,00%	0,20%	6,60%
Всего	18,60%	3,60%	7,80%	24,10%	27,00%	17,50%	1,40%	100,00%

Ай ТВ

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Доход								
<i>меньше 5000 драм</i>	7,40%	1,20%	2,80%	5,00%	3,50%	1,40%	0,20%	21,50%
<i>от 5001 до 1000 драм</i>	7,00%	0,80%	2,80%	5,20%	4,40%	2,60%	0,40%	23,20%
<i>от 10001 до 20000 драм</i>	4,80%	0,60%	1,60%	4,60%	4,00%	3,30%	0,80%	19,70%
<i>от 20001 до 40000 драм</i>	3,20%	1,20%	1,00%	5,60%	2,00%	1,40%	0,00%	14,40%
<i>от 40001 до 60000 драм</i>	2,00%	1,20%	1,20%	2,20%	1,20%	0,80%	0,00%	8,60%
<i>от 60001 до 100000 драм</i>	1,40%	0,20%	1,00%	1,20%	1,00%	0,40%	0,00%	5,20%
<i>Больше 100001 драм</i>	0,00%	0,00%	0,00%	0,20%	0,20%	0,40%	0,00%	0,80%
<i>Отказались ответить</i>	1,40%	0,60%	0,40%	2,00%	1,20%	0,80%	0,20%	6,60%
Всего	27,20%	5,80%	10,80%	26,00%	17,50%	11,10%	1,60%	100,00%

Шогакат

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Доход								
<i>меньше 5000 драм</i>	8,60%	0,90%	2,20%	3,80%	3,20%	2,60%	0,20%	21,50%
<i>от 5001 до 1000 драм</i>	7,80%	2,00%	1,60%	6,20%	2,60%	2,80%	0,20%	23,20%
<i>от 10001 до 20000 драм</i>	4,40%	1,00%	1,80%	5,00%	4,40%	2,30%	0,80%	19,70%
<i>от 20001 до 40000 драм</i>	4,60%	0,40%	0,60%	3,80%	3,80%	1,20%	0,00%	14,40%
<i>от 40001 до 60000 драм</i>	1,80%	1,20%	1,40%	1,40%	1,40%	1,40%	0,00%	8,60%
<i>от 60001 до 100000 драм</i>	0,60%	0,60%	1,20%	1,00%	1,40%	0,40%	0,00%	5,20%
<i>Больше 100001 драм</i>	0,40%	0,00%	0,20%	0,00%	0,20%	0,00%	0,00%	0,80%
<i>Отказались ответить</i>	1,20%	0,80%	0,40%	1,80%	0,80%	1,40%	0,20%	6,60%
Всего	29,40%	6,90%	9,40%	23,00%	17,80%	12,10%	1,40%	100,00%

Айреник

	Оценка телеканала							Всего
	не смотрят	1	2	3	4	5	затруднились ответить	
Доход								
<i>меньше 5000 драм</i>	7,80%	0,70%	1,20%	2,80%	1,60%	7,40%	0,00%	21,50%
<i>от 5001 до 1000 драм</i>	6,20%	0,60%	2,20%	4,00%	3,40%	6,60%	0,20%	23,20%
<i>от 10001 до 20000 драм</i>	4,40%	0,60%	2,20%	3,20%	3,30%	5,40%	0,60%	19,70%
<i>от 20001 до 40000 драм</i>	3,40%	0,00%	0,80%	3,40%	3,20%	3,60%	0,00%	14,40%
<i>от 40001 до 60000 драм</i>	1,60%	0,40%	0,60%	1,00%	2,40%	2,60%	0,00%	8,60%
<i>от 60001 до 100000 драм</i>	0,60%	0,20%	1,20%	1,20%	0,60%	1,40%	0,00%	5,20%
<i>Больше 100001 драм</i>	0,20%	0,00%	0,20%	0,20%	0,00%	0,00%	0,20%	0,80%
<i>Отказались ответить</i>	1,20%	0,60%	0,20%	1,40%	1,00%	2,20%	0,00%	6,60%
Всего	25,40%	3,10%	8,60%	17,20%	15,50%	29,20%	1,00%	100,00%

Дар 21 (ретранслирует МузТВ)

	Оценка телеканала							Всего
	не смотрят	1	2	3	4	5	затруднились ответить	
Доход								
<i>меньше 5000 драм</i>	6,40%	1,40%	0,80%	1,80%	3,00%	7,90%	0,20%	21,50%
<i>от 5001 до 1000 драм</i>	6,60%	1,20%	1,40%	4,00%	1,80%	8,00%	0,20%	23,20%
<i>от 10001 до 20000 драм</i>	3,60%	1,80%	0,80%	3,60%	2,80%	6,50%	0,60%	19,70%
<i>от 20001 до 40000 драм</i>	2,20%	0,20%	0,60%	2,20%	4,40%	4,80%	0,00%	14,40%
<i>от 40001 до 60000 драм</i>	1,00%	0,40%	0,40%	1,80%	1,60%	3,40%	0,00%	8,60%
<i>от 60001 до 100000 драм</i>	0,40%	0,20%	0,20%	0,80%	1,60%	2,00%	0,00%	5,20%
<i>Больше 100001 драм</i>	0,20%	0,00%	0,00%	0,00%	0,20%	0,40%	0,00%	0,80%
<i>Отказались ответить</i>	1,00%	0,40%	0,20%	1,20%	1,40%	2,20%	0,20%	6,60%
Всего	21,40%	5,60%	4,40%	15,40%	16,80%	35,20%	1,20%	100,00%

TV 5 (ретранслирует MTV)

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Доход								
<i>меньше 5000 драм</i>	8,40%	1,80%	1,00%	2,20%	3,70%	4,20%	0,20%	21,50%
<i>от 5001 до 1000 драм</i>	8,20%	1,40%	1,40%	4,40%	3,20%	4,40%	0,20%	23,20%
<i>от 10001 до 20000 драм</i>	4,40%	1,40%	2,40%	3,40%	4,00%	3,50%	0,60%	19,70%
<i>от 20001 до 40000 драм</i>	2,60%	0,60%	0,80%	4,60%	3,40%	2,40%	0,00%	14,40%
<i>от 40001 до 60000 драм</i>	1,60%	0,60%	0,40%	2,80%	1,40%	1,80%	0,00%	8,60%
<i>от 60001 до 100000 драм</i>	0,60%	0,60%	0,20%	1,20%	1,60%	1,00%	0,00%	5,20%
<i>Больше 100001 драм</i>	0,20%	0,20%	0,00%	0,00%	0,20%	0,20%	0,00%	0,80%
<i>Отказались ответить</i>	1,60%	0,40%	0,60%	1,00%	1,80%	1,00%	0,20%	6,60%
Всего	27,60%	7,00%	6,80%	19,60%	19,30%	18,50%	1,20%	100,00%

Ереван

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Доход								
<i>меньше 5000 драм</i>	6,80%	0,60%	2,20%	5,50%	4,00%	2,20%	0,20%	21,50%
<i>от 5001 до 1000 драм</i>	7,40%	1,40%	2,80%	7,20%	3,20%	1,00%	0,20%	23,20%
<i>от 10001 до 20000 драм</i>	4,20%	1,20%	2,20%	6,80%	3,60%	1,10%	0,60%	19,70%
<i>от 20001 до 40000 драм</i>	3,20%	0,40%	2,00%	5,20%	2,80%	0,80%	0,00%	14,40%
<i>от 40001 до 60000 драм</i>	2,60%	1,40%	0,80%	2,00%	1,40%	0,40%	0,00%	8,60%
<i>от 60001 до 100000 драм</i>	0,80%	0,80%	1,00%	1,40%	1,20%	0,00%	0,00%	5,20%
<i>Больше 100001 драм</i>	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,40%	0,40%	0,00%	0,80%
<i>Отказались ответить</i>	1,80%	0,20%	1,00%	2,00%	1,40%	0,00%	0,20%	6,60%
Всего	26,80%	6,00%	12,00%	30,10%	18,00%	5,90%	1,20%	100,00%

Армньюз (Euronews)

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Доход								
<i>меньше 5000 драм</i>	8,00%	0,80%	1,20%	3,30%	4,20%	3,80%	0,20%	21,50%
<i>от 5001 до 1000 драм</i>	10,60%	0,60%	0,60%	2,80%	4,60%	3,80%	0,20%	23,20%
<i>от 10001 до 20000 драм</i>	4,90%	0,80%	0,80%	5,60%	3,60%	3,60%	0,40%	19,70%
<i>от 20001 до 40000 драм</i>	4,40%	0,40%	1,00%	2,00%	3,60%	3,00%	0,00%	14,40%
<i>от 40001 до 60000 драм</i>	1,80%	0,40%	0,80%	1,80%	2,20%	1,60%	0,00%	8,60%
<i>от 60001 до 100000 драм</i>	0,40%	0,40%	0,60%	1,60%	1,00%	1,20%	0,00%	5,20%
<i>Больше 100001 драм</i>	0,40%	0,00%	0,00%	0,00%	0,20%	0,20%	0,00%	0,80%
<i>Отказались ответить</i>	2,20%	0,20%	0,40%	1,60%	1,40%	0,80%	0,00%	6,60%
Всего	32,70%	3,60%	5,40%	18,70%	20,80%	18,00%	0,80%	100,00%

CNN

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Доход								
<i>меньше 5000 драм</i>	17,50%	0,40%	0,20%	0,80%	0,60%	1,80%	0,20%	21,50%
<i>от 5001 до 1000 драм</i>	18,20%	0,40%	1,20%	1,00%	0,80%	1,60%	0,00%	23,20%
<i>от 10001 до 20000 драм</i>	12,70%	0,80%	1,00%	1,00%	1,40%	2,80%	0,00%	19,70%
<i>от 20001 до 40000 драм</i>	10,00%	0,40%	0,20%	0,80%	1,20%	1,80%	0,00%	14,40%
<i>от 40001 до 60000 драм</i>	5,40%	0,80%	0,00%	0,60%	0,80%	1,00%	0,00%	8,60%
<i>от 60001 до 100000 драм</i>	3,40%	0,20%	0,20%	0,40%	0,40%	0,60%	0,00%	5,20%
<i>Больше 100001 драм</i>	0,60%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,20%	0,00%	0,80%
<i>Отказались ответить</i>	4,00%	0,40%	0,40%	0,40%	0,20%	1,20%	0,00%	6,60%
Всего	71,80%	3,40%	3,20%	5,00%	5,40%	11,00%	0,20%	100,00%

МИР

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Доход								
<i>меньше 5000 драм</i>	12,90%	0,60%	1,40%	1,80%	3,60%	1,00%	0,20%	21,50%
<i>от 5001 до 1000 драм</i>	13,20%	1,00%	1,20%	4,20%	2,60%	1,00%	0,00%	23,20%
<i>от 10001 до 20000 драм</i>	9,90%	0,20%	2,20%	3,00%	2,20%	1,80%	0,40%	19,70%
<i>от 20001 до 40000 драм</i>	7,80%	0,40%	1,60%	1,80%	2,20%	0,60%	0,00%	14,40%
<i>от 40001 до 60000 драм</i>	4,00%	0,40%	0,80%	1,40%	1,20%	0,80%	0,00%	8,60%
<i>от 60001 до 100000 драм</i>	1,00%	0,20%	0,40%	2,00%	1,40%	0,20%	0,00%	5,20%
<i>Больше 100001 драм</i>	0,60%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,20%	0,00%	0,80%
<i>Отказались ответить</i>	2,60%	0,20%	0,60%	1,20%	1,60%	0,20%	0,20%	6,60%
Всего	52,00%	3,00%	8,20%	15,40%	14,80%	5,80%	0,80%	100,00%

Таблицы перекрещивания социально-демографических данных аудиторий телеканалов и их аксиологических оценок.

