

РАДИОРЕПОРТАЖ

К читателю

Мы предлагаем вам пособие по радиожурналистике – результат нескольких семинаров. Называй книгу как хотите: «Лекции», «Стенограмма некоторых лекций», «Краткий курс» и т.д. ,главное, чтобы вы извлекли из нее пользу. В создании этого учебного пособия принимали участие так много людей, что нам трудно назвать автора не только книги в целом, но и ее отдельных глав. Так что давайте договоримся:

«Руководство для радиожурналистов» составлено армянской общественной организацией «Интерньюс». Составитель благодарит консультантов:

***Джулию БАРТОН
Юрия СТОРОЖУКА
Брюса ГЕЛЛЕРМАНА
Роксан МАКАСДЖЯН***

и USAID, благодаря финансовой поддержки которого создание этого пособия стало возможным.

Содержание:

К читателю
Введение

ГЛАВА 1

Основы журналистики

Чего ждут от информации
Оценка новостей
Выбор сюжета
Откуда приходят идеи
Объективность, справедливость, честность.
Источники, доверие, плагиат
Исправление ошибок

ГЛАВА 2

Быть редактором

Написание новостей для радио
Начните сначала
Донесение текста до слушателя
Эго и стиль
Развитие сюжета
До записи
Предварительное интервью
Техника интервью
Радиоинструментарий
Советы журналистам
Типы новостей и информации

Полезные приложения

Журналистика NPR
Американские законы и правила этики

Введение

Радиожурналистика - это объемная работа. По сравнению с печатной журналистикой - она более сложна, а также предполагает менее яркую "заманчивость" нежели телевидение. Если вы решили заняться радиожурналистикой то вы обязаны следовать некоторым обязательным правилам и условиям:

***Вы должны быть отличным журналистом.**

Это не привлекательное лицо или приятный голос. И не только высококлассное оборудование и воображаемая продукция. Радиожурналистика - это форма журналистики, объясняющая мир путем расширения человеческих знаний и помогающая людям понимать происходящие вокруг них события. Вы должны быть настойчивы в поисках ответов на свои вопросы, должны иметь свое мнение относительно развития новостей - решать которые из них важны, а которые нет - и вы также должны понимать: что справедливо и что гармонично.

*** Вы должны отлично владеть пером.**

Услышав о каком-либо факте вы должны суметь немедленно передать его другим. Требования к радио очень высоки, среди всех средств массовой информации радиотекст должен быть самым приемлемым.

*** Вы должны быть отличным продюсером.**

Репортаж и его написание - это только одна часть процесса. Вы должны уметь "производить" свой сюжет: записать его на профессиональном оборудовании, скорректировать звук на надлежащем уровне. По многим параметрам вы, наравне с тем, что должны быть отличным журналистом, обязаны также быть инженером по записи.

*** Вы должны быть отличным слушателем.**

Это иногда называется "хорошие уши". Радио, кроме всего прочего, является "слуховым" средством массовой информации, где вы должны суметь услышать и понять то, что необходимо в первый же момент, сквозь все остальные звуки и шум.

Г Л А В А I

Основы журналистики

Новости для людей имеют очень большое значение. Все явления мира взаимосвязаны и влияют друг на друга. Такие события и новости, как налоги, военные противодействия, погода, оставляют свое воздействие на жизнях людей.

Люди возлагают свои надежды на выпуск новостей, чтобы получить информацию, узнать, что же их ждет и спланировать свою жизнь. Радионовости являются специфическим средством информации, так как здесь, в отличие от газет, существуют ограничения времени. Радио борется за внимание радиослушателей: ведь они с легкостью отвлекаются. Информационные радиосюжеты должны привлечь внимание слушателей и удержать его.

Другой важной целью информационных программ является служение интересам и нуждам общества. Миссия журналистов, готовящих радионовости - снабдить радиослушателей аккуратной, точной и полезной информацией (**замечать - записывать - сообщать**).

Чего ждут люди от информационных сюжетов?

Достоверность - Доказательством журналисткой принципиальности и ответственности является достоверность. Чтобы вы смогли выиграть доверие радиослушателей, ваши сюжеты должны быть убедительными. А чтобы быть убедительными, они должны быть достоверными. Надежные журналисты не сообщают слухов и не говорят о том, что могло случиться. В этих случаях они просто говорят, что факты пока не известны.

Непредвзятость - Журналист никогда не может быть полностью объективным, но он должен стремиться быть непредвзятым. Журналист должен стремиться отложить свое личное предвзятое мнение и не "вклинивать" его в сюжет.

Ясность - Для того, чтобы сюжет "дошел" до радиослушателя, он должен быть понятным. Если сюжет не ясен, он теряет свой смысл. Слушатель должен понять сюжет после первого же просмотра.

- Текст должен быть четким и хорошо сконструированным.
- Слова должны быть точными и простыми.
- Произношение должно быть правильным.
- Надо выбрать такой ритм, чтобы радиослушатели могли бы следить за развитием истории не отвлекаясь.
- Переливы голоса должны соответствовать контексту.
- Голос и интонация должны способствовать развитию сюжета, а не мешать ему.

Ссылки - Журналист должен найти достоверные источники информации

и проинформировать радиослушателя о них.

Контекст - Журналист является представителем радиослушателя. При подготовке сюжета журналисты должны быть осторожны, чтоб не повести зрителя по неверному пути. Если во время 24-часового события произошла 30-ти секундная драка, то со стороны журналиста будет обманом посвящение всего сюжета этой драке. Кроме того, если в сюжете отсутствуют какие-то элементы, и событие представлено предвзято, то журналист должен не допустить этот сюжет в эфир, либо предпринять необходимые шаги для его исправления.

Оценка новостей

Какая история представляет из себя стоящую новость? На каждом этапе подготовки сюжета журналист должен оценивать его значимость. Вот на что нужно обращать внимание при оценке материала:

Близость - Значимость события увеличивается если оно произошло в территориальном пространстве, на котором находятся зрители.

Важность - История важна если она относится к известным людям или событиям.

Влиятельность - История значима, если она оставляет большие последствия или затрагивает многих людей.

Конфликт - Внутренние конфликты между людьми, группами, народами или идеями.

Противодействие - Например, в каком-то городе план по стройке атомного реактора вызвал большое противодействие.

Необычность - Необычные истории. Если собака укусит человека, то это не может считаться значимой историей, но если человек укусит собаку - то это без сомнения будет значимая новость.

Человеческая заинтересованность - Телезрители всегда интересуются другими людьми и желают разделить их проблемы и удачи.

Ожидание - Когда люди ожидают получить весть о чем-либо (речь идет о каком-то событии или о результатах какого-то решения).

Выбор сюжета

Несчетное количество вещей происходят каждый день, но не многие из них являются новостями. Что делает событие новостью? В первую очередь событие должно быть достаточно интересным. Для того чтобы заинтересовать людей, сюжет должен иметь свой угол. Это не мнение или точка зрения, а подход к сюжету, который должен привлечь внимание слушателей. Частью вашей работы, как репортера является нахождение этого угла и четкое занесение его в сюжет. Без этого вы потеряете время, преследуя какие-то идеи, которые никогда не срабатывают полностью.

Далее следуют некоторые каноны, которые должны быть разъяснены каждому начинающему журналисту, и которые должны быть запечатлены в его сознании.

- Никогда не делайте сюжет, оправдывая это тем, что люди должны это знать для своего блага и для блага всей республики. Журналисты не являются профессиональными моралистами, и у них нет какого-то особого представления о том, что люди "должны" знать. Оставьте мораль священникам и политикам.
- Людей интересует то, что затрагивает их. Голод в Северной Африке будет менее интересен американцам, чем землетрясение в Калифорнии, даже если этот голод унесет в тысячу раз больше жизней.
- Плохие новости, такие как сплетни, распространяются быстрее и дальше, чем хорошие новости. И это на самом деле так. Возможно вы услышите о разводе своего дяди Гарика скорее, чем услышите о его женитьбе. Бабушка скорее позвонит вам, если Хачик сломает ногу, чем если он победит на школьной олимпиаде. Завершение строительства нового крыла в местной тюрьме может быть слегка упомянуто в местных программах, но бунт в той же самой тюрьме станет национальной новостью.
- Необычные события более интересны людям, чем обычные. 35 удачных посадок в местном аэропорту не удостоятся внимания как новости (только если аэропорт не захвачен террористами, или если контролеры не бастуют), но крушение 36-го самолета - это новость.

Откуда приходят идеи сюжетов?

- Читайте сводки информационных агентств. Это будет первым шагом ваших исследований. Но не доверяйте информационным агентствам (или кому-нибудь еще). Для того чтобы быть точным и исчерпывающим, делайте свои собственные проверки.
- Держите связь с местной прессой. Читайте газеты внимательно и не игнорируйте маленькие статьи на 10-ой странице. Многие новостные сюжеты, сперва появившиеся на последних страницах, через определенное время переключаются на первые страницы. Обращайте внимание на специализированные газеты и журналы. Они расскажут о событиях, которые будут интересны национальному слушателю раньше, чем основные новостные организации откопают их.
- Сгруппируйте ваши источники. Лучшие идеи часто берутся из источников. Это те люди, которые по той или иной причине узнают о событиях раньше вас.
- Записывайте идеи своих сюжетов и координаты источников в записную книжку.
- Держите ваши глаза и уши открытыми для событий, которые другие не заметили бы. Будьте любопытны к окружающему миру. Когда видите что-то необычное, расспросите об этом. Обычно лучшие сюжеты это те сюжеты, которые еще не появлялись в прессе.