Общественное Армянское Телевидение (метровый диапазон)

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Образование								
<i>Высшее</i>	5,00%	6,60%	5,00%	13,50%	7,80%	4,60%	0,40%	42,90%
<i>Неоконченное высшее</i>	0,80%	2,00%	1,40%	3,00%	2,80%	1,80%	0,00%	11,80%
<i>Среднее специальное</i>	2,40%	4,80%	2,10%	4,80%	3,40%	4,60%	0,20%	22,30%
<i>Среднее</i>	1,20%	3,40%	2,60%	4,40%	6,80%	2,60%	0,40%	21,40%
<i>Неоконченное среднее</i>	0,00%	0,40%	0,00%	0,60%	0,20%	0,40%	0,00%	1,60%
Всего	9,40%	17,20%	11,10%	26,30%	21,00%	14,00%	1,00%	100,00%

Второй Армянский канал

Образование	Оценка телеканала							Всего
	не смотрят	1	2	3	4	5	затруднились ответить	
<i>Высшее</i>	5,20%	4,00%	5,00%	13,20%	11,30%	4,20%	0,00%	42,90%
<i>Неоконченное высшее</i>	0,80%	1,20%	1,20%	3,00%	4,60%	1,00%	0,00%	11,80%
<i>Среднее специальное</i>	2,80%	2,40%	4,30%	5,20%	3,60%	3,80%	0,20%	22,30%
<i>Среднее</i>	2,60%	2,00%	2,20%	6,40%	5,80%	2,40%	0,00%	21,40%
<i>Неоконченное среднее</i>	0,60%	0,00%	0,40%	0,00%	0,20%	0,40%	0,00%	1,60%
Всего	12,00%	9,60%	13,10%	27,80%	25,50%	11,80%	0,20%	100,00%

Первый Канал (ОРТ)

Образование	Оценка телеканала							Всего
	не смотрят	1	2	3	4	5	затруднились ответить	
<i>Высшее</i>	1,60%	0,80%	1,40%	5,00%	9,60%	24,30%	0,20%	42,90%
<i>Неоконченное высшее</i>	1,10%	0,40%	0,80%	1,20%	2,60%	5,60%	0,10%	11,80%
<i>Среднее специальное</i>	1,40%	0,60%	0,40%	2,60%	4,10%	13,00%	0,20%	22,30%
<i>Среднее</i>	2,50%	0,60%	1,20%	4,40%	3,80%	8,60%	0,30%	21,40%
<i>Неоконченное среднее</i>	0,40%	0,00%	0,20%	0,00%	0,60%	0,40%	0,00%	1,60%
Всего	7,00%	2,40%	4,00%	13,20%	20,70%	51,90%	0,80%	100,00%

Канал Россия (РТР)

Образование	Оценка телеканала							Всего
	не смотрят	1	2	3	4	5	затруднились ответить	
<i>Высшее</i>	3,60%	1,00%	1,60%	6,60%	11,60%	18,30%	0,20%	42,90%
<i>Неоконченное высшее</i>	1,60%	0,80%	0,20%	1,40%	3,00%	4,80%	0,00%	11,80%
<i>Среднее специальное</i>	2,20%	0,60%	1,00%	3,00%	5,30%	10,00%	0,20%	22,30%
<i>Среднее</i>	3,00%	0,60%	1,40%	4,80%	4,20%	7,00%	0,40%	21,40%
<i>Неоконченное среднее</i>	0,80%	0,00%	0,00%	0,20%	0,40%	0,20%	0,00%	1,60%
Всего	11,20%	3,00%	4,20%	16,00%	24,50%	40,30%	0,80%	100,00%

Телеканал Ар

Образование	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
<i>Высшее</i>	12,00%	2,40%	5,20%	10,40%	8,90%	3,20%	0,80%	42,90%
<i>Неоконченное высшее</i>	4,60%	1,20%	1,60%	2,20%	2,00%	0,20%	0,00%	11,80%
<i>Среднее специальное</i>	7,20%	2,30%	2,40%	4,20%	4,40%	1,60%	0,20%	22,30%
<i>Среднее</i>	6,60%	1,80%	2,00%	4,20%	4,60%	2,00%	0,20%	21,40%
<i>Неоконченное среднее</i>	0,80%	0,00%	0,40%	0,40%	0,00%	0,00%	0,00%	1,60%
Всего	31,20%	7,70%	11,60%	21,40%	19,90%	7,00%	1,20%	100,00%

Телеканал АЛМ

Образование	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
<i>Высшее</i>	7,00%	6,60%	7,80%	10,00%	5,50%	5,40%	0,60%	42,90%
<i>Неоконченное высшее</i>	1,80%	1,40%	1,00%	2,20%	2,60%	2,80%	0,00%	11,80%
<i>Среднее специальное</i>	2,40%	1,90%	2,20%	4,40%	3,00%	8,00%	0,40%	22,30%
<i>Среднее</i>	1,80%	2,60%	1,40%	2,60%	4,20%	8,20%	0,60%	21,40%
<i>Неоконченное среднее</i>	0,00%	0,20%	0,00%	0,20%	0,60%	0,60%	0,00%	1,60%
Всего	13,00%	12,70%	12,40%	19,40%	15,90%	25,00%	1,60%	100,00%

НТВ

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Загруднились в ответить	
Образование								
<i>Высшее</i>	5,30%	0,80%	1,60%	3,40%	9,00%	22,60%	0,20%	42,90%
<i>Неоконченное высшее</i>	2,60%	0,60%	0,20%	0,80%	1,00%	6,60%	0,00%	11,80%
<i>Среднее специальное</i>	3,40%	0,00%	0,60%	1,90%	5,40%	10,80%	0,20%	22,30%
<i>Среднее</i>	5,80%	0,80%	0,60%	2,80%	3,20%	7,80%	0,40%	21,40%
<i>Неоконченное среднее</i>	0,80%	0,20%	0,00%	0,40%	0,00%	0,20%	0,00%	1,60%
Всего	17,90%	2,40%	3,00%	9,30%	18,60%	48,00%	0,80%	100,00%

Армения

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Загруднились в ответить	
Образование								
<i>Высшее</i>	3,20%	4,20%	3,20%	8,20%	12,40%	11,30%	0,40%	42,90%
<i>Неоконченное высшее</i>	1,80%	0,40%	0,60%	1,80%	1,60%	5,60%	0,00%	11,80%
<i>Среднее специальное</i>	2,00%	1,00%	1,20%	3,10%	6,00%	9,00%	0,00%	22,30%
<i>Среднее</i>	2,80%	1,60%	0,60%	2,60%	4,40%	9,00%	0,40%	21,40%
<i>Неоконченное среднее</i>	0,40%	0,20%	0,40%	0,00%	0,20%	0,40%	0,00%	1,60%
Всего	10,20%	7,40%	6,00%	15,70%	24,60%	35,30%	0,80%	100,00%

ОАТ Ереван (дециметровый диапазон)

Образование	Оценка телеканала							Всего
	не смотрят	1	2	3	4	5	затруднились ответить	
<i>Высшее</i>	11,80%	2,60%	4,80%	11,20%	7,40%	4,30%	0,80%	42,90%
<i>Неоконченное высшее</i>	2,40%	0,40%	2,00%	2,60%	2,00%	2,40%	0,00%	11,80%
<i>Среднее специальное</i>	6,40%	2,00%	2,80%	3,70%	4,60%	2,60%	0,20%	22,30%
<i>Среднее</i>	6,20%	0,60%	1,80%	4,60%	4,00%	3,60%	0,60%	21,40%
<i>Неоконченное среднее</i>	0,80%	0,20%	0,00%	0,20%	0,40%	0,00%	0,00%	1,60%
Всего	27,60%	5,80%	11,40%	22,30%	18,40%	12,90%	1,60%	100,00%

Шант

Образование	Оценка телеканала							Всего
	не смотрят	1	2	3	4	5	затруднились ответить	
<i>Высшее</i>	8,30%	1,20%	2,80%	13,20%	11,20%	5,40%	0,80%	42,90%
<i>Неоконченное высшее</i>	2,20%	0,20%	0,80%	2,80%	4,60%	1,20%	0,00%	11,80%
<i>Среднее специальное</i>	4,20%	0,20%	2,20%	4,80%	6,90%	3,80%	0,20%	22,30%
<i>Среднее</i>	5,20%	0,40%	0,80%	4,20%	4,40%	5,60%	0,80%	21,40%
<i>Неоконченное среднее</i>	0,60%	0,00%	0,40%	0,00%	0,40%	0,20%	0,00%	1,60%
Всего	20,50%	2,00%	7,00%	25,00%	27,50%	16,20%	1,80%	100,00%

Армен-Акоб

Образование	Оценка телеканала							Всего
	не смотрят	1	2	3	4	5	затруднились ответить	
<i>Высшее</i>	9,40%	1,40%	3,20%	12,70%	10,20%	5,20%	0,80%	42,90%
<i>Неоконченное высшее</i>	3,40%	0,60%	0,40%	4,40%	2,00%	1,00%	0,00%	11,80%
<i>Среднее специальное</i>	4,80%	1,00%	3,00%	5,10%	5,20%	3,00%	0,20%	22,30%
<i>Среднее</i>	5,80%	0,20%	1,80%	3,80%	6,00%	3,20%	0,60%	21,40%
<i>Неоконченное среднее</i>	0,60%	0,00%	0,80%	0,00%	0,20%	0,00%	0,00%	1,60%
Всего	24,00%	3,20%	9,20%	26,00%	23,60%	12,40%	1,60%	100,00%

Кентрон

Образование	Оценка телеканала							Всего
	не смотрят	1	2	3	4	5	затруднились ответить	
<i>Высшее</i>	6,20%	2,00%	2,20%	10,90%	13,00%	7,80%	0,80%	42,90%
<i>Неоконченное высшее</i>	1,60%	0,00%	1,20%	4,20%	2,40%	2,40%	0,00%	11,80%
<i>Среднее специальное</i>	4,20%	0,60%	3,00%	5,20%	5,80%	3,30%	0,20%	22,30%
<i>Среднее</i>	5,80%	1,00%	1,00%	3,80%	5,60%	3,80%	0,40%	21,40%
<i>Неоконченное среднее</i>	0,80%	0,00%	0,40%	0,00%	0,20%	0,20%	0,00%	1,60%
Всего	18,60%	3,60%	7,80%	24,10%	27,00%	17,50%	1,40%	100,00%

Ай ТВ

	Оценка телеканала							Всего
	не смотрят	1	2	3	4	5	затруднились ответить	
Образование								
<i>Высшее</i>	12,00%	3,80%	5,60%	12,20%	6,20%	2,70%	0,40%	42,90%
<i>Неоконченное высшее</i>	2,60%	0,20%	1,00%	3,80%	2,60%	1,60%	0,00%	11,80%
<i>Среднее специальное</i>	5,60%	0,60%	2,80%	5,20%	4,10%	3,40%	0,60%	22,30%
<i>Среднее</i>	6,20%	1,00%	1,00%	4,80%	4,40%	3,40%	0,60%	21,40%
<i>Неоконченное среднее</i>	0,80%	0,20%	0,40%	0,00%	0,20%	0,00%	0,00%	1,60%
Всего	27,20%	5,80%	10,80%	26,00%	17,50%	11,10%	1,60%	100,00%

Шогакат

	Оценка телеканала							Всего
	не смотрят	1	2	3	4	5	затруднились ответить	
Образование								
<i>Высшее</i>	10,40%	3,80%	3,40%	11,20%	8,40%	5,30%	0,40%	42,90%
<i>Неоконченное высшее</i>	3,80%	0,80%	2,00%	2,80%	1,20%	1,20%	0,00%	11,80%
<i>Среднее специальное</i>	7,00%	1,30%	2,00%	4,20%	3,40%	4,00%	0,40%	22,30%
<i>Среднее</i>	7,20%	1,00%	1,80%	4,60%	4,60%	1,60%	0,60%	21,40%
<i>Неоконченное среднее</i>	1,00%	0,00%	0,20%	0,20%	0,20%	0,00%	0,00%	1,60%
Всего	29,40%	6,90%	9,40%	23,00%	17,80%	12,10%	1,40%	100,00%