Объективность, справедливость, честность

У некоторых людей при упоминании термина "объективность" возникает проблема. Можно понимать это как "журналистика, основанная на фактах". Все, что выходит в эфир, начиная от прямых новостей и до анализа новостей, прошедших основательное редактирование, все это укрепляется поиском и освещением фактов - этих проверенных частей информации, которые являются "сырым" материалом, четкой коммуникацией. Первой обязанностью журналиста является нахождение фактов, которые имеют значимость, быть откровенным и правдивым со слушателями в отношении тех фактов, которые не могут быть найдены или подтверждены, а также донести информацию до слушателя в понятном для него контексте.

Объективность обычно является предметом горячих дебатов в журналистике. Сегодня существует школа журналистики, которая считает, что достигнуть объективности невозможно, что репортеры возможно должны забыть попытки быть объективными и вкладывать свои оценки и влияние в репортажи. Таким образом, слушатели смогут четко это услышать и принять во внимание. Тем не менее, хоть и не существует абсолютной объективности, вы можете стремиться к ней, не высказывая своего мнения в сюжетах и пытаясь быть абсолютно честным.

Справедливость - естественный побочный продукт журналистики, основанной на фактах. Описывая какого-либо человека или его точку зрения, старайтесь использовать термины, которые описываемый вами человек считал бы точными. Избегайте терминов, которые говорят о вашей персональной предвзятости, пристрастности, например, таких как: "утверждать", тогда как "сказать" было бы более приемлемо, "отказался комментировать", в то время как сказать "уклонился" - более правильно, "допускать" - вместо "сказать или признавать". Описывать прическу или внешность женщины-политика или говорить о прозвище или физических данных итальянского политического деятеля - не всегда желательно и обосновано. Неумышленно это может стать возможным стереотипом.

- Будьте самокритичны. Смотрите на все со стороны, чтобы услышать все мнения и приложите особые усилия, чтобы попытаться понять аргументы обеих сторон.
- Будьте скептически. Обращайте большое внимание на людей, вовлеченных в событие - их влияние будет наиболее очевидным, их рассказы - наиболее живыми, их объяснения - наименее профильтрованными через систему оценок. Не доверяйте вторичным источникам.
- Будьте специфичны. Говорите о тех вещах, которые на самом деле происходили и избегайте спекуляций на мотивах, причинах, чувствах, значениях. Доверяйте тому, что видите. Не доверяйте теориям, которые люди используют в своих объяснениях.

На каждой стадии процесса редактирования, начиная с подготовки задания и до финального монтажа, необходимо иметь "открытый образ мышления". Это поможет вам стать справедливым журналистом. Если в

процессе редакционных дискуссий вы предположите, что не знаете персональных точек зрения ваших коллег, это будет означать хорошую умственную дисциплину. Это особенно важно при обсуждении таких противоречивых вопросов, как, например, аборт.

Источники, доверие, плагиат

Обязанностью журналиста является использование сведений из достоверных источников, а также ссылка на них. Единственное исключение - это информация, которая давно всем уже известна. Чем важнее и противоречивее информация, тем достовернее должен быть ее источник. Вообще у репортера должны быть как минимум два источника, каждый из которых имеет свой метод получения информации. Относительно фактов особой важности правило двух источников является абсолютным. Исключением является только официальное публичное заявление. Это правило не математическое и не должно быть использовано автоматически. В некоторых случаях даже наличие двух источников не достаточно, скажем, если доступ к информации под вопросом. Если предполагаются показания свидетеля, то достаточно даже одного, достоверно отображающего источник. Если источник информации отказывает в ссылке на него, ценность информации намного падает. Репортер должен сделать все возможное для того, чтобы убедить источник выступить в записи. Если вы обещали источнику конфиденциальность, предупредите, что редактор может не согласиться дать анонимную информацию в эфир. Источник должен также понимать, что конфиденциальность является совместной ответственностью как репортера, так и редактора. Редактор может потребовать от репортера назвать источник, для того, чтобы убедиться, заслуживает ли он доверия.