Айреник

Образование	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
<i>Высшее</i>	10,60%	1,60%	3,40%	7,80%	6,70%	12,60%	0,20%	42,90%
<i>Неоконченное высшее</i>	2,80%	0,40%	1,40%	2,80%	1,80%	2,60%	0,00%	11,80%
<i>Среднее специальное</i>	5,60%	0,50%	2,00%	2,80%	4,00%	7,20%	0,20%	22,30%
<i>Среднее</i>	5,80%	0,60%	1,60%	3,80%	2,60%	6,40%	0,60%	21,40%
<i>Неоконченное среднее</i>	0,60%	0,00%	0,20%	0,00%	0,40%	0,40%	0,00%	1,60%
Всего	25,40%	3,10%	8,60%	17,20%	15,50%	29,20%	1,00%	100,00%

Дар 21 (ретранслирует МузТВ)

Образование	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
<i>Высшее</i>	9,20%	2,60%	2,40%	8,00%	7,60%	12,70%	0,40%	42,90%
<i>Неоконченное высшее</i>	2,20%	0,40%	0,40%	1,40%	1,60%	5,80%	0,00%	11,80%
<i>Среднее специальное</i>	4,00%	0,60%	1,00%	4,00%	4,20%	8,10%	0,40%	22,30%
<i>Среднее</i>	5,20%	2,00%	0,40%	2,00%	3,00%	8,40%	0,40%	21,40%
<i>Неоконченное среднее</i>	0,80%	0,00%	0,20%	0,00%	0,40%	0,20%	0,00%	1,60%
Всего	21,40%	5,60%	4,40%	15,40%	16,80%	35,20%	1,20%	100,00%

TV 5 (ретранслирует MTV)

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Образование								
<i>Высшее</i>	11,80%	3,00%	3,00%	10,40%	8,60%	5,70%	0,40%	42,90%
<i>Неоконченное высшее</i>	3,00%	0,60%	0,40%	2,00%	1,60%	4,20%	0,00%	11,80%
<i>Среднее специальное</i>	6,00%	1,00%	2,60%	4,40%	3,90%	4,00%	0,40%	22,30%
<i>Среднее</i>	6,20%	2,20%	0,60%	2,80%	5,00%	4,20%	0,40%	21,40%
<i>Неоконченное среднее</i>	0,60%	0,20%	0,20%	0,00%	0,20%	0,40%	0,00%	1,60%
Всего	27,60%	7,00%	6,80%	19,60%	19,30%	18,50%	1,20%	100,00%

Ереван

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Образование								
<i>Высшее</i>	10,40%	3,00%	5,20%	15,00%	6,60%	2,30%	0,40%	42,90%
<i>Неоконченное высшее</i>	3,40%	0,80%	2,20%	2,20%	2,40%	0,80%	0,00%	11,80%
<i>Среднее специальное</i>	6,20%	1,00%	3,00%	6,90%	3,80%	1,00%	0,40%	22,30%
<i>Среднее</i>	6,00%	1,20%	1,20%	5,60%	5,20%	1,80%	0,40%	21,40%
<i>Неоконченное среднее</i>	0,80%	0,00%	0,40%	0,40%	0,00%	0,00%	0,00%	1,60%
Всего	26,80%	6,00%	12,00%	30,10%	18,00%	5,90%	1,20%	100,00%

Армньюз (Euronews)

Образование	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
<i>Высшее</i>	11,10%	2,00%	2,80%	8,00%	10,60%	8,20%	0,20%	42,90%
<i>Неоконченное высшее</i>	3,80%	0,40%	0,60%	2,00%	2,40%	2,60%	0,00%	11,80%
<i>Среднее специальное</i>	8,20%	0,40%	0,80%	5,10%	3,60%	4,00%	0,20%	22,30%
<i>Среднее</i>	8,60%	0,80%	1,00%	3,40%	4,00%	3,20%	0,40%	21,40%
<i>Неоконченное среднее</i>	1,00%	0,00%	0,20%	0,20%	0,20%	0,00%	0,00%	1,60%
Всего	32,70%	3,60%	5,40%	18,70%	20,80%	18,00%	0,80%	100,00%

CNN

Образование	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
<i>Высшее</i>	30,10%	1,60%	0,80%	2,60%	2,40%	5,20%	0,20%	42,90%
<i>Неоконченное высшее</i>	7,00%	0,40%	0,60%	0,40%	1,00%	2,40%	0,00%	11,80%
<i>Среднее специальное</i>	15,90%	0,60%	1,60%	0,40%	1,60%	2,20%	0,00%	22,30%
<i>Среднее</i>	17,80%	0,80%	0,00%	1,40%	0,20%	1,20%	0,00%	21,40%
<i>Неоконченное среднее</i>	1,00%	0,00%	0,20%	0,20%	0,20%	0,00%	0,00%	1,60%
Всего	71,80%	3,40%	3,20%	5,00%	5,40%	11,00%	0,20%	100,00%

МИР

Образование	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
<i>Высшее</i>	17,90%	1,60%	3,00%	8,60%	8,60%	3,00%	0,20%	42,90%
<i>Неоконченное высшее</i>	5,80%	0,60%	2,20%	1,40%	1,20%	0,60%	0,00%	11,80%
<i>Среднее специальное</i>	12,50%	0,40%	1,80%	3,40%	3,00%	1,00%	0,20%	22,30%
<i>Среднее</i>	14,40%	0,40%	1,20%	1,80%	2,00%	1,20%	0,40%	21,40%
<i>Неоконченное среднее</i>	1,40%	0,00%	0,00%	0,20%	0,00%	0,00%	0,00%	1,60%
Всего	52,00%	3,00%	8,20%	15,40%	14,80%	5,80%	0,80%	100,00%

Таблицы перекрещивания социально-демографических данных аудиторий телеканалов и их аксиологических оценок.

Общественное Армянское Телевидение (метровый диапазон)

Род занятий	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	затруднились ответить	
Работники торговли, или сферы бытовых услуг	0,00%	1,20%	0,60%	1,00%	0,80%	1,00%	0,00%	4,60%
Работники органов внутренних дел...	0,40%	0,20%	0,20%	0,80%	0,60%	0,00%	0,20%	2,40%
Служащие государственного аппарата	0,00%	0,40%	0,40%	0,60%	0,80%	0,20%	0,00%	2,40%
Водители, техники	0,20%	0,40%	0,40%	0,80%	0,60%	0,00%	0,20%	2,60%
Работники с низкой специализацией	0,00%	0,40%	0,00%	1,00%	0,40%	0,00%	0,00%	1,80%
Бизнесмены, руководящие работники предприятия	0,40%	0,80%	0,10%	1,00%	0,00%	0,60%	0,00%	2,90%
Работники сферы здравоохранения	1,20%	0,20%	1,40%	1,10%	0,40%	0,60%	0,00%	4,90%
Работники сферы науки, образования и искусства	1,00%	2,00%	0,40%	4,00%	1,60%	0,60%	0,00%	9,60%
Государственные служащие среднего звена	0,40%	0,20%	0,60%	0,60%	0,60%	0,40%	0,00%	2,80%
Служащие частного сектора экономики	0,40%	0,40%	0,40%	0,60%	0,40%	0,20%	0,00%	2,40%
Военные	0,00%	0,00%	0,10%	0,60%	0,30%	0,20%	0,00%	1,20%
Студенты	0,80%	1,20%	0,80%	1,40%	3,40%	1,80%	0,00%	9,40%
Безработные	2,00%	5,00%	3,00%	5,40%	4,40%	3,00%	0,20%	23,00%
Домохозяйки	1,00%	1,20%	0,80%	1,80%	3,60%	3,00%	0,20%	11,60%
Пенсионеры	1,60%	3,60%	1,90%	5,00%	3,10%	2,40%	0,20%	17,80%
Другой ответ	0,00%	0,00%	0,00%	0,60%	0,00%	0,00%	0,00%	0,60%
Всего	9,40%	17,20%	11,10%	26,30%	21,00%	14,00%	1,00%	100,00%

Второй Армянский канал

Род занятий	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	затруднились ответить	
Работники торговли, или сферы бытовых услуг	0,40%	0,60%	1,00%	1,20%	1,20%	0,20%	0,00%	4,60%
Работники органов внутренних дел...	0,20%	0,00%	0,20%	1,00%	0,80%	0,20%	0,00%	2,40%
Служащие государственного аппарата	0,40%	0,20%	0,60%	0,60%	0,20%	0,40%	0,00%	2,40%

Водители, техники	0,20%	0,00%	0,40%	1,60%	0,40%	0,00%	0,00%	2,60%
Работники с низкой специализацией	0,40%	0,00%	0,40%	0,60%	0,40%	0,00%	0,00%	1,80%
Бизнесмены, руководящие работники предприятия	0,00%	0,20%	0,30%	1,20%	1,00%	0,20%	0,00%	2,90%
Работники сферы здравоохранения	1,00%	0,40%	0,80%	1,20%	1,30%	0,20%	0,00%	4,90%
Работники сферы науки, образования и искусства	1,00%	1,00%	0,80%	3,20%	3,00%	0,60%	0,00%	9,60%
Государственные служащие среднего звена	0,60%	0,20%	0,40%	0,80%	0,60%	0,20%	0,00%	2,80%
Служащие частного сектора экономики	0,20%	0,20%	0,60%	0,40%	0,40%	0,60%	0,00%	2,40%
Военные	0,00%	0,20%	0,00%	0,40%	0,30%	0,30%	0,00%	1,20%
Студенты	0,80%	0,60%	0,80%	1,80%	4,00%	1,40%	0,00%	9,40%
Безработные	2,80%	2,40%	3,20%	6,80%	4,60%	3,00%	0,20%	23,00%
Домохозяйки	1,20%	1,20%	0,60%	2,40%	4,00%	2,20%	0,00%	11,60%
Пенсионеры	2,80%	2,40%	2,80%	4,40%	3,30%	2,10%	0,00%	17,80%
Другой ответ	0,00%	0,00%	0,20%	0,20%	0,00%	0,20%	0,00%	0,60%
Всего	12,00%	9,60%	13,10%	27,80%	25,50%	11,80%	0,20%	100,00%

Первый Канал (ОРТ)

Род занятий	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	загрузили в ответить	
Работники торговли, или сферы бытовых услуг	0,80%	0,00%	0,20%	0,20%	0,20%	3,20%	0,00%	4,60%
Работники органов внутренних дел...	0,00%	0,00%	0,40%	0,20%	0,20%	1,60%	0,00%	2,40%
Служащие государственного аппарата	0,40%	0,00%	0,00%	0,40%	0,40%	1,20%	0,00%	2,40%
Водители, техники	0,20%	0,00%	0,00%	0,80%	0,40%	1,20%	0,00%	2,60%
Работники с низкой специализацией	0,10%	0,00%	0,00%	0,20%	1,00%	0,40%	0,10%	1,80%
Бизнесмены, руководящие работники предприятия	0,00%	0,40%	0,20%	0,40%	1,10%	0,80%	0,00%	2,90%
Работники сферы здравоохранения	0,10%	0,00%	0,00%	0,80%	1,00%	2,90%	0,10%	4,90%
Работники сферы науки, образования и искусства	1,00%	0,20%	0,00%	1,60%	2,20%	4,60%	0,00%	9,60%
Государственные служащие среднего звена	0,00%	0,00%	0,00%	0,40%	0,40%	2,00%	0,00%	2,80%
Служащие частного сектора экономики	0,00%	0,20%	0,00%	0,40%	0,80%	1,00%	0,00%	2,40%
Военные	0,10%	0,00%	0,00%	0,20%	0,40%	0,50%	0,00%	1,20%
Студенты	0,80%	0,40%	0,20%	1,20%	1,80%	5,00%	0,00%	9,40%
Безработные	1,40%	0,60%	1,20%	2,40%	4,60%	12,40%	0,40%	23,00%
Домохозяйки	1,20%	0,20%	1,00%	1,60%	2,00%	5,40%	0,20%	11,60%
Пенсионеры	0,90%	0,20%	0,80%	2,40%	4,00%	9,50%	0,00%	17,80%
Другой ответ	0,00%	0,20%	0,00%	0,00%	0,20%	0,20%	0,00%	0,60%