Плагиат - это незаконное присвоение письменного или устного произведения одного автора другим, и представление этого произведения как своего. Вы не должны присваивать себе чужое произведение. Но даже если вы даете информацию, полученную из информационного агентства, избегайте "украденных" фраз и дословного пересказа. Это не правовой вопрос, но вы не должны передавать описания и анализ информационного агентства, выдавая их за свои. Напишите или скажите это своими словами. Если информация основана на эксклюзивном материале другого агентства новостей, всегда делайте ссылку на это агентство.

Исправление ошибок

Ошибки - неизбежная часть каждодневной журналистики. Если они случаются и не тривиальны, надо принимать и исправлять их прямо в эфире, а также в сценарии передачи. Исправление ошибок часто лежит на отделе писем. Но не ждите, исправляйте серьезные ошибки до получения письменных жалоб.

ГЛАВА II

Быть редактором...

Раздавая задания репортерам, редактор думает о том, как собрать из сюжетов хорошую "сборку", чтобы она не состояла только из "тяжелых", серьезных новостей, но и не только из очерков.

И, конечно, в течение всего процесса выполнения задания редактор должен консультировать репортера.

Написание новостей для радио

Профессор журналистики и ветеран вещания Эдвард Блис однажды написал: " Человек, пишущий новости для радио должен писать кристально чистую и самую читабельно понятную прозу из всех СМИ. Почему это так - не секрет. Человек, пишущий для радио, в отличие от тех кто пишет для газет или журналов, должен писать так, чтобы это было понятно с первого раза. Слова произносятся и, после того как они произнесены, их не вернуть. Нельзя их потом изменить."

Пишите для уха. Радиорепортаж пишется для того, чтобы быть услышанным, а не увиденным. Поэтому он должен иметь линейную структуру - сюжеты должны иметь начало, середину и конец. Также он должен быть представлен в разговорной манере - предложения должны быть короткими, конкретными и точными; слова должны быть либо понятными, либо их нужно объяснить.

То, что предложения должны быть "короткими" не означает, что они должны состоять из 4-5 слов. Если в вашем тексте будет слишком много коротких предложений, то он будет звучать сухо. Ведь в жизни вы так не говорите, значит так и не должны писать. Хороший сюжет должен содержать предложения разной длины.

Но хорошее предложение для радио обычно содержит только одну идею. Оно не бывает начинено бесполезными словами. Оно бывает написано простым, понятным языком.

Начните сначала...

Принято говорить, что написание текста для газеты делается по структуре "перевернутой пирамиды" - самая важная информация идет первой, затем даются самые важные детали, а в конце остается информация наименьшей важности. Именно эта структура и является основной причиной того, что сюжет из газеты не подходит для радиоэфира - при чтении такого сюжета трудно следить за его развитием.

Текст радиорепортажа имеет линейную структуру. Такой текст имеет начало, середину и окончание. Радиореporter ведет слушателя от логической точки А данного сюжета к точке Б, а оттуда к точке В, и так до конца. Часто самая важная часть сюжета раскрывается к концу репортажа. Но начало репортажа - это самая ответственная его часть, т.к. оно начинает рассказ и подготавливает слушателя к тому, что за этим последует. При написании текста для радиорепортажа надо

учитывать, что сюжет начинается не со слов репортера, а со слов ведущего программы - с подводки. Подводка является составной частью вашего сюжета, вы должны ее написать в первую очередь. В противном случае вы рискуете так построить свой сюжет, что ведущему нечего будет сказать для его представления.

Донесение текста до слушателя

Прежде чем выйти в эфир, большинство репортеров заранее перечитывают свои тексты по много раз. Затем, когда они уже в эфире, или когда идет запись, слова звучат спонтанно и текст на бумаге принимает почти второстепенное значение. Как донести текст до слушателя - дело личного вкуса, но существуют общие правила, которые можно обобщить двумя словами: Будьте естественны. Делайте паузы, когда вам нужно, дышите нормально, сглотните, если необходимо. Пусть ваш голос звучит при чтении так, как звучал бы в обычном разговоре. Распространенной проблемой для начинающих репортеров является то, что они слишком быстро говорят. При чтении люди склонны говорить быстрее, и вам поначалу не мешало бы делать над собой осознанное усилие читать медленно. Также существует опасность, что ваше чтение будет звучать как "песнопение". Когда вы громко читаете, то ваш голос периодически поднимается и спускается, и может случиться так, что в конце каждого предложения вы будете делать один и тот же акцент. Ваша интонация может измениться в середине каждого предложения и упасть к его окончанию. В обоих случаях это неестественно - это ваш голос совершает периодические изменения. Если вам знаком текст, то сконцентрируйтесь на его сущности, и вы увидите, что ваш голос звучит более естественно. Иногда репортеры подчеркивают те слова, на которых они должны сделать акцент при чтении. Иногда они ставят специальные знаки для себя в тексте или делают отметки на полях ("сделать паузу", "читать медленно").

Говорите тем голосом, который вам дан при рождении, а не тем, какой, по вашему мнению, должен иметь радиореporter.

Чтобы вдохнуть жизнь в ваш репортаж, если это проблема, вы можете попробовать улыбаться во время чтения. Это одна из тех вещей, которая пройдет на радио, т.к. вас никто не видит.

Идея в том, чтобы вы чувствовали то, о чем читаете. Тогда ваш голос сам найдет подходящий тон. Это почти то же самое, что и актерская игра. По правде говоря, быть ведущим новостевого журнала или читать новостевого репортаж - это в своем роде представление, но в радиожурналистике актерские навыки используются для того, чтобы продуктивно представить факт, а не для фантазии.

Эго и Стиль

В радио голос и личность репортера используются для представления сюжета. Но не более этого. Репортер не должен быть непосредственно вовлечен в сюжет, что происходит при частом использовании первого лица в тексте, а также при использовании записей, в которых внимание сосредоточено более на репортере, чем на предмете сюжета.

Репортер является одним из самых явных представителей информационной организации перед общественностью. Его поведение в обществе должно соответствовать этой роли. Репортеры не должны прибегать к различным уловкам, например, представляться чужим именем чтобы заполучить сюжет. /Также репортеры не должны записывать человека на пленку без его согласия.

Развитие сюжета

Существуют определенные методы, которые помогают журналисту развивать появившуюся идею.

1. Решите, что вам нужно.
2. При сборе и проверке фактов посоветуйтесь с информационными источниками.
3. Оцените свою информацию - посмотрите, что у вас есть и выясните что из этого важно.
4. Заранее спланируйте порядок, в котором будут представлены факты.
5. Представляйте обработанную информацию. Предложите радиослушателям только самую важную информацию, а также те факты, которые могут их лично заинтересовать.
- 6 . Начните писать .

До записи...

1. Решите для себя какая информация вам нужна. Старайтесь, чтобы все было конкретно (числа, имена, факты).
2. Решите откуда вы возьмете эту информацию. У журналиста есть много источников информации:
 - информация, приобретенная самим журналистом
 - информация, полученная от людей непосредственно задействованных в истории
 - резолюции и документы, которые помогут представить предысторию и уточнить факты
 - общественные источники - государственные и полицейские отчеты, судебные акты
 - справочники, которые всегда должны быть в редакции (карты, телефонные справочники, биографические словари и др.)
 - библиотека
 - связанные с темой организации
 - университеты, проводящие исследования по этой теме
 - газеты, в которых можно почерпнуть идеи для интервью
 - базы данных (компьютерная информация)
 - информационные службы
 - люди, обращающиеся к журналистам со своими историями (всегда уточняйте имя человека и выясните правдив ли его рассказ)
 - объявления и заявления, сделанные для прессы (используйте их только в качестве предварительного источника информации и поверяйте факты, представленные в этих объявлениях).

Предварительное интервью

Как только решите у кого вы можете получить нужную информацию, свяжитесь с этими людьми по телефону и проведите предварительное интервью. Старайтесь при помощи разных интервью получить по возможности большее количество информации на эту тему. Например, если сюжет о недавно происшедшем ограблении, то вы можете взять интервью у следователей, юристов, социологов, криминалистов, государственных служащих законодательных органов. Не записывайте на пленку всех тех людей, с которыми вы говорили. Эти предварительные интервью преследуют цель сбора информации. В любом случае спросите ваших собеседников могут ли они в будущем дать вам короткое интервью, которое вы используете в сюжете. Когда вы: соберете всю информацию и проведете предварительные интервью, вы будете готовы к записи.