Всего	7,00%	2,40%	4,00%	13,20%	20,70%	51,90%	0,80%	100,00%
--------------	--------------	--------------	--------------	---------------	---------------	---------------	--------------	----------------

Канал Россия (РТР)

Род занятий	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	загрузили в ответить	
Работники торговли, или сферы бытовых услуг	0,20%	0,00%	0,00%	0,60%	1,00%	2,80%	0,00%	4,60%
Работники органов внутренних дел...	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,40%	1,20%	0,00%	2,40%
Служащие государственного аппарата	0,40%	0,00%	0,00%	0,40%	1,40%	0,20%	0,00%	2,40%
Водители, техники	0,40%	0,00%	0,00%	0,80%	0,80%	0,60%	0,00%	2,60%
Работники с низкой специализацией	0,20%	0,00%	0,00%	0,40%	0,60%	0,60%	0,00%	1,80%
Бизнесмены, руководящие работники предприятия	0,00%	0,40%	0,20%	0,40%	0,90%	1,00%	0,00%	2,90%
Работники сферы здравоохранения	0,20%	0,00%	0,20%	0,80%	1,80%	1,90%	0,00%	4,90%
Работники сферы науки, образования и искусства	1,40%	0,00%	0,60%	2,20%	1,60%	3,80%	0,00%	9,60%
Государственные служащие среднего звена	0,00%	0,00%	0,20%	0,40%	0,40%	1,80%	0,00%	2,80%
Служащие частного сектора экономики	0,00%	0,20%	0,20%	0,80%	0,40%	0,80%	0,00%	2,40%
Военные	0,20%	0,00%	0,00%	0,00%	0,60%	0,40%	0,00%	1,20%
Студенты	1,60%	0,60%	0,20%	1,40%	1,80%	3,80%	0,00%	9,40%
Безработные	2,60%	0,60%	1,40%	3,20%	5,60%	9,20%	0,40%	23,00%
Домохозяйки	2,00%	0,40%	0,40%	1,80%	2,40%	4,40%	0,20%	11,60%
Пенсионеры	1,80%	0,40%	0,60%	2,40%	4,60%	7,80%	0,20%	17,80%
Другой ответ	0,00%	0,20%	0,00%	0,20%	0,20%	0,00%	0,00%	0,60%
Всего	11,20%	3,00%	4,20%	16,00%	24,50%	40,30%	0,80%	100,00%

Телеканал Ар

Род занятий	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	загрузили в ответить	
Работники торговли, или сферы бытовых услуг	1,20%	0,40%	1,00%	0,80%	1,20%	0,00%	0,00%	4,60%
Работники органов внутренних дел...	1,20%	0,00%	0,00%	0,80%	0,40%	0,00%	0,00%	2,40%
Служащие государственного аппарата	0,80%	0,00%	1,00%	0,60%	0,00%	0,00%	0,00%	2,40%

Водители, техники	0,60%	0,20%	0,40%	0,80%	0,40%	0,20%	0,00%	2,60%
Работники с низкой специализацией	0,60%	0,20%	0,20%	0,40%	0,00%	0,40%	0,00%	1,80%
Бизнесмены, руководящие работники предприятия	0,80%	0,70%	0,20%	0,40%	0,80%	0,00%	0,00%	2,90%
Работники сферы здравоохранения	1,80%	0,60%	0,60%	0,80%	0,70%	0,40%	0,00%	4,90%
Работники сферы науки, образования и искусства	2,20%	0,20%	1,00%	2,20%	3,40%	0,60%	0,00%	9,60%
Государственные служащие среднего звена	0,80%	0,00%	0,40%	0,60%	0,20%	0,80%	0,00%	2,80%
Служащие частного сектора экономики	0,60%	0,00%	0,20%	0,20%	0,60%	0,80%	0,00%	2,40%
Военные	0,30%	0,00%	0,00%	0,10%	0,50%	0,10%	0,20%	1,20%
Студенты	3,60%	0,60%	1,40%	1,20%	2,00%	0,60%	0,00%	9,40%
Безработные	6,80%	2,40%	3,40%	4,60%	4,20%	1,20%	0,40%	23,00%
Домохозяйки	3,40%	1,00%	1,00%	2,60%	2,80%	0,60%	0,20%	11,60%
Пенсионеры	6,30%	1,20%	0,80%	5,10%	2,70%	1,30%	0,40%	17,80%
Другой ответ	0,20%	0,20%	0,00%	0,20%	0,00%	0,00%	0,00%	0,60%
Всего	31,20%	7,70%	11,60%	21,40%	19,90%	7,00%	1,20%	100,00%

Телеканал АЛМ

Род занятий	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	агруднили ь ответить	
Работники торговли, или сферы бытовых услуг	0,60%	0,20%	0,00%	0,80%	0,80%	1,80%	0,40%	4,60%
Работники органов внутренних дел...	0,60%	0,60%	0,00%	0,00%	0,60%	0,60%	0,00%	2,40%
Служащие государственного аппарата	0,00%	1,40%	0,20%	0,20%	0,00%	0,60%	0,00%	2,40%
Водители, техники	0,00%	0,40%	0,80%	0,20%	0,20%	1,00%	0,00%	2,60%
Работники с низкой специализацией	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,40%	0,60%	0,00%	1,80%
Бизнесмены, руководящие работники предприятия	0,60%	0,30%	0,80%	0,80%	0,40%	0,00%	0,00%	2,90%
Работники сферы здравоохранения	1,20%	0,40%	1,00%	1,20%	0,50%	0,60%	0,00%	4,90%
Работники сферы науки, образования и искусства	2,20%	1,40%	1,60%	2,20%	1,40%	0,80%	0,00%	9,60%
Государственные служащие среднего звена	0,00%	0,60%	0,20%	1,00%	0,40%	0,60%	0,00%	2,80%
Служащие частного сектора экономики	0,00%	0,40%	0,20%	0,40%	0,60%	0,80%	0,00%	2,40%
Военные	0,10%	0,00%	0,10%	0,30%	0,00%	0,50%	0,20%	1,20%
Студенты	1,80%	1,60%	1,40%	1,00%	2,20%	1,40%	0,00%	9,40%
Безработные	3,20%	2,80%	3,60%	4,20%	3,40%	5,40%	0,40%	23,00%
Домохозяйки	1,20%	0,60%	1,40%	2,20%	2,20%	3,80%	0,20%	11,60%
Пенсионеры	1,30%	1,80%	0,90%	4,50%	2,60%	6,30%	0,40%	17,80%
Другой ответ	0,00%	0,00%	0,00%	0,20%	0,20%	0,20%	0,00%	0,60%

Всего	13,00 %	12,70 %	12,40 %	19,40 %	15,90 %	25,00 %	1,60%	100,00 %
--------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	--------------	--------------------

НТВ

Род занятий	Оценка телеканала							Всего
	не смотрят	1	2	3	4	5	затруднились ответить	
Работники торговли, или сферы бытовых услуг	0,80%	0,20%	0,20%	0,40%	0,40%	2,60%	0,00%	4,60%
Работники органов внутренних дел...	0,40%	0,00%	0,00%	0,40%	0,40%	1,20%	0,00%	2,40%
Служащие государственного аппарата	0,20%	0,00%	0,00%	0,00%	1,20%	1,00%	0,00%	2,40%
Водители, техники	0,20%	0,20%	0,00%	0,60%	1,00%	0,60%	0,00%	2,60%
Работники с низкой специализацией	0,40%	0,00%	0,00%	0,20%	0,80%	0,40%	0,00%	1,80%
Бизнесмены, руководящие работники предприятия	0,20%	0,00%	0,40%	0,50%	0,40%	1,40%	0,00%	2,90%
Работники сферы здравоохранения	0,50%	0,00%	0,20%	0,60%	0,80%	2,80%	0,00%	4,90%
Работники сферы науки, образования и искусства	1,60%	0,00%	0,00%	0,60%	1,20%	6,20%	0,00%	9,60%
Государственные служащие среднего звена	0,00%	0,20%	0,20%	0,20%	0,80%	1,40%	0,00%	2,80%
Служащие частного сектора экономики	0,80%	0,00%	0,00%	0,00%	0,20%	1,40%	0,00%	2,40%
Военные	0,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,70%	0,20%	0,00%	1,20%
Студенты	2,20%	0,20%	0,20%	0,60%	1,20%	5,00%	0,00%	9,40%
Безработные	3,60%	1,00%	0,80%	2,40%	3,60%	11,00%	0,60%	23,00%
Домохозяйки	2,00%	0,40%	0,40%	0,80%	2,00%	5,80%	0,20%	11,60%
Пенсионеры	4,70%	0,20%	0,60%	1,60%	3,90%	6,80%	0,00%	17,80%
Другой ответ	0,00%	0,00%	0,00%	0,40%	0,00%	0,20%	0,00%	0,60%
Всего	17,90 %	2,40%	3,00%	9,30%	18,60 %	48,00 %	0,80%	100,00 %

Армения

Род занятий	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	затруднились ответить	
Работники торговли, или сферы бытовых услуг	0,60%	0,20%	0,40%	0,60%	0,80%	1,80%	0,20%	4,60%
Работники органов внутренних дел...	0,40%	0,00%	0,00%	0,20%	0,80%	1,00%	0,00%	2,40%
Служащие государственного аппарата	0,00%	0,40%	0,00%	0,40%	0,20%	1,40%	0,00%	2,40%
Водители, техники	0,00%	0,60%	0,20%	0,00%	1,60%	0,20%	0,00%	2,60%
Работники с низкой специализацией	0,00%	0,20%	0,20%	0,00%	1,00%	0,40%	0,00%	1,80%
Бизнесмены, руководящие работники предприятия	0,00%	0,20%	0,20%	0,50%	1,00%	1,00%	0,00%	2,90%
Работники сферы здравоохранения	0,80%	0,20%	0,20%	1,00%	1,00%	1,70%	0,00%	4,90%
Работники сферы науки, образования и искусства	0,80%	0,60%	0,80%	1,80%	3,40%	2,20%	0,00%	9,60%
Государственные служащие среднего звена	0,20%	0,60%	0,40%	0,60%	0,20%	0,80%	0,00%	2,80%
Служащие частного сектора экономики	0,40%	0,20%	0,20%	0,20%	0,60%	0,80%	0,00%	2,40%
Военные	0,40%	0,00%	0,10%	0,40%	0,10%	0,00%	0,20%	1,20%
Студенты	1,20%	0,00%	0,20%	0,80%	2,40%	4,80%	0,00%	9,40%
Безработные	1,60%	2,00%	1,40%	3,40%	4,60%	9,80%	0,20%	23,00%
Домохозяйки	1,20%	0,60%	0,40%	1,40%	2,40%	5,60%	0,00%	11,60%
Пенсионеры	2,60%	1,60%	1,30%	4,00%	4,50%	3,60%	0,20%	17,80%
Другой ответ	0,00%	0,00%	0,00%	0,40%	0,00%	0,20%	0,00%	0,60%
Всего	10,20%	7,40%	6,00%	15,70%	24,60%	35,30%	0,80%	100,00%

ОАТ Ереван (дециметровый диапазон)

Род занятий	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	затруднились ответить	
Работники торговли, или сферы бытовых услуг	1,00%	0,60%	0,60%	0,40%	1,20%	0,60%	0,20%	4,60%
Работники органов внутренних дел...	0,80%	0,00%	0,20%	1,00%	0,40%	0,00%	0,00%	2,40%
Служащие государственного аппарата	0,40%	0,40%	0,40%	0,40%	0,40%	0,40%	0,00%	2,40%
Водители, техники	0,80%	0,20%	0,20%	1,00%	0,40%	0,00%	0,00%	2,60%
Работники с низкой специализацией	0,80%	0,00%	0,00%	1,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,80%
Бизнесмены, руководящие работники предприятия	0,40%	0,20%	1,00%	0,70%	0,60%	0,00%	0,00%	2,90%
Работники сферы здравоохранения	1,40%	0,00%	0,80%	1,00%	0,80%	0,90%	0,00%	4,90%
Работники сферы науки, образования и искусства	2,20%	1,00%	1,20%	2,20%	2,20%	0,80%	0,00%	9,60%

Государственные служащие среднего звена	0,60%	0,20%	0,60%	0,40%	0,20%	0,80%	0,00%	2,80%
Служащие частного сектора экономики	0,40%	0,20%	0,40%	0,40%	0,80%	0,20%	0,00%	2,40%
Военные	0,60%	0,00%	0,00%	0,10%	0,00%	0,30%	0,20%	1,20%
Студенты	2,00%	0,20%	1,20%	2,20%	1,60%	2,20%	0,00%	9,40%
Безработные	5,40%	1,00%	1,60%	6,80%	4,40%	3,20%	0,60%	23,00%
Домохозяйки	3,20%	0,60%	1,20%	1,00%	3,00%	2,40%	0,20%	11,60%
Пенсионеры	7,60%	1,20%	1,80%	3,50%	2,20%	1,10%	0,40%	17,80%
Другой ответ	0,00%	0,00%	0,20%	0,20%	0,20%	0,00%	0,00%	0,60%
Всего	27,60	5,80%	11,40	22,30	18,40	12,90	1,60%	100,00
	%		%	%	%	%		%

Шант

Род занятий	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	загруднили ь ответить	
Работники торговли, или сферы бытовых услуг	1,20%	0,00%	0,60%	0,20%	1,20%	1,20%	0,20%	4,60%
Работники органов внутренних дел...	0,40%	0,00%	0,20%	0,00%	1,40%	0,40%	0,00%	2,40%
Служащие государственного аппарата	0,40%	0,00%	0,00%	0,40%	0,60%	1,00%	0,00%	2,40%
Водители, техники	0,40%	0,00%	0,40%	0,60%	0,60%	0,60%	0,00%	2,60%
Работники с низкой специализацией	0,60%	0,00%	0,20%	0,40%	0,60%	0,00%	0,00%	1,80%
Бизнесмены, руководящие работники предприятия	0,00%	0,20%	0,40%	0,60%	1,30%	0,40%	0,00%	2,90%
Работники сферы здравоохранения	1,30%	0,20%	0,40%	1,40%	1,40%	0,20%	0,00%	4,90%
Работники сферы науки, образования и искусства	1,60%	0,00%	0,80%	3,60%	2,80%	0,80%	0,00%	9,60%
Государственные служащие среднего звена	0,40%	0,00%	0,20%	0,80%	0,60%	0,80%	0,00%	2,80%
Служащие частного сектора экономики	0,60%	0,00%	0,20%	0,80%	0,20%	0,60%	0,00%	2,40%
Военные	0,40%	0,10%	0,10%	0,30%	0,10%	0,00%	0,20%	1,20%
Студенты	2,20%	0,20%	0,20%	2,40%	3,60%	0,80%	0,00%	9,40%
Безработные	2,80%	0,80%	2,20%	6,80%	5,60%	4,00%	0,80%	23,00%
Домохозяйки	2,20%	0,00%	0,20%	2,80%	3,40%	2,80%	0,20%	11,60%
Пенсионеры	6,00%	0,50%	0,90%	3,70%	3,90%	2,40%	0,40%	17,80%
Другой ответ	0,00%	0,00%	0,00%	0,20%	0,20%	0,20%	0,00%	0,60%
Всего	20,50	2,00%	7,00%	25,00	27,50	16,20	1,80%	100,00
	%			%	%	%		%

Армен-Акоб

Род занятий	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	загруднили ь ответить	
Работники торговли, или сферы бытовых услуг	1,00%	0,00%	0,60%	0,40%	1,20%	1,20%	0,20%	4,60%
Работники органов внутренних дел...	0,80%	0,00%	0,20%	0,60%	0,80%	0,00%	0,00%	2,40%
Служащие государственного аппарата	0,20%	0,00%	0,20%	0,60%	1,00%	0,40%	0,00%	2,40%
Водители, техники	0,60%	0,20%	0,40%	0,80%	0,60%	0,00%	0,00%	2,60%
Работники с низкой специализацией	0,80%	0,40%	0,40%	0,00%	0,20%	0,00%	0,00%	1,80%
Бизнесмены, руководящие работники предприятия	0,00%	0,00%	0,60%	1,50%	0,60%	0,20%	0,00%	2,90%
Работники сферы здравоохранения	1,20%	0,00%	0,40%	1,70%	1,00%	0,60%	0,00%	4,90%
Работники сферы науки, образования и искусства	1,60%	0,00%	0,60%	3,00%	3,60%	0,80%	0,00%	9,60%
Государственные служащие среднего звена	0,40%	0,40%	0,20%	0,80%	0,40%	0,60%	0,00%	2,80%
Служащие частного сектора экономики	0,60%	0,20%	0,40%	0,40%	0,80%	0,00%	0,00%	2,40%
Военные	0,70%	0,00%	0,00%	0,20%	0,10%	0,00%	0,20%	1,20%
Студенты	2,40%	0,40%	0,60%	2,80%	1,40%	1,80%	0,00%	9,40%
Безработные	4,80%	0,60%	2,20%	6,00%	5,20%	3,60%	0,60%	23,00%
Домохозяйки	2,80%	0,40%	0,80%	2,20%	3,20%	2,00%	0,20%	11,60%
Пенсионеры	6,10%	0,60%	1,40%	4,60%	3,50%	1,20%	0,40%	17,80%
Другой ответ	0,00%	0,00%	0,20%	0,40%	0,00%	0,00%	0,00%	0,60%
Всего	24,00%	3,20%	9,20%	26,00%	23,60%	12,40%	1,60%	100,00%

Кентрон

Род занятий	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	загруднили ь ответить	
Работники торговли, или сферы бытовых услуг	0,60%	0,20%	0,80%	0,80%	1,20%	0,80%	0,20%	4,60%
Работники органов внутренних дел...	1,00%	0,00%	0,20%	0,00%	0,80%	0,40%	0,00%	2,40%
Служащие государственного аппарата	0,00%	0,20%	0,20%	0,60%	0,80%	0,60%	0,00%	2,40%
Водители, техники	0,40%	0,20%	0,40%	0,80%	0,60%	0,20%	0,00%	2,60%
Работники с низкой специализацией	1,00%	0,00%	0,00%	0,40%	0,20%	0,20%	0,00%	1,80%
Бизнесмены, руководящие работники предприятия	0,00%	0,40%	0,20%	0,40%	1,60%	0,30%	0,00%	2,90%
Работники сферы здравоохранения	0,80%	0,20%	0,40%	1,30%	1,20%	1,00%	0,00%	4,90%

Работники сферы науки, образования и искусства	1,20%	0,00%	0,00%	3,00%	3,20%	2,20%	0,00%	9,60%
Государственные служащие среднего звена	0,20%	0,20%	0,60%	0,80%	0,60%	0,40%	0,00%	2,80%
Служащие частного сектора экономики	0,60%	0,00%	0,60%	0,40%	0,40%	0,40%	0,00%	2,40%
Военные	0,20%	0,00%	0,00%	0,20%	0,40%	0,20%	0,20%	1,20%
Студенты	1,60%	0,40%	1,00%	1,80%	2,60%	2,00%	0,00%	9,40%
Безработные	3,20%	0,80%	1,40%	6,20%	6,20%	4,60%	0,60%	23,00%
Домохозяйки	2,60%	0,20%	1,40%	2,40%	3,40%	1,60%	0,00%	11,60%
Пенсионеры	5,20%	0,80%	0,60%	4,40%	3,80%	2,60%	0,40%	17,80%
Другой ответ	0,00%	0,00%	0,00%	0,60%	0,00%	0,00%	0,00%	0,60%
Всего	18,60%	3,60%	7,80%	24,10%	27,00%	17,50%	1,40%	100,00%

Ай ТВ

Род занятий	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	затруднились ответить	
Работники торговли, или сферы бытовых услуг	1,00%	0,60%	0,20%	0,60%	1,40%	0,60%	0,20%	4,60%
Работники органов внутренних дел...	0,80%	0,00%	0,40%	0,80%	0,20%	0,20%	0,00%	2,40%
Служащие государственного аппарата	0,40%	0,40%	0,20%	0,60%	0,60%	0,20%	0,00%	2,40%
Водители, техники	0,60%	0,00%	0,80%	0,80%	0,20%	0,20%	0,00%	2,60%
Работники с низкой специализацией	1,00%	0,00%	0,20%	0,40%	0,00%	0,20%	0,00%	1,80%
Бизнесмены, руководящие работники предприятия	0,20%	0,00%	0,80%	1,40%	0,50%	0,00%	0,00%	2,90%
Работники сферы здравоохранения	1,80%	0,40%	0,60%	1,20%	0,60%	0,30%	0,00%	4,90%
Работники сферы науки, образования и искусства	2,60%	0,20%	1,60%	3,00%	1,60%	0,60%	0,00%	9,60%
Государственные служащие среднего звена	0,40%	0,40%	0,20%	0,80%	0,80%	0,20%	0,00%	2,80%
Служащие частного сектора экономики	0,60%	0,00%	0,00%	0,60%	0,80%	0,40%	0,00%	2,40%
Военные	0,50%	0,00%	0,30%	0,10%	0,10%	0,20%	0,00%	1,20%
Студенты	1,60%	0,40%	0,80%	2,60%	1,80%	2,20%	0,00%	9,40%
Безработные	4,60%	1,60%	2,20%	6,20%	4,80%	2,80%	0,80%	23,00%
Домохозяйки	2,80%	0,80%	0,60%	3,20%	2,60%	1,40%	0,20%	11,60%
Пенсионеры	8,30%	1,00%	1,90%	3,30%	1,50%	1,40%	0,40%	17,80%
Другой ответ	0,00%	0,00%	0,00%	0,40%	0,00%	0,20%	0,00%	0,60%
Всего	27,20%	5,80%	10,80%	26,00%	17,50%	11,10%	1,60%	100,00%

Шогакат

Род занятий	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	загруднили ь ответить	
Работники торговли, или сферы бытовых услуг	1,60%	0,00%	0,40%	1,00%	0,80%	0,60%	0,20%	4,60%
Работники органов внутренних дел...	1,20%	0,00%	0,60%	0,20%	0,20%	0,20%	0,00%	2,40%
Служащие государственного аппарата	0,80%	0,40%	0,00%	0,20%	0,60%	0,40%	0,00%	2,40%
Водители, техники	1,00%	0,60%	0,40%	0,40%	0,20%	0,00%	0,00%	2,60%
Работники с низкой специализацией	0,80%	0,20%	0,00%	0,20%	0,60%	0,00%	0,00%	1,80%
Бизнесмены, руководящие работники предприятия	0,80%	0,10%	0,20%	1,20%	0,40%	0,20%	0,00%	2,90%
Работники сферы здравоохранения	1,00%	0,20%	0,80%	1,60%	0,40%	0,90%	0,00%	4,90%
Работники сферы науки, образования и искусства	1,20%	0,40%	0,60%	2,80%	3,00%	1,60%	0,00%	9,60%
Государственные служащие среднего звена	0,20%	0,40%	0,40%	0,80%	0,60%	0,40%	0,00%	2,80%
Служащие частного сектора экономики	0,80%	0,40%	0,20%	0,00%	0,80%	0,20%	0,00%	2,40%
Военные	1,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%	0,10%	0,00%	1,20%
Студенты	2,40%	1,20%	0,80%	2,40%	1,80%	0,80%	0,00%	9,40%
Безработные	5,80%	1,40%	3,20%	5,60%	3,00%	3,20%	0,80%	23,00%
Домохозяйки	2,80%	0,60%	0,60%	3,00%	2,60%	1,80%	0,20%	11,60%
Пенсионеры	8,00%	1,00%	1,20%	3,20%	2,50%	1,70%	0,20%	17,80%
Другой ответ	0,00%	0,00%	0,00%	0,40%	0,20%	0,00%	0,00%	0,60%
Всего	29,40%	6,90%	9,40%	23,00%	17,80%	12,10%	1,40%	100,00%