Техника интервью

1. Одевайтесь аккуратно. Избегайте носить небрежную или яркую одежду. Ваш собеседник должен воспринять вас всерьез.
2. Заранее подготовьте вопросы. Покажите интервьюируемому, что вы знакомы с темой.
3. Выясните имя и должность интервьюируемого, записывая это на пленку.
4. Сделайте так, чтобы интервью прошло в разговорной манере.
5. Заранее не говорите какие вопросы вы собираетесь задавать. Можете ознакомить интервьюируемого с темой разговора в общих чертах, но конкретные вопросы ему не предоставляйте. В противном случае его ответы могут звучать слишком "подготовленными", или же он может вообще отказаться от интервью.
6. Пока будет подготавливаться техника, пообщайтесь с интервьюируемым, сделайте так, чтобы он себя чувствовал спокойно. Пользуясь случаем, выясните побольше и проясните для себя те вопросы, которые до того были для вас не вполне понятны.
7. Выкажите интерес, но не обнаруживайте свое отношение выражением лица или жестикуляцией.
8. Внимательно слушайте ответы. Они могут привести к новым вопросам. Также позаботьтесь о качестве своего голоса. Проследите, записали ли вы все, что необходимо для вашего сценария. Если нет, то вы можете повторить вопросы или же попросить, чтобы интервьюируемый дал свои ответы в более лаконичной и обобщенной форме. Предупредите интервьюируемого о том, что возможно вам придется задать один и тот же вопрос несколько раз. Предупредите также о том, что в окончательной версии сюжета будет использована только маленькая часть этого интервью.
9. Не бойтесь молчания. Если интервьюируемый после некоторого молчания скажет что-то поразительное, то очень вероятно, что он продолжит эту тему. Кроме того, в эмоциональные минуты лучше помолчать и дать чувствам самопроявиться.
10. Сделайте так, чтобы интервью было под вашим контролем, а не под

контролем собеседника. Не позволяйте, чтобы интервьюируемый отклонялся в нежелательном направлении.

11. Если ваш собеседник не ответил на важный вопрос, будьте настойчивы: повторите этот вопрос позже, перефразировав его.
12. Не отвечайте сами на свои вопросы. Например, не спрашивайте: "Сегодня прекрасный день, не так ли?". Не задавайте предполагающих вопросов. Например: "Когда вы женитесь - сколько у вас будет детей?" (может он вообще никогда не жениться).
13. Ваши вопросы не должны быть длинными и общими, а должны быть короткими и конкретными.
14. Попросите, чтобы интервьюируемый объяснил технические термины.
15. Спросите, не хочет ли он что-то добавить.
16. Не забудьте записать дополнительный звуковой фон и шумы.

Если люди не соглашаются дать интервью, попытайтесь убедить их, что их комментарии важны для общественности. Объясните, что радиослушатели хотят их услышать, что без этого интервью сюжет не будет иметь законченный вид. Если они согласятся поговорить, но откажутся от записи, объясните, что радиослушатели больше поверят ему лично, нежели репортеру, который передаст его слова. Если интервьюируемый доставляет вам информацию, но просит не раскрывать источник, то вы обязаны так и поступить: нарушая свои обещания, вы потеряете доверие. Не забудьте выбрать хорошее место для записи. Вам нужен естественный звуковой фон, но проследите, чтобы шумы не заглушали голос вашего собеседника. Лучше всего выбрать тихое помещение или даже комнату со звукоизоляцией, а шумы записать отдельно и потом смонтировать с помощью техники «fade in» и «fade out».

«Радиоинструментарий»

Отличить в толпе радиорепортера нетрудно: это человек, накренившийся вбок под тяжестью сумки на плече. Мы расскажем о том, что необходимо брать с собой:

1. **Ваши мозги.** Без любознательности, здравого смысла и натренированного навыка не возможно запоминать несчетное количество фактов на недолгий срок - все остальное теряет важность.
2. **Бумагу.** Многие репортеры берут с собой несколько листов бумаги, которые они складывают втрое (как письма) и кладут в карман.
3. **Ручки.** Это, конечно, решать вам, но советуем взять как минимум две ручки. Одну - обычную шариковую ручку и один маркер, чтобы отмечать блоки текста, которые вы не собираетесь в дальнейшем использовать.
4. **Диктофон.** Марка и модель не играют особого значения, но это должен быть прочный, простой в обращении диктофон, с возможностью записи звука с высоким качеством. Советуем исключить недорогостоящие приборы (ручные диктофоны с АМ-ГМ радиоприемниками, диктофоны с микро кассетами и т.п.). Высококачественные профессиональные диктофоны могут стоить до 800 долларов.
5. **Микрофоны.** Встроенные в диктофон микрофон имеет ограниченные

возможности для радио. Внешний микрофон просто необходим. Приобретение дешевого пластического микрофона будет неуместной и ошибочной экономией.

6. **Ветровик.** Ветровик - это насадка из губки, надевающаяся на микрофон для смягчения шипящих и свистящих звуков. Большинство хороших профессиональных микрофонов имеют встроенный ветровик. Если его нет, то можно без проблем добавить.
7. **Подставка для микрофона.** Она используется для наклонения микрофона в сторону говорящего человека. Подставка должна быть устойчивой и компактной (желательно складной).
8. **Микрофонные шнуры.** Учтите, что одного недостаточно.
9. **Разменные монеты (телефонные жетоны).** Это не шутка. Всегда имейте в кармашке вашей сумки жетоны.
10. **Скотч (клеякая лента).** Употребляется для закрепления шнуров на полу. Существует 2 типа репортеров: те, кто носят скотч с собой и те, кто вечно просят его у других.
11. **Шнур со штекером.** Существует два вида: регулирующий и ослабляющий.
12. **Удлинитель.** В зависимости от типа задания, которое вы выполняете, вам может понадобиться длинный АС удлинитель.
13. **АС адаптер.** Если вы много работаете вне студии - дома или в других помещениях - вы сэкономите много батарей, если будете носить с собой АС адаптер, подходящий к вашему диктофону.
14. **Запас.** Если вы не носите с собой запасных батарей, значит вы вполне заслуживаете того, что с вами случится (а случится это обязательно, рано или поздно). Это особенно важно при использовании батарей АА, которые имеют более короткую жизнь, чем С и О. Может случиться, что целый год вам не понадобится запасная кассета, но вы будете счастливы, если в день, когда ваш магнитофон "зажует" вашу рабочую кассету, у вас окажется запасная.
15. **Наушники.** Маленькие наушники, которые обычно бывают при магнитофонах и транзисторном радио почти не имеют веса, но они позволяют вам регулировать качество записи.
16. **Транзисторное радио.** Маленькое недорогое радио может быть вам хорошим помощником, когда вы работаете вне студии.
17. **Пейджер.** Никогда не должно быть ситуации, чтобы из студии не могли с вами связаться. Но позаботьтесь о том, чтобы вас не беспокоили, когда вы находитесь на важной встрече, в конференционном зале, на заседании суда и т.д.
18. **Фонарик.** Он пригодится вам по ночам, а также при поиске вещей в сумке.
19. **Запасные ключи от машины.** Вы еще не оставляете ключей в машине? Есть такие, которые оставляли. Некоторые дважды.
20. **Нашейный шнурок.** При экстренных ситуациях, таких как визит высокопоставленных гостей или пожар и т.д., неплохо повесить вашу аккредитацию на шнурке, чтобы каждый раз не доставать ее и не терять время.
21. **Сотовый телефон** (желательно) .
22. **Что-то, во что вы все это положите.** Редко какой репортер считает необходимым носить с собой все перечисленные вещи. В соответствии с вашим решением, выберите себе сумку.

Советы журналистам

- Ваша работа - это ваша гордость: люди доверяют вам. Делайте все, чтобы проверить истинность фактов вашей истории и взвесить их значимость.
- Каждый день читайте газеты, смотрите телевизор, слушайте радио.
- Развивайте свою любознательность и воображение.
- Не удовлетворяйтесь предварительной информацией. Берите сведения из источников до тех пор, пока все важные факты не станут вам известны.
- Научитесь работать под давлением времени. Не нервничайте.
- В разговоре с людьми будьте к ним внимательны и тактичны.
- При сборе фактов будьте настойчивы но тактичны.
- Следите за своим здоровьем. Жизнь журналистов интересна, но требует большого физического напряжения и энергии. Если будете вести здоровый образ жизни, то в работе достигнете больших успехов.
- Следите за своей внешностью, осанкой и поведением.
- Будьте пунктуальны.

Типы новостей и информационных программ

1. Заголовки
2. Выпуск новостей:
 - а. Только директор *"готовые для чтения материалы"*
 - б. Сюжеты с синхронами *"звуковые фрагменты"*
 - в. Ведущий представляет корреспондента, репортер читает текст.
 - г. Репортер делает короткий сюжет о событии с синхронами и звуковыми фрагментами
3. Заранее записанные (на пленке) интервью
 - а. в студии
 - б. по телефону
4. Интервью в прямом эфире по телефону или в студии
5. Записанные (на пленке) очерки
6. Программа с телефонными звонками
7. Новостевой журнал (0.5 - 1 час длиной)

ПОЛЕЗНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Журналистика NPR

Новостевые программы, производимые Национальным Общественным Радио (National Public Radio, NPR) имеют короткую историю - первая передача вышла в эфир в 1971 году. С самого начала целью репортеров и продюсеров NPR было соблюдение в работе лучших традиций американской журналистики, как печатной, так и вещательной. Эта традиция подразумевает свободную прессу, которая стремится к независимости и беспристрастности, а также к поиску правды. Целью NPR является то, что оно, в первую очередь, несет откровенную миссию общественной службы, а также играет жизненную и конструктивную роль в демократическом обществе.

Освещение. В течение ряда лет в NPR существовала шутка о том, что в NPR новости производятся днем позже и называются "анализом".

Этого больше не происходит. При помощи огромного количества репортеров как в США так и в зарубежных странах, NPR имеет возможность освещать различные события с мест и немедленно.