Айреник

Род занятий	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	загруднили ь ответить	
Работники торговли, или сферы бытовых услуг	1,40%	0,20%	0,60%	0,40%	0,80%	1,00%	0,20%	4,60%
Работники органов внутренних дел...	0,60%	0,00%	0,60%	0,20%	0,20%	0,80%	0,00%	2,40%
Служащие государственного аппарата	0,80%	0,20%	0,00%	0,20%	0,60%	0,60%	0,00%	2,40%
Водители, техники	0,80%	0,20%	0,20%	0,80%	0,20%	0,40%	0,00%	2,60%
Работники с низкой специализацией	0,80%	0,00%	0,20%	0,20%	0,40%	0,20%	0,00%	1,80%
Бизнесмены, руководящие работники предприятия	0,40%	0,10%	0,20%	1,00%	0,60%	0,60%	0,00%	2,90%
Работники сферы здравоохранения	1,00%	0,20%	0,20%	0,80%	0,70%	2,00%	0,00%	4,90%

Работники сферы науки, образования и искусства	1,60%	0,00%	0,40%	2,00%	2,00%	3,60%	0,00%	9,60%
Государственные служащие среднего звена	0,20%	0,20%	0,20%	0,60%	0,20%	1,40%	0,00%	2,80%
Служащие частного сектора экономики	0,60%	0,00%	0,40%	0,00%	0,40%	1,00%	0,00%	2,40%
Военные	0,70%	0,00%	0,00%	0,20%	0,20%	0,10%	0,00%	1,20%
Студенты	2,20%	0,60%	1,20%	1,80%	1,60%	2,00%	0,00%	9,40%
Безработные	4,60%	0,60%	2,80%	3,20%	3,80%	7,60%	0,40%	23,00%
Домохозяйки	2,20%	0,20%	0,40%	1,80%	2,00%	5,00%	0,00%	11,60%
Пенсионеры	7,50%	0,60%	1,20%	3,60%	1,80%	2,70%	0,40%	17,80%
Другой ответ	0,00%	0,00%	0,00%	0,40%	0,00%	0,20%	0,00%	0,60%
Всего	25,40%	3,10%	8,60%	17,20%	15,50%	29,20%	1,00%	100,00%

Дар 21 (ретранслирует МузТВ)

Род занятий	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	затруднились ответить	
Работники торговли, или сферы бытовых услуг	1,00%	0,20%	0,00%	0,80%	0,40%	2,00%	0,20%	4,60%
Работники органов внутренних дел...	0,60%	0,20%	0,20%	0,40%	0,40%	0,60%	0,00%	2,40%
Служащие государственного аппарата	0,20%	0,40%	0,20%	0,40%	0,40%	0,80%	0,00%	2,40%
Водители, техники	0,60%	0,80%	0,00%	0,20%	0,20%	0,80%	0,00%	2,60%
Работники с низкой специализацией	0,80%	0,20%	0,20%	0,00%	0,40%	0,20%	0,00%	1,80%
Бизнесмены, руководящие работники предприятия	0,00%	0,20%	0,20%	1,00%	1,20%	0,30%	0,00%	2,90%
Работники сферы здравоохранения	0,80%	0,40%	0,20%	0,40%	0,80%	2,30%	0,00%	4,90%
Работники сферы науки, образования и искусства	2,20%	0,60%	0,20%	2,60%	1,20%	2,80%	0,00%	9,60%
Государственные служащие среднего звена	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,80%	1,20%	0,00%	2,80%
Служащие частного сектора экономики	0,60%	0,40%	0,00%	0,20%	0,40%	0,80%	0,00%	2,40%
Военные	1,00%	0,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%	0,00%	1,20%
Студенты	1,60%	0,20%	0,20%	0,80%	0,80%	5,80%	0,00%	9,40%
Безработные	2,80%	0,40%	0,80%	3,40%	4,60%	10,20%	0,80%	23,00%
Домохозяйки	1,40%	0,20%	0,60%	1,60%	3,60%	4,20%	0,00%	11,60%
Пенсионеры	7,60%	1,10%	1,40%	3,00%	1,60%	2,90%	0,20%	17,80%
Другой ответ	0,00%	0,00%	0,00%	0,40%	0,00%	0,20%	0,00%	0,60%
Всего	21,40%	5,60%	4,40%	15,40%	16,80%	35,20%	1,20%	100,00%

TV 5 (ретранслирует MTV)

Род занятий	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	загруднили ь ответить	
Работники торговли, или сферы бытовых услуг	1,00%	0,00%	0,60%	1,20%	0,40%	1,20%	0,20%	4,60%
Работники органов внутренних дел...	0,40%	0,00%	0,20%	0,80%	0,80%	0,20%	0,00%	2,40%
Служащие государственного аппарата	0,80%	0,60%	0,00%	0,20%	0,20%	0,60%	0,00%	2,40%
Водители, техники	0,80%	0,80%	0,00%	0,40%	0,60%	0,00%	0,00%	2,60%
Работники с низкой специализацией	0,80%	0,20%	0,20%	0,40%	0,20%	0,00%	0,00%	1,80%
Бизнесмены, руководящие работники предприятия	0,00%	0,20%	0,40%	1,20%	1,10%	0,00%	0,00%	2,90%
Работники сферы здравоохранения	1,60%	0,40%	0,20%	0,80%	0,60%	1,30%	0,00%	4,90%
Работники сферы науки, образования и искусства	1,80%	0,60%	0,60%	2,20%	2,80%	1,60%	0,00%	9,60%
Государственные служащие среднего звена	0,40%	0,20%	0,60%	0,80%	0,40%	0,40%	0,00%	2,80%
Служащие частного сектора экономики	1,00%	0,40%	0,00%	0,40%	0,20%	0,40%	0,00%	2,40%
Военные	0,90%	0,20%	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%	0,00%	1,20%
Студенты	2,00%	0,40%	0,00%	1,00%	0,80%	5,20%	0,00%	9,40%
Безработные	4,80%	0,60%	2,00%	4,00%	6,60%	4,20%	0,80%	23,00%
Домохозяйки	2,80%	0,60%	0,40%	2,80%	3,00%	2,00%	0,00%	11,60%
Пенсионеры	8,50%	1,80%	1,60%	3,00%	1,60%	1,10%	0,20%	17,80%
Другой ответ	0,00%	0,00%	0,00%	0,40%	0,00%	0,20%	0,00%	0,60%
Всего	27,60%	7,00%	6,80%	19,60%	19,30%	18,50%	1,20%	100,00%

Ереван

Род занятий	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	загруднили ь ответить	
Работники торговли, или сферы бытовых услуг	1,60%	0,40%	0,20%	1,00%	1,00%	0,20%	0,20%	4,60%
Работники органов внутренних дел...	0,60%	0,20%	0,60%	0,40%	0,60%	0,00%	0,00%	2,40%
Служащие государственного аппарата	0,40%	0,40%	0,60%	0,80%	0,20%	0,00%	0,00%	2,40%
Водители, техники	0,60%	0,40%	0,20%	1,00%	0,20%	0,20%	0,00%	2,60%
Работники с низкой специализацией	0,60%	0,00%	0,40%	0,60%	0,20%	0,00%	0,00%	1,80%

Бизнесмены, руководящие работники предприятия	0,20%	0,20%	0,80%	1,30%	0,40%	0,00%	0,00%	2,90%
Работники сферы здравоохранения	1,20%	0,40%	0,40%	1,60%	1,00%	0,30%	0,00%	4,90%
Работники сферы науки, образования и искусства	3,20%	0,40%	0,80%	3,60%	1,40%	0,20%	0,00%	9,60%
Государственные служащие среднего звена	0,60%	0,40%	0,00%	1,00%	0,20%	0,60%	0,00%	2,80%
Служащие частного сектора экономики	1,00%	0,20%	0,00%	0,60%	0,60%	0,00%	0,00%	2,40%
Военные	0,30%	0,20%	0,20%	0,10%	0,30%	0,10%	0,00%	1,20%
Студенты	2,20%	0,40%	1,40%	2,20%	2,20%	1,00%	0,00%	9,40%
Безработные	4,60%	1,20%	3,20%	8,40%	3,80%	1,00%	0,80%	23,00%
Домохозяйки	2,40%	0,60%	1,00%	3,40%	3,20%	1,00%	0,00%	11,60%
Пенсионеры	7,30%	0,60%	2,20%	3,70%	2,50%	1,30%	0,20%	17,80%
Другой ответ	0,00%	0,00%	0,00%	0,40%	0,20%	0,00%	0,00%	0,60%
Всего	26,80%	6,00%	12,00%	30,10%	18,00%	5,90%	1,20%	100,00%

Армньюз (Euronews)

Род занятий	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	затруднились ответить	
Работники торговли, или сферы бытовых услуг	1,80%	0,00%	0,40%	1,00%	0,20%	1,20%	0,00%	4,60%
Работники органов внутренних дел...	0,80%	0,00%	0,00%	0,00%	1,20%	0,40%	0,00%	2,40%
Служащие государственного аппарата	0,80%	0,20%	0,60%	0,60%	0,00%	0,20%	0,00%	2,40%
Водители, техники	1,20%	0,20%	0,40%	0,40%	0,20%	0,20%	0,00%	2,60%
Работники с низкой специализацией	1,00%	0,00%	0,00%	0,60%	0,20%	0,00%	0,00%	1,80%
Бизнесмены, руководящие работники предприятия	0,20%	0,20%	0,40%	0,70%	0,60%	0,80%	0,00%	2,90%
Работники сферы здравоохранения	1,30%	0,20%	0,20%	0,80%	1,20%	1,20%	0,00%	4,90%
Работники сферы науки, образования и искусства	2,40%	0,20%	0,60%	2,60%	1,60%	2,20%	0,00%	9,60%
Государственные служащие среднего звена	0,80%	0,40%	0,20%	0,80%	0,20%	0,40%	0,00%	2,80%
Служащие частного сектора экономики	0,80%	0,20%	0,00%	0,00%	0,80%	0,60%	0,00%	2,40%
Военные	0,50%	0,00%	0,00%	0,10%	0,60%	0,00%	0,00%	1,20%
Студенты	3,20%	0,00%	0,60%	1,40%	2,20%	2,00%	0,00%	9,40%
Безработные	6,40%	1,20%	1,20%	4,00%	4,80%	4,80%	0,60%	23,00%
Домохозяйки	3,00%	0,20%	0,20%	2,00%	4,20%	1,80%	0,20%	11,60%
Пенсионеры	8,50%	0,60%	0,60%	3,30%	2,60%	2,20%	0,00%	17,80%
Другой ответ	0,00%	0,00%	0,00%	0,40%	0,20%	0,00%	0,00%	0,60%

Всего	32,70 %	3,60%	5,40%	18,70 %	20,80 %	18,00 %	0,80%	100,00 %
--------------	-------------------	--------------	--------------	-------------------	-------------------	-------------------	--------------	--------------------

CNN

Род занятий	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	затруднились ответить	
Работники торговли, или сферы бытовых услуг	3,60%	0,00%	0,20%	0,20%	0,20%	0,40%	0,00%	4,60%
Работники органов внутренних дел...	1,40%	0,00%	0,00%	0,20%	0,20%	0,60%	0,00%	2,40%
Служащие государственного аппарата	2,20%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,20%	0,00%	2,40%
Водители, техники	2,40%	0,20%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,60%
Работники с низкой специализацией	1,40%	0,00%	0,00%	0,00%	0,40%	0,00%	0,00%	1,80%
Бизнесмены, руководящие работники предприятия	1,90%	0,20%	0,00%	0,00%	0,20%	0,60%	0,00%	2,90%
Работники сферы здравоохранения	2,70%	0,40%	0,00%	0,60%	0,00%	1,20%	0,00%	4,90%
Работники сферы науки, образования и искусства	6,40%	0,40%	0,00%	0,80%	0,80%	1,20%	0,00%	9,60%
Государственные служащие среднего звена	1,40%	0,20%	0,20%	0,20%	0,20%	0,60%	0,00%	2,80%
Служащие частного сектора экономики	1,80%	0,00%	0,40%	0,00%	0,00%	0,20%	0,00%	2,40%
Военные	1,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,10%	0,10%	0,00%	1,20%
Студенты	5,60%	0,00%	0,20%	0,20%	1,20%	2,20%	0,00%	9,40%
Безработные	16,20 %	1,00%	1,40%	1,20%	1,00%	2,00%	0,20%	23,00%
Домохозяйки	9,00%	0,60%	0,60%	0,20%	0,40%	0,80%	0,00%	11,60%
Пенсионеры	14,60 %	0,40%	0,20%	1,20%	0,70%	0,70%	0,00%	17,80%
Другой ответ	0,20%	0,00%	0,00%	0,20%	0,00%	0,20%	0,00%	0,60%
Всего	71,80 %	3,40%	3,20%	5,00%	5,40%	11,00 %	0,20%	100,00 %

МИР

Род занятий	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Работники торговли, или сферы бытовых услуг	2,80%	0,20%	0,00%	0,80%	0,40%	0,20%	0,20%	4,60%
Работники органов внутренних дел...	1,60%	0,00%	0,00%	0,20%	0,20%	0,40%	0,00%	2,40%
Служащие государственного аппарата	2,00%	0,00%	0,00%	0,20%	0,20%	0,00%	0,00%	2,40%
Водители, техники	1,40%	0,20%	0,40%	0,20%	0,40%	0,00%	0,00%	2,60%
Работники с низкой специализацией	1,00%	0,00%	0,20%	0,40%	0,20%	0,00%	0,00%	1,80%
Бизнесмены, руководящие работники предприятия	0,90%	0,20%	0,80%	0,40%	0,60%	0,00%	0,00%	2,90%
Работники сферы здравоохранения	2,70%	0,20%	0,60%	0,40%	0,60%	0,40%	0,00%	4,90%
Работники сферы науки, образования и искусства	3,20%	0,00%	0,40%	2,40%	2,40%	1,20%	0,00%	9,60%
Государственные служащие среднего звена	1,20%	0,20%	0,40%	0,60%	0,20%	0,20%	0,00%	2,80%
Служащие частного сектора экономики	1,20%	0,40%	0,40%	0,00%	0,20%	0,20%	0,00%	2,40%
Военные	0,50%	0,00%	0,00%	0,30%	0,30%	0,10%	0,00%	1,20%
Студенты	4,60%	0,00%	0,80%	1,80%	1,40%	0,80%	0,00%	9,40%
Безработные	10,80%	1,00%	1,60%	3,80%	4,20%	1,20%	0,40%	23,00%
Домохозяйки	6,00%	0,20%	1,20%	1,20%	2,40%	0,40%	0,20%	11,60%
Пенсионеры	12,10%	0,40%	1,20%	2,30%	1,10%	0,70%	0,00%	17,80%
Другой ответ	0,00%	0,00%	0,20%	0,40%	0,00%	0,00%	0,00%	0,60%
Всего	52,00%	3,00%	8,20%	15,40%	14,80%	5,80%	0,80%	100,00%

Таблицы перекрещивания социально-демографических данных аудиторий телеканалов и их аксиологических оценок.

Общественное Армянское Телевидение (метровый диапазон)

Пол	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
<i>Мужчины</i>	4,30%	9,20%	5,20%	14,80%	8,10%	5,00%	0,60%	47,20%
<i>Женщины</i>	5,10%	8,00%	5,90%	11,50%	12,90%	9,00%	0,40%	52,80%
Всего	9,40%	17,20%	11,10%	26,30%	21,00%	14,00%	1,00%	100,00%

Второй Армянский канал

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Пол								
<i>Мужчины</i>	5,60%	5,50%	7,10%	14,30%	10,20%	4,30%	0,20%	47,20%
<i>Женщины</i>	6,40%	4,10%	6,00%	13,50%	15,30%	7,50%	0,00%	52,80%
Всего	12,00%	9,60%	13,10%	27,80%	25,50%	11,80%	0,20%	100,00%

Первый Канал (ОРТ)

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Пол								
<i>Мужчины</i>	3,10%	1,60%	1,80%	6,70%	11,90%	21,60%	0,50%	47,20%
<i>Женщины</i>	3,90%	0,80%	2,20%	6,50%	8,80%	30,30%	0,30%	52,80%
Всего	7,00%	2,40%	4,00%	13,20%	20,70%	51,90%	0,80%	100,00%

Канал Россия (РТР)

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Пол								
<i>Мужчины</i>	4,80%	1,70%	2,20%	9,20%	12,30%	16,60%	0,40%	47,20%
<i>Женщины</i>	6,40%	1,30%	2,00%	6,80%	12,20%	23,70%	0,40%	52,80%
Всего	11,20%	3,00%	4,20%	16,00%	24,50%	40,30%	0,80%	100,00%

Телеканал Ар

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Пол								
<i>Мужчины</i>	13,70%	3,90%	6,20%	9,90%	9,70%	2,90%	0,90%	47,20%
<i>Женщины</i>	17,50%	3,80%	5,40%	11,50%	10,20%	4,10%	0,30%	52,80%
Всего	31,20%	7,70%	11,60%	21,40%	19,90%	7,00%	1,20%	100,00%

Телеканал АЛМ

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Пол								
<i>Мужчины</i>	5,10%	7,20%	5,80%	7,70%	9,30%	10,90%	1,20%	47,20%
<i>Женщины</i>	7,90%	5,50%	6,60%	11,70%	6,60%	14,10%	0,40%	52,80%
Всего	13,00%	12,70%	12,40%	19,40%	15,90%	25,00%	1,60%	100,00%

НТВ

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Пол								
<i>Мужчины</i>	9,20%	0,90%	1,30%	5,60%	9,40%	20,20%	0,60%	47,20%
<i>Женщины</i>	8,70%	1,50%	1,70%	3,70%	9,20%	27,80%	0,20%	52,80%
Всего	17,90%	2,40%	3,00%	9,30%	18,60%	48,00%	0,80%	100,00%

Армения

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Пол								
<i>Мужчины</i>	5,20%	4,60%	3,70%	7,00%	11,80%	14,30%	0,60%	47,20%
<i>Женщины</i>	5,00%	2,80%	2,30%	8,70%	12,80%	21,00%	0,20%	52,80%
Всего	10,20%	7,40%	6,00%	15,70%	24,60%	35,30%	0,80%	100,00%

ОАТ Ереван (дециметровый диапазон)

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Пол								
<i>Мужчины</i>	13,70%	3,00%	5,20%	12,70%	6,40%	4,90%	1,30%	47,20%
<i>Женщины</i>	13,90%	2,80%	6,20%	9,60%	12,00%	8,00%	0,30%	52,80%
Всего	27,60%	5,80%	11,40%	22,30%	18,40%	12,90%	1,60%	100,00%

Шант

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Пол								
<i>Мужчины</i>	9,70%	1,10%	2,60%	12,10%	13,40%	6,80%	1,50%	47,20%
<i>Женщины</i>	10,80%	0,90%	4,40%	12,90%	14,10%	9,40%	0,30%	52,80%
Всего	20,50%	2,00%	7,00%	25,00%	27,50%	16,20%	1,80%	100,00%

Армен-Акоб

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Пол								
<i>Мужчины</i>	11,60%	1,70%	4,90%	11,80%	9,60%	6,30%	1,30%	47,20%
<i>Женщины</i>	12,40%	1,50%	4,30%	14,20%	14,00%	6,10%	0,30%	52,80%
Всего	24,00%	3,20%	9,20%	26,00%	23,60%	12,40%	1,60%	100,00%

Кенгрон

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Пол								
<i>Мужчины</i>	9,40%	2,10%	3,70%	11,70%	10,70%	8,30%	1,30%	47,20%
<i>Женщины</i>	9,20%	1,50%	4,10%	12,40%	16,30%	9,20%	0,10%	52,80%
Всего	18,60%	3,60%	7,80%	24,10%	27,00%	17,50%	1,40%	100,00%

Ай ТВ

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Пол								
<i>Мужчины</i>	12,50%	2,80%	5,00%	13,20%	6,60%	5,80%	1,30%	47,20%
<i>Женщины</i>	14,70%	3,00%	5,80%	12,80%	10,90%	5,30%	0,30%	52,80%
Всего	27,20%	5,80%	10,80%	26,00%	17,50%	11,10%	1,60%	100,00%

Шогакат

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Пол								
<i>Мужчины</i>	16,20%	4,00%	3,90%	10,20%	6,40%	5,40%	1,10%	47,20%
<i>Женщины</i>	13,20%	2,90%	5,50%	12,80%	11,40%	6,70%	0,30%	52,80%
Всего	29,40%	6,90%	9,40%	23,00%	17,80%	12,10%	1,40%	100,00%

Айреник

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Пол								
<i>Мужчины</i>	12,30%	2,30%	4,50%	8,50%	6,80%	12,10%	0,70%	47,20%
<i>Женщины</i>	13,10%	0,80%	4,10%	8,70%	8,70%	17,10%	0,30%	52,80%
Всего	25,40%	3,10%	8,60%	17,20%	15,50%	29,20%	1,00%	100,00%

Дар 21 (ретранслирует МузТВ)

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Пол								
<i>Мужчины</i>	10,90%	3,10%	2,40%	7,30%	8,30%	14,10%	1,10%	47,20%
<i>Женщины</i>	10,50%	2,50%	2,00%	8,10%	8,50%	21,10%	0,10%	52,80%
Всего	21,40%	5,60%	4,40%	15,40%	16,80%	35,20%	1,20%	100,00%

TV 5 (ретранслирует MTV)

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Пол								
<i>Мужчины</i>	13,40%	4,00%	3,60%	8,40%	9,10%	7,60%	1,10%	47,20%
<i>Женщины</i>	14,20%	3,00%	3,20%	11,20%	10,20%	10,90%	0,10%	52,80%
Всего	27,60%	7,00%	6,80%	19,60%	19,30%	18,50%	1,20%	100,00%

Ереван

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Пол								
<i>Мужчины</i>	11,50%	2,90%	5,50%	15,70%	8,80%	1,70%	1,10%	47,20%
<i>Женщины</i>	15,30%	3,10%	6,50%	14,40%	9,20%	4,20%	0,10%	52,80%
Всего	26,80%	6,00%	12,00%	30,10%	18,00%	5,90%	1,20%	100,00%

Армньюз (Euronews)

	Оценка телеканала							Всего
	Не смотрят	1	2	3	4	5	Затруднились ответить	
Пол								
<i>Мужчины</i>	15,90%	3,00%	3,40%	8,90%	8,40%	7,00%	0,60%	47,20%
<i>Женщины</i>	16,80%	0,60%	2,00%	9,80%	12,40%	11,00%	0,20%	52,80%
Всего	32,70%	3,60%	5,40%	18,70%	20,80%	18,00%	0,80%	100,00%

CNN

	Оценка телеканала							Всего
	не смотрят	1	2	3	4	5	затруднились ответить	
Пол								
<i>Мужчины</i>	34,50%	1,40%	0,90%	1,60%	3,50%	5,10%	0,20%	47,20%
<i>Женщины</i>	37,30%	2,00%	2,30%	3,40%	1,90%	5,90%	0,00%	52,80%
Всего	71,80%	3,40%	3,20%	5,00%	5,40%	11,00%	0,20%	100,00%

МИР

	Оценка телеканала							Всего
	не смотрят	1	2	3	4	5	затруднились ответить	
Пол								
<i>Мужчины</i>	26,20%	1,60%	3,40%	7,40%	5,60%	2,40%	0,60%	47,20%
<i>Женщины</i>	25,80%	1,40%	4,80%	8,00%	9,20%	3,40%	0,20%	52,80%
Всего	52,00%	3,00%	8,20%	15,40%	14,80%	5,80%	0,80%	100,00%

Социально-демографические характеристики пользователей различных видов СМИ

ПОЛ

Пол	Телевидением			Всего
	пользуются регулярно	пользуются иногда	не пользуются	
<i>Мужчины</i>	42,10 %	4,90 %	0,20 %	47,20 %
<i>Женщины</i>	47,30 %	4,90 %	0,60 %	52,80 %
Всего	89,40 %	9,80 %	0,80 %	100 %