Анализ. В дополнение к репортажам с мест, для освещения наиболее важных событий NPR использует также интервью и длинные очерки. В год выборов, накануне речи Президента в четырех регионах страны репортеры изучили требования и ожидания людей, связанные с лидерством в стране.

Анализ NPR. включает также репортажи, изучающие исторические причины и истоки, людей и идеологию. Голоса. Одной из наиболее важных характеристик NPR. является то, что оно позволяет людям говорить от своего имени. В репортажах NPR используются голоса производителей новостей, влиятельных людей, экспертов, обычных граждан, слабых и сильных. Некоторые интервью идут в эфире более 10 минут. Но в основном продолжительность интервью - 4-5 минут. И даже в случае 4-5-минутной продолжительности это намного длиннее, чем типичное телевизионное интервью. А в печатной прессе интервью становится все большей редкостью.

Редактирование. Все, что производится на NPR подвергается строгому редактированию. В большинстве случаев, как минимум двое редакторов должны провести проверку материала, прослушать его и "дать добро" до его выхода в эфир.

Американские законы и правила этики

Клевета

В США, если журналист передаст неправильную информацию о ком-либо, при этом повредив его репутации, то этого журналиста могут отдать под суд. Как можно этого избежать?

- Будьте точны, не говорите больше, чем знаете.
- Проверяйте все факты и ищите доказательства.
- До вынесения приговора не называйте никого наркоманом, вором, убийцей.
- Если используете информацию из других источников, то проверьте все факты и выясните: есть ли там возможная клевета.

Неприкосновенность личной жизни

В США журналиста могут отдать под суд если он "вмешается" в чью-то личную жизнь. Известные люди и политические деятели часто составляют исключение: предполагается, что они по роду своей деятельности постоянно находятся в центре общественного внимания. Поэтому часть их личной жизни больше им не принадлежит.

- Прежде чем проникнуть на частную территорию получите согласие хозяина.

Выявление фактов личной жизни

Если вы выявили какие-то личные и постыдные факты о ком-то, то используйте только ту информацию, которая подействует на общественность и которая относится к теме. Например: Не обязательно выявлять, что у министра есть любовница, если вы не имеете информации о том, что эта любовница пользуется правительственными фондами. В противном случае эта информация не может считаться значимой новостью.

Представление фактов в неверном свете

Не используйте "постановочных" элементов в своем репортаже. Например: если ваш сюжет о докторе, постарайтесь сделать запись в тот момент, когда он на самом деле принимает пациента. Не приводите "подставных больных" и не заставляйте доктора якобы его обследовать.

Выявление источников информации

Самое главное, чтобы журналисты смогли сохранить свою независимость, принципиальность и надежность. Они должны опасаться своего превращения в правительственных слуг. Возможно, что при подготовке сюжета вы выявите какие-то сведения или источник, искомые властями. Журналисты должны защищать свои источники информации от преследования властей. Несмотря на то, что в США существует закон, согласно которому журналист имеет право утаить свой источник информации, известны случаи, когда репортеров наказывали или заключали под стражу за невыявление этого источника.

Право использования общественной информации

Правительственные собрания, резолюции и документы должны быть доступны для общественности. Каждый гражданин или журналист имеет право принимать участие в этих собраниях и пользоваться этими документами. В США были случаи, когда правительство не подчинилось этому закону и тогда пресса вынуждена была возбудить дело для защиты права использования общественной информации.

Проблемы выгоды

Очень важно, чтоб журналист не находился в тесных дружеских отношениях с теми людьми, о которых он дает сведения. Это необходимо для сохранения журналистской независимости и доверия. Часто во время политических выборов кандидаты обеспечивают журналистов едой, деньгами и др. Важно, чтобы журналисты не сблизились со своими героями и не принимали от них подарки, тем самым занижая стоимость своего сюжета. Чтобы остаться независимым также необходимо не делать сюжетов на тему историй, в которых вы имеете личную финансовую заинтересованность. Стремитесь, чтобы между журналистами и рекламодателями (спонсорами радиокompаний) сохранялось "расстояние". Избегайте искушения превозносить своего спонсора.

Оплата

Никогда не принимайте плату за информацию или интервью. Оплата всегда подрывает доверие к журналисту и подвергает сомнению процесс работы журналиста. Кроме того, за подготовленные вами сюжеты денег не берите. Пусть вам платят только за рекламу.

Хороший вкус

Возможно, что вам иногда захочется использовать неприятную информацию. В любом случае сохраняйте человечность. Взвесьте, важна ли эта информация для общественности и вообще для вашего сюжета.