Пол	Радио			Всего
	пользуются регулярно	пользуются иногда	не пользуются	
<i>Мужчины</i>	17,60 %	9,40 %	20,20 %	47,20 %
<i>Женщины</i>	18,90 %	15,00 %	18,90 %	52,80 %
Всего	36,50 %	24,40 %	39,10 %	100 %

Пол	Прессой			Всего
	пользуются регулярно	пользуются иногда	не пользуются	
Мужчины	10,90 %	15,90 %	20,40 %	47,20 %
Женщины	12,40 %	23,00 %	17,40 %	52,80 %
Всего	23,30 %	38,90 %	37,80 %	100 %

Пол	Интернетом			Всего
	пользуются регулярно	пользуются иногда	не пользуются	
Мужчины	9,30 %	8,50 %	29,40 %	47,20 %
Женщины	7,50 %	8,00 %	37,30 %	52,80 %
Всего	16,80 %	16,50 %	66,70 %	100 %

ВОЗРАСТ

Возраст	Телевидением			Всего
	пользуются регулярно	пользуются иногда	не пользуются	
14-18	9,30 %	1,10 %	0,10 %	10,50 %
19-25	12,20 %	2,40 %	0,00 %	14,60 %
26-35	15,60 %	1,60 %	0,40 %	17,60 %
36-45	13,30 %	2,60 %	0,20 %	16,10 %
46-55	16,40 %	1,00 %	0,00 %	17,40 %
56 и более	22,60 %	1,10 %	0,10 %	23,80 %
Всего	89,40 %	9,80 %	0,80 %	100 %

Возраст	Радио			Всего
	пользуются регулярно	пользуются иногда	не пользуются	
14-18	4,50 %	1,70 %	4,30 %	10,50 %
19-25	5,70 %	4,80 %	4,10 %	14,60 %
26-35	6,40 %	4,80 %	6,40 %	17,60 %
36-45	4,60 %	5,00 %	6,50 %	16,10 %
46-55	5,60 %	5,20 %	6,60 %	17,40 %
56 и более	9,70 %	2,90 %	11,20 %	23,80 %
Всего	36,50 %	24,40 %	39,10 %	100 %

Возраст	Прессой			Всего
	пользуются регулярно	пользуются иногда	не пользуются	
<i>14-18</i>	2,70 %	2,30 %	5,50 %	10,50 %
<i>19-25</i>	3,40 %	6,10 %	5,10 %	14,60 %
<i>26-35</i>	3,60 %	9,00 %	5,00 %	17,60 %
<i>36-45</i>	2,90 %	7,40 %	5,80 %	16,10 %
<i>46-55</i>	4,40 %	7,40 %	5,60 %	17,40 %
<i>56 и более</i>	6,30 %	6,70 %	10,80 %	23,80 %
Всего	23,30 %	38,90 %	37,80 %	100 %

Возраст	Интернетом			Всего
	пользуются регулярно	пользуются иногда	не пользуются	
<i>14-18</i>	2,20 %	0,80 %	7,50 %	10,50 %
<i>19-25</i>	4,20 %	3,50 %	6,90 %	14,60 %
<i>26-35</i>	4,00 %	2,20 %	11,40 %	17,60 %
<i>36-45</i>	2,40 %	3,40 %	10,30 %	16,10 %
<i>46-55</i>	2,40 %	4,00 %	11,00 %	17,40 %
<i>56 и более</i>	1,60 %	2,60 %	19,60 %	23,80 %
Всего	16,80 %	16,50 %	66,70 %	100 %

ОБРАЗОВАНИЕ

Образование	Телевидением			Всего
	пользуются регулярно	пользуются иногда	не пользуются	
<i>Высшее</i>	37,10 %	5,40 %	0,40 %	42,90 %
<i>Неоконченное высшее</i>	10,40 %	1,40 %	0,00 %	11,80 %
<i>Среднее специальное</i>	21,10 %	0,80 %	0,40 %	22,30 %
<i>Среднее</i>	19,40 %	2,00 %	0,00 %	21,40 %
<i>Неоконченное среднее</i>	1,40 %	0,20 %	0,00 %	1,60 %
Всего	89,40 %	9,80 %	0,80 %	100 %

Образование	Радио			Всего
	пользуются регулярно	пользуются иногда	не пользуются	
<i>Высшее</i>	16,90 %	10,00 %	16,00 %	42,90 %
<i>Неоконченное высшее</i>	5,20 %	3,80 %	2,80 %	11,80 %
<i>Среднее специальное</i>	8,00 %	6,00 %	8,30 %	22,30 %
<i>Среднее</i>	5,80 %	3,80 %	11,80 %	21,40 %
<i>Неоконченное среднее</i>	0,60 %	0,80 %	0,20 %	1,60 %
Всего	36,50 %	24,40 %	39,10 %	100 %

Образование	Прессой			Всего
	пользуются регулярно	пользуются иногда	не пользуются	
<i>Высшее</i>	13,80 %	16,90 %	12,20 %	42,90 %
<i>Неоконченное высшее</i>	3,00 %	4,80 %	4,00 %	11,80 %
<i>Среднее специальное</i>	3,30 %	9,60 %	9,40 %	22,30 %
<i>Среднее</i>	3,00 %	7,40 %	11,00 %	21,40 %
<i>Неоконченное среднее</i>	0,20 %	0,20 %	1,20 %	1,60 %
Всего	23,30 %	38,90 %	37,80 %	100 %

Образование	Интернетом			Всего
	пользуются регулярно	пользуются иногда	не пользуются	
<i>Высшее</i>	9,00 %	7,30 %	26,60 %	42,90 %
<i>Неоконченное высшее</i>	2,40 %	1,80 %	7,60 %	11,80 %
<i>Среднее специальное</i>	3,20 %	4,60 %	14,50 %	22,30 %
<i>Среднее</i>	2,20 %	2,80 %	16,40 %	21,40 %
<i>Неоконченное среднее</i>	0,00 %	0,00 %	1,60 %	1,60 %
Всего	16,80 %	16,50 %	66,70 %	100 %

Род занятий

Род занятий	Телевидением			Всего
	пользуются регулярно	пользуются иногда	не пользуются	
Работники торговли, или сферы бытовых услуг	4,00 %	0,60 %	0,00 %	4,60 %
Работники органов внутренних дел...	2,40 %	0,00 %	0,00 %	2,40 %
Служащие государственного аппарата	2,20 %	0,20 %	0,00 %	2,40 %
Водители, техники	2,60 %	0,00 %	0,00 %	2,60 %
Работники с низкой специализацией	1,80 %	0,00 %	0,00 %	1,80 %
Бизнесмены, руководящие работники предприятия	2,30 %	0,60 %	0,00 %	2,90 %
Работники сферы здравоохранения	4,50 %	0,20 %	0,20 %	4,90 %
Работники сферы науки, образования и искусства	8,40 %	1,00 %	0,20 %	9,60 %
Государственные служащие среднего звена	2,00 %	0,80 %	0,00 %	2,80 %
Служащие частного сектора экономики	2,20 %	0,20 %	0,00 %	2,40 %
Военные	0,70 %	0,50 %	0,00 %	1,20 %
Студенты	8,20 %	1,20 %	0,00 %	9,40 %
Безработные	21,40 %	1,60 %	0,00 %	23,00 %
Домохозяйки	9,20 %	2,00 %	0,40 %	11,60 %
Пенсионеры	17,10 %	0,70 %	0,00 %	17,80 %
Другой ответ	0,40 %	0,20 %	0,00 %	0,60 %
Всего	89,40 %	9,80 %	0,80 %	100 %

Род занятий	Радио			Всего
	пользуются регулярно	пользуются иногда	не пользуются	
Работники торговли, или сферы бытовых услуг	1,00 %	1,80 %	1,80 %	4,60 %
Работники органов внутренних дел...	1,00 %	1,00 %	0,40 %	2,40 %
Служащие государственного аппарата	0,40 %	0,20 %	1,80 %	2,40 %
Водители, техники	0,40 %	0,20 %	2,00 %	2,60 %
Работники с низкой специализацией	0,80 %	0,00 %	1,00 %	1,80 %
Бизнесмены, руководящие работники предприятия	1,00 %	0,80 %	1,10 %	2,90 %
Работники сферы здравоохранения	2,70 %	1,20 %	1,00 %	4,90 %
Работники сферы науки, образования и искусства	4,40 %	2,80 %	2,40 %	9,60 %
Государственные служащие среднего звена	1,40 %	0,40 %	1,00 %	2,80 %
Служащие частного сектора экономики	0,40 %	0,80 %	1,20 %	2,40 %
Военные	0,70 %	0,10 %	0,40 %	1,20 %
Студенты	3,40 %	3,00 %	3,00 %	9,40 %
Безработные	6,80 %	5,80 %	10,40 %	23,00 %
Домохозяйки	4,40 %	3,80 %	3,40 %	11,60 %
Пенсионеры	7,70 %	2,10 %	8,00 %	17,80 %
Другой ответ	0,00 %	0,40 %	0,20 %	0,60 %
Всего	36,50 %	24,40 %	39,10 %	100 %

Род занятий	Прессой			Всего
	пользуются регулярно	пользуются иногда	не пользуются	
Работники торговли, или сферы бытовых услуг	0,80 %	1,80 %	2,00 %	4,60 %
Работники органов внутренних дел...	1,20 %	0,60 %	0,60 %	2,40 %
Служащие государственного аппарата	0,40 %	0,80 %	1,20 %	2,40 %
Водители, техники	0,60 %	0,80 %	1,20 %	2,60 %
Работники с низкой специализацией	0,40 %	0,40 %	1,00 %	1,80 %
Бизнесмены, руководящие работники предприятия	1,10 %	1,20 %	0,60 %	2,90 %
Работники сферы здравоохранения	1,20 %	2,70 %	1,00 %	4,90 %
Работники сферы науки, образования и искусства	3,20 %	3,20 %	3,20 %	9,60 %
Государственные служащие среднего звена	0,80 %	1,60 %	0,40 %	2,80 %
Служащие частного сектора экономики	0,20 %	0,80 %	1,40 %	2,40 %
Военные	0,30 %	0,10 %	0,80 %	1,20 %
Студенты	2,00 %	3,80 %	3,60 %	9,40 %
Безработные	4,40 %	11,00 %	7,60 %	23,00 %
Домохозяйки	2,40 %	5,40 %	3,80 %	11,60 %
Пенсионеры	4,30 %	4,30 %	9,20 %	17,80 %
Другой ответ	0,00 %	0,40 %	0,20 %	0,60 %
Всего	23,30 %	38,90 %	37,80 %	100 %

Род занятий	Интернетом			Всего
	пользуются регулярно	пользуются иногда	не пользуются	
Работники торговли, или сферы бытовых услуг	0,80 %	0,60 %	3,20 %	4,60 %
Работники органов внутренних дел...	0,80 %	0,20 %	1,40 %	2,40 %
Служащие государственного аппарата	0,80 %	0,40 %	1,20 %	2,40 %
Водители, техники	0,20 %	0,20 %	2,20 %	2,60 %
Работники с низкой специализацией	0,00 %	0,00 %	1,80 %	1,80 %
Бизнесмены, руководящие работники предприятия	1,00 %	0,80 %	1,10 %	2,90 %
Работники сферы здравоохранения	1,40 %	1,30 %	2,20 %	4,90 %
Работники сферы науки, образования и искусства	2,40 %	2,20 %	5,00 %	9,60 %
Государственные служащие среднего звена	0,60 %	0,60 %	1,60 %	2,80 %
Служащие частного сектора экономики	0,40 %	0,40 %	1,60 %	2,40 %
Военные	0,00 %	0,00 %	1,20 %	1,20 %
Студенты	2,40 %	1,60 %	5,40 %	9,40 %
Безработные	4,40 %	5,00 %	13,60 %	23,00 %
Домохозяйки	1,00 %	1,00 %	9,60 %	11,60 %
Пенсионеры	0,60 %	2,00 %	15,20 %	17,80 %
Другой ответ	0,00 %	0,20 %	0,40 %	0,60 %
Всего	16,80 %	16,50 %	6670 %	100 